

# Тестовое задание для автора RetailCRM

**Задание:** Напишите пост в наш телеграм-канал с подводкой [к кейсу](#). Важно, чтобы пост вписывался в наш текущий контент на [канале RetailCRM](#).

Это может быть одна публикация или серия из поста, картинки, опроса или еще чего-то — тут будем смотреть на вашу работу с текстом и идеи.

Например, вот так мы анонсировали кейс с другим нашим клиентом: <https://t.me/retailcrm/915>

Визуал самому можно не делать — просто напишите подробное ТЗ для дизайнера.

## Требования к заданию:

1. Резюме: Начните публикацию кратким резюме основных идей статьи, передав важную информацию и ценность, которую читатели получат из нее.
2. Основная информация: Расскажите кратко о чем кейс и почему наши подписчики должны его прочесть. Используйте простой и понятный стиль, чтобы пост легко было прочесть и разобраться.
3. Примеры и иллюстрации: Продумайте картинки к посту и какой может быть визуал. Это будет обложка поста или серия с

картинками. Главное — чтобы подписчики захотели перейти в блог и прочесть весь кейс. Обратите внимание на оформление публикации с использованием подзаголовков, списков или выделения ключевых фраз.

4. Элементы креативности: Смело предлагайте что-то новое или не предлагайте, если это не уместно.

5. Общение с аудиторией: Включите в публикацию вопросы или приглашение к обсуждению поста с подписчиками. Предложите поделиться своим опытом или задать вопросы, чтобы создать диалог с аудиторией и стимулировать вовлеченность.

Примечание: Публикация в телеграм-канале должна быть короткой, конкретной. Ориентируйтесь на объем примерно 3-5 абзацев или около 200-300 слов.

**Задание будем оценивать по нескольким критериям:**

- как разобрались в кейсе
- нет ли ошибок в логической структуре
- как построили взаимодействие с аудиторией
- креативили или нет

Чтобы мы могли проверить тестовое, создайте документ в Google Docs, сделайте задание и дайте права на редактирование.