

ЗАДАНИЕ 1.

1. Текст №2.
Стиль Деловой, Жанр протокол
Произведение «Колобок».
2. Текст №1.
Стиль научный, Жанр научные труды
Произведение «Курочка Ряба».
3. Текст №3
Стиль Деловой, Жанр объяснительная
Произведение: «Маша и медведь».

ЗАДАНИЕ НА ВЫБОР.

2. Подготовить сообщение о своеобразии функциональных стилей языка (тему формулируете сами)

Тема: Функциональные стили языка: в чём их своеобразие.

Язык — гибкий инструмент: он меняет «настройку» в зависимости от того, где и зачем мы говорим или пишем. Именно это и отражают функциональные стили — особые варианты использования языка, каждый со своей задачей и характерными чертами.

Научный стиль нужен, чтобы точно и логично излагать знания.

Его приметы:

- * термины и абстрактные понятия;
- * строгая последовательность мыслей;
- * отсутствие эмоций.

Мы встречаем его в учебниках, статьях и докладах — там, где важно доказать истину и ничего не оставить на волю случая.

Официально-деловой стиль — язык документов. Его задача: чётко зафиксировать правила и обязательства. Отличительные черты:

- * стандартные формулировки;
- * безличные конструкции;
- * точность, исключающая двоякое толкование.

Законы, договоры, приказы написаны именно так: сухо, но предельно ясно.

Публицистический стиль не просто информирует — он влияет. Его цель: сформировать мнение, вдохновить, призвать к действию. Для этого он использует:

- * яркие образы и оценочные слова;
- * риторические вопросы и восклицания;
- * призывы и обращения.

Газеты, телеэфиры, публичные выступления живут этим стилем, обращаясь одновременно к разуму и чувствам аудитории.

Художественный стиль — сфера образов и эмоций. Здесь автор рисует словами, заставляя нас увидеть, почувствовать, пережить. Его инструменты:

- * метафоры и эпитеты;
- * необычные синтаксические ходы;
- * индивидуальная интонация.

Проза, поэзия, драматургия дают волю воображению — и именно художественный стиль делает это возможным.

Разговорный стиль — самый естественный и непринуждённый. В быту мы:

- * экономим слова, опускаем очевидное;
- * используем просторечия и жаргон;
- * опираемся на интонацию, мимику, ситуацию.

Диалоги, переписки, бытовые замечания — его естественная среда, где главное — не форма, а контакт и смысл.