

Kuidas Facebookis edukalt reklaamida õppekava

Täienduskoolitusasutuse nimetus: Nullist OÜ

1. Õppekava nimetus: Kuidas Facebookis edukalt reklaamida

2. Õppekavarühm: Turundus ja reklaam

3. Eesmärk ja õpiväljundid

EESMÄRK: Koolituse eesmärgiks on anda ettevõtte (või muu organisatsiooni) turundustöötajale, ettevõtjale või sotsiaalmeedia spetsialistile praktiline ülevaade ja tööriistad Meta reklaamide loomiseks. Koolituse tulemusel kujuneb osalejal arusaam, kuidas luua ettevõtte tasuliste reklaamide strateegiat ja seda ellu viia ning analüüsida tulemusnäitajaid.

ÕPIVÄLJUNDID:

Kursuse läbinu:

- Oskab leida ja kõnetada kliente läbi sotsiaalmeedia
- Tunneb 5 põhilist Facebooki reklaamistrateegiat
- Oskab planeerida ja ellu viia tasuliste reklaamide strateegiat enda ettevõtte jaoks
- Oskab iseseisvalt seadistada reklaamikampaaniaid Ads Manageris
- Oskab määrata sobivat eelarvet vastavalt reklaamile
- Kasutab Custom Audience, et suunata reklaame õigetele sihtgruppidele
- Tunneb tasuliste reklaamide peamisi tulemusnäitajaid
- Oskab hinnata, milline reklaam töötab ja milline mitte

4. Sihtgrupp ja õpingute alustamise tingimused:

KOOLITUSE SIHTRÜHM: Ettevõtte (või mõne muu organisatsiooni) turundustöötaja, ettevõtja või sotsiaalmeedia spetsialist, kes soovib õppida Meta tasulisi reklaame tulemuslikumalt kasutama.

ÕPINGUTE ALUSTAMISE TINGIMUSED: Koolitusel saavad osaleda kõik, kes on väljendanud selleks soovi, on tasunud õppimise eest ja oskavad eesti keelt vähemalt B2

tasemel. Koolituse läbimiseks on vajalik arvuti ning selle kasutamise kogemus ja ligipääs internetile.

5. Õppe kogumaht: Õppe kogumaht on 25 akadeemilist tundi, millest 20 tundi on iseseisev õpe ja 5 tundi kontaktõpe.

6. Õppe sisu:

1. KOOLITUSPÄEV - ESIMESE KAMPAANIA SAMM-SAMMULINE LOOMINE

- Business Manageri seadistused
- Sobiva kampaania eesmärgi valimine
- Kampaania seadistused
- Eelarve ja periood
- Sihtimisvõimalused
- Reklaami vormistamine
- Reklaamivisuaalide loomine ja testimine
- Tööriistad visuaalide loomiseks

2. KOOLITUSPÄEV - REKLAAMISTRATEEGIAD

- Kuidas klientide usaldust võita?
- Kuidas otsepakkumiste tulemuslikkust tõsta?
- Kuidas potentsiaalsete klientidega rohkem vestluseid alustada?
- Heade reklaamide näited ja mida neilt õppida
- AI kasutamine reklaamtekstide kirjutamiseks ja sisu loomiseks
- Kampaaniate seadistamine Ads Manageris
- Reklaamistrateegia kohalikule äri
- Reklaamid soojale publikule
- Erinevad kampaaniad

3. KOOLITUSPÄEV - TULEMUSTE MÕÕTMINE JA ANALÜÜS

- Põhiliste terminite tähendused
- Peamised tulemusnäitajad
- Pixel Events seadistus
- Mis on konversioonimäär?

- Ühe kliendi või müügi saamise kulu

7. Õppekeskkonna kirjeldus, õppematerjalid ja õppemeetodid:

ÕPPEKESKKOND: Koolitus toimub Zoomi ja Circle õppekeskkonna vahendusel.

ÕPPEMATERJALID: Slaidimaterjal, õppevideod iseseisvaks vaatamiseks, AI põhised tööriistad ja samm-sammulised juhendid õppeplatvormil. Kõik õppematerjalid on elektroonsed.

ÕPPEMEETODID: Praktilised ülesanded enda ettevõtte näitel ja grupiarutelu veebinaril

8. Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid:

Kursusel osaleja, kes osaleb kõikidel koolituspäevadel, saab selle kinnituseks tõendi.

9. Hindamiskriteerium:

Hindamine on mitte eristav.

10. Koolituse läbiviimiseks vajaliku kvalifikatsiooni, õpi- või töökogemuse kirjeldus koolitajal:

Nullist OÜ koolitusi viib läbi Sven Nuum, kes on lõpetanud Eesti Ettevõtluskõrgkooli Mainori. Tal on 12+ aastat sotsiaalmeedias turundamise kogemust 87 eri valdkonnas ja koolitanud Eestis üle 3000 ettevõtte. Ta on ettevõtja ja praktik ning jagab koolitustel ainult seda, mida on ise katsetanud ja mis tulemusi toob.

11. Muu info:

Kontakt: koolitus@nullist.ee

Hind:

- Veebikursus - 295€ + KM. Ligipääs materjalidele 12 kuud.
- Täispakett - 495€ + KM. Zoomi live koolituspäevad ja ligipääs materjalidele 12 kuud.
- VIP pakett - 1295€ + KM. Koolitus koos personaalse nõustamisega.

Koolituse eest saab tasuda arvega või veebimaksega.