

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

*Тимофеева Людмила Ивановна,
заведующий отделением
дополнительного образования
ДУДА «Центр творчества
«Эверест» г. Могилева»*

В соответствии с приоритетными направлениями государства, коллективом ГУДО «Центр творчества «Эверест» г. Могилева» ведется значимая работа по поиску оптимальных путей в гражданском и патриотическом воспитании учащихся в рамках региональных проектов: образовательный туризм, «#Мая_Зямля_Прыдняпроўе», Всебелорусской экспедиции «Маршрутами памяти. Маршрутами единства». Ведь так важно пробудить в маленьком человеке самосознание гражданина-белоруса и интерес к родным местам!

Хочу обратить внимание на актуальных инновационных направлениях образовательного туризма, успешно реализуемых у нас в Центре: промышленный туризм; профориентационный туризм.

В современном прогрессивном обществе востребована профессионально подкованная молодежь. Поэтому государство делает акцент на повышение статуса рабочей профессии. Профессиональное самоопределение личности поможет учащимся сделать конкретный выбор профессии и найти смысл выбираемой деятельности. Ведущая роль в создании возможностей для этого принадлежит дополнительному образованию детей и молодежи. При этом эффективны методы туристско-экскурсионной деятельности.

Профессиональное самоопределение личности – это определение будущей сферы своей профессиональной деятельности, проявление интереса к связанным с ней знаниям и навыкам, формирование мотивации на их приобретение. Это способность осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы, способ самореализации, процесс формирования индивидуального стиля жизни.

Недавно в Центре в рамках профориентации был реализован инновационный проект «Промышленный туризм как средство самоопределения учащихся», базирующийся на идее использования в образовательных целях материалов производственных экскурсий. В ходе проекта рассмотрена возможность использования методики промышленного туризма в учреждениях образования для профессионального самоопределения учащихся и поднятия престижа рабочих специальностей, а также обозначена динамика развития промышленного туризма и использования его в образовательном аспекте.

Промышленный туризм – это организация экскурсии на передовые действующие производства. Основной формой является производственная экскурсия – посещение предприятий по маршруту с экскурсоводом.

В ходе реализации проекта для оказания помощи подросткам в их самоопределении, был разработан алгоритм действий в рамках реализации разработанной образовательной программы объединения по интересам «Географы-краеведы». А также апробирована методика организации промышленного туризма в условиях учреждения дополнительного образования.

На подготовительном этапе, направленном на изучение личностных качеств и мотивационной потребности учащихся, творческой группой разработана программа объединения по интересам «Географы-краеведы» с профориентационным уклоном. Диагностический инструментарий помог составить картину уровня профессиональной информированности подростков и выстроить дальнейшую работу по самоопределению и профориентации. Активно привлекались родители.

Этап практической реализации был направлен на профессиональное просвещение учащихся и включал: разработку и организацию познавательных и краеведческих мероприятий с использованием игровых и соревновательных заданий («Угадай профессию», «Профессии моих родителей», инфо-дайджест «Путешествие в мир профессий», беседа-рассуждение «Поговорим об ответственности»), а также изучение предприятий страны на виртуальных экскурсиях, проведение производственных экскурсий на предприятия.

За три года проведено 20 производственных экскурсий с охватом около 200 учащихся. Ребята посетили передовые предприятия отраслей хозяйства (ОАО «Можелит», «Зенит», «Лента», «Домочай», «Бабушкина крынка», «Могилевский автозавод», РУСПП «Госплемпредприятие», МТК «Кадино», «Пицца «Темпо»); государственные областные учреждения (статуправление, гражданпроект, архив, гидрометцентр); учреждения образования (центр экологического воспитания; кафедру консервирования университета продовольствия; 3 музея агролесотехнического колледжа; музей минералогии, биологическую базу и ботанический дендрарий педуниверситета); музеи управления внутренних дел и предприятий; этнокомплексы («Зоосад», «Зеленая роща»). Посещены также 5 спорткомплексов («Торпедо», «Олимпиец», «Локомотив», «Ледовый дворец», «Дворец гимнастики»); 11 учреждений культуры (ратуша, театр кукол, 2 краеведческих музея, фотогалерея, 2 художественных музея, 4 библиотеки).

На экскурсиях учащиеся на практике знакомились с условиями труда и характером профессий, наблюдали за устройством механизмов, смогли оценить слаженную работу разных специалистов в получении конечного продукта. Важным моментом стали встречи с представителями различных профессий. Многие ребята избавились от идеалистического представления о выбранной специальности и начали понимать, что любая профессия – это нелегкий труд. Они осознали роль промышленности и сельского хозяйства в

жизнеобеспечении населения, впечатлялись мощностями машиностроительных заводов, познакомились с почвообрабатывающими машинами, садоводством и животноводством, попробовали по приборам измерить температуру воздуха.

При реализации проекта в образовательном аспекте рассмотрены возможности использования промышленного туризма. Это позволило проанализировать мотивацию, определить ценностные ориентации и взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения учащихся. А также апробировать и выработать конкретные практические рекомендации по методике организации производственных экскурсий:

1) планируя экскурсию, необходимо уточнить информацию на сайтах предприятий, согласовать заранее маршрут с экскурсоводом по запросу в администрацию (возможна предварительная запись, особое расписание, сантребования при посещении);

2) особенность проведения производственных экскурсий – инструктаж вначале и тщательное соблюдение правил безопасности и дисциплины;

3) важные условия отбора объектов: в приоритете должны быть предприятия с современной техникой и технологическим производством;

4) предпочтительно завершить изучение экскурсионных объектов опросом учащихся с целью выяснения их отношения и предпочтения к профессии, составлением справочника или картосхемы территории с указанием экскурсионных маршрутов и достопримечательностей.

Результатом проекта стало создание справочника «Маршрутами познания и воспитания», который стал дипломантом на областном и республиканском уровне. Это путеводитель по лидерам, авангардным предприятиям и учреждениям на промышленной карте г.Могилева, в котором представлены экскурсионные маршруты образовательной направленности: «Могилев индустриальный», «Невидимые музеи в стенах образования», «Государственные структуры». Учащиеся вели Дневник путешественника с фиксацией посещения объектов экскурсий и впечатлений о них.



На аналитическом этапе проекта в процессе контрольной диагностики результатов работы, тренинга по выявлению направленности личности учащихся и профориентационной игры «Защита профессий», проведено исследование и анализ ценностных ориентаций и динамика профессионального самоопределения учащихся.

В процессе рефлексии коллективом составлен обзор состояния перспектив развития промышленного туризма в стране и регионе на современном этапе.

Развитие промышленного туризма – задача, которая стоит перед предприятиями так же актуально, как и перед образованием. Интерес для предприятий в том, что с юношества формирует потребителя конкретной продукции. И работает на перспективу: повышает престиж инженерных и рабочих профессий, стимулируя интерес к ним школьников. Для учреждений образования экскурсии на предприятия являются средством трудового

воспитания, ступенью к личностному и профессиональному образованию учащихся, имеют большое образовательное и политехническое значение. Для ребят это возможность попасть на предприятия и вникнуть в рабочие процессы, пообщаться со специалистами и посмотреть, как изготавливают вещи и приборы, которыми мы пользуемся ежедневно. Это и воспитание патриотизма. Подростки, наблюдая технические мощности, современное спецоборудование и высокотехнологичные процессы предприятий, испытывают гордость за страну и потребность стать востребованным специалистом и гражданином.

Производственная экскурсия как форма профориентации в большей степени актуальна для подростков-выпускников, т.к. повышает осведомленность о ситуации на рынке труда, особенностях технологических процессов, навыках профессии и рабочих специальностях, позволит развить мотивацию и осознать важность выбора будущей профессии.

Сегодня существуют проблемы в развитии промышленного туризма:

- 1) отсутствие заинтересованности предприятий в проведении экскурсий;
- 2) пока немногие заводы в стране готовы принимать группы учащихся;
- 3) высокая стоимость посещения некоторых производств;
- 4) отсутствие квалифицированных экскурсоводов по предприятию;
- 5) не разработаны методики проведения экскурсий;
- 6) важна роль СМИ в популяризации промышленного туризма.

Анализируя мнение специалистов туристических учреждений, полноценное развитие промышленного туризма возможно при условиях:

- 1) взаимодействие ключевых министерств – культуры, промышленности и образования;
- 2) создание единого информационного портала, где будут представлены промышленные предприятия;
- 3) разработка единой методики проведения экскурсий с включением профориентационных мероприятий в учебный план.

Одним из путей развития промышленного туризма в образовательных целях стало использование современных компьютерных технологий. Их возможности позволили организовать для участников проекта мультимедийные и виртуальные экскурсии, интервьюирование с работниками разных профессий закрытых для посещения производств (ПРУП «Могилевоблгаз», МГКУ «Спецавтопредприятие»). Преимущества формы в малозатратности организации экскурсий без привлечения специалистов, разноплановости показа предприятий и специфики профессий, возможности посещения разных производств.

Сейчас молодежь часто захвачена идеей быстрой карьеры и стремительного успеха. Чтобы представление о профессии было осознанным и объективным, одна из задач учреждения образования – профориентация учащихся путем развития промышленного туризма. Это сравнительно новое, малоизученное, но набирающее популярность направление туризма для Беларуси. Востребованы в рейтинге типов предприятий, куда организуются

экскурсии для ознакомления с отечественными брендами, пищевая и легкая промышленность, машиностроение, технопарки.

Посетить предприятия и познакомиться с отечественными брендами можно в разных регионах. В Могилевской области открыт ряд производств для промышленного туризма. Готовы принять группы экскурсантов предприятия Могилева: ОАО «Лифтмаш», «Красный металлист», «Вторчермет», «Мясокомбинат», «Фабрика мороженого».

В марте 2025 года в республике прошел месяц промышленного туризма, в рамках которого школьники Могилева (55 посещений, 29 ГУО, 1300 экскурсантов) ознакомились с передовыми предприятиями региона: ОАО «Могилевхимволокно», «Могилевлифтмаш», «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «Бабушкина крынка», «Булочно-кондитерская компания «Домочай», «Лента», «Металлургический завод», «Ольса», «Моготекс», «БЕЛАЗ».

Использование возможностей промышленного туризма способствует самоопределению учащихся, заинтересованности в осознанном выборе профессии и выстраивания личностной траектории развития.

Коллективом Центра ведется значимая работа по поиску оптимальных путей в гражданском и патриотическом воспитании учащихся в рамках проекта «Живая связь поколений». Центр на районном уровне выполняет функции координационного центра и имеет продуктивный положительный опыт по развитию музейного профориентационного туризма. Наличие авторских находок, оригинальных решений, инновационных идей и методик свидетельствует о динамике и поиске путей совершенствования в музейно-педагогической практике.

Одним из направлений применения технологии образовательного туризма является профориентационное. Как особо эффективную форму образовательного туризма, гражданского и патриотического воспитания, а также мероприятие можно отметить ознакомительные поездки профориентационной направленности в учреждения, организации и предприятия города.

Профориентационный туризм — вид образовательного туризма, направленный на удовлетворение потребностей туристов в информации о будущем учебном заведении, будущей профессии, возможном трудоустройстве, а также о возможностях переквалификации и перемены места работы, о возможностях карьерного роста. Потребителями услуг профориентационного туризма могут быть школьники старших выпускных классов. Профориентационный тур может помочь им определиться с наиболее подходящими направлениями профессиональной деятельности, выбрать соответствующее учебное заведение, ознакомиться с его материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом, дополнительными возможностями для образования. При организованном туре будущие абитуриенты не только смогут познакомиться с учебным заведением, но и пообщаться непосредственно с представителями студенчества и

профессорско-преподавательского состава, посетить научные лаборатории, совершить экскурсию в общежития.

В 2023 году в г.Могилеве стартовала городская эстафета музейного образовательного туризма «Учебное заведение раскрывает двери», организованная Центром. Она продолжается ежегодно в весенний период в целях широкого использования потенциала музейной педагогики, создания условий для патриотического воспитания и профессионального самоопределения учащихся, популяризации образовательного туризма. В рамках эстафеты 540 учащихся выпускных 9-11-х классов посетили учреждения среднеспециального и высшего образования г.Могилева, имеющие музеи (архитектурно-строительный, технологический, агролесотехнический, медицинский, экономический промышленно-технологический колледж, музей профессионально-технического образования, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, Могилевский государственный университет им.А.Кулешова.).

Огромный интерес учащихся вызвало посещение музеев и выставок научных и инновационных достижений в стенах этих учреждений образования, макетных мастерских и лабораторий, мастер-классов и интерактивных площадок. Одновременно проводились мероприятия профориентационной направленности: учащиеся знакомились с образовательным процессом, перечнем получаемых специальностей, изготавливаемой продукцией, встречались и беседовали с преподавателями, имели возможность поучаствовать в учебном процессе, став участниками акции «Студент на один день». Данный формат позволяет профессионально самоопределиваться при тесном взаимодействии и непосредственном контакте с педагогами и учащимися учебных заведений.

В ходе экскурсий в высшие и средне-специальные учебные заведения внимание старшеклассников сосредотачивалось на формировании профессионально важных качеств в избранном виде деятельности, оценке и коррекции профессиональных планов. Такие профориентационные мероприятия повышают мотивацию учащихся выпускных классов к дальнейшему образованию, знакомят со способами достижения результатов в профессиональной деятельности, стимулируют самоподготовку к избранной профессии и саморазвития в ней.

В условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг как никогда становится актуальной проблема формирования положительного имиджа образовательного учреждения, в создании которого не последнюю роль играет профориентационная работа. Востребованность на рынке труда выпускников учебного заведения является для абитуриентов и их родителей критерием его успешности и гарантом качества предлагаемых им образовательных услуг. Статистика эффективности образовательно-туристических проектов профориентационной направленности и информация, как именно они помогают студентам в их

профессиональном становлении, должна быть представлена на сайте учреждения образования и освещена в СМИ.

Музейная педагогика позволяет осуществлять нетрадиционный подход к образованию с использованием информационного потенциала музейных предметов. Различные формы музейно-педагогической практики помогают сформировать понятия гражданственности учащихся на основе живого восприятия окружающей действительности, воспитывают сознательную любовь к «малой родине», патриотизм. Музеи обладают огромным образовательно-воспитательным потенциалом, так как сохраняют и передают историческую память, связывают поколения и не дают угаснуть потребности подрастающего поколения в изучении истории родного края, возможностей региона.