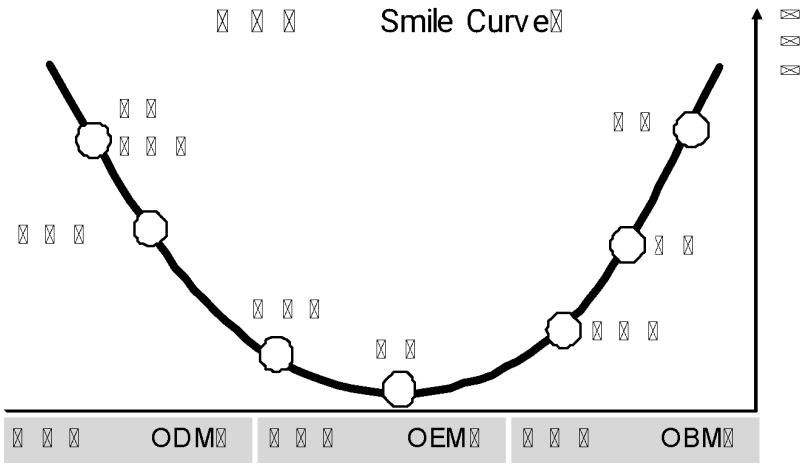
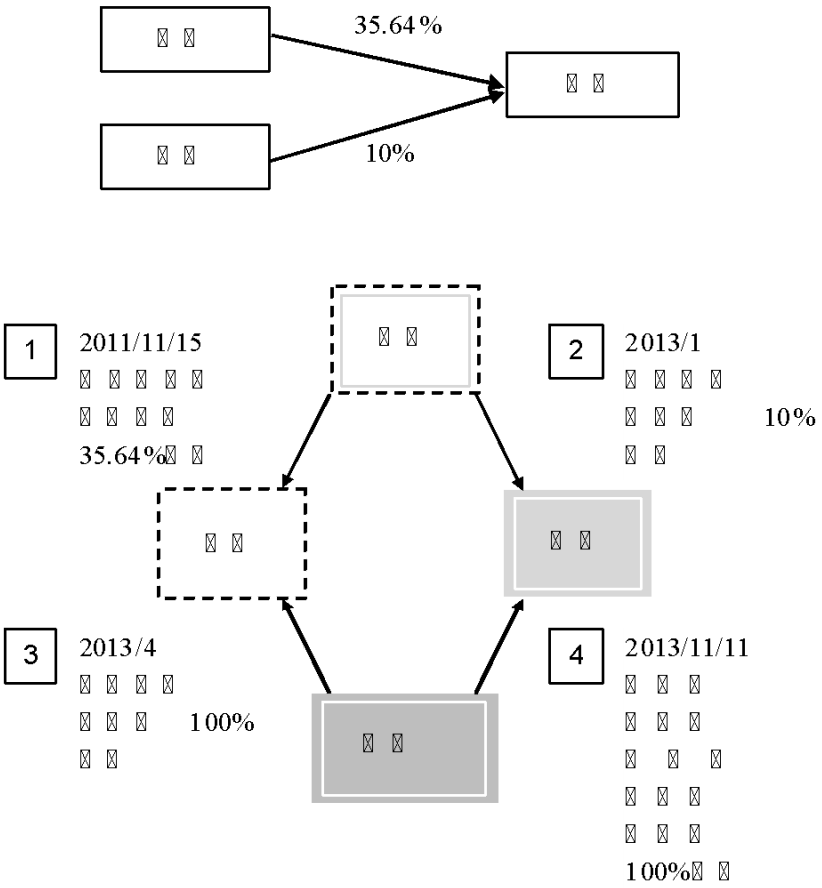
表二　七彩虹大事紀

代理通路商期	
1996年至1999年底	與台灣技嘉科技合作，成為技嘉科技於中國的總代理之一
2000年2月	與台灣綜合實力最強的IT大廠之一廣達電腦簽約，成為其全系列產品在中國的唯一總代理
2001年11月	與艾崴科技簽約，成為其在中國的總代理
自主品牌期	
1999年2月	推出自有品牌「七彩虹」，並致力於專業顯示卡的品牌耕耘
2002年2月	七彩虹品牌再度推出主機板產品線
2003年	推出七彩虹移動儲存之閃存盤產品線
2003年11月	推出又一品牌「鑫谷」，並致力於專業電源與機箱的品牌耕耘
2004年4月	「深圳市七彩虹科技發展有限公司」申報為深圳高新技術產業
2004年10月	推出七彩虹無線系列產品
2005年	開始進軍海外市場，並取得顯示卡產品的FCC和CE認證
2008年	成功推出iGame系列定制顯示卡，成為市場個性定制型顯示卡的代表
2009年	開始進軍筆記型電腦業務，推出了上網本S101系列陸續推出筆記型電腦
2010年	七彩虹致力隨身數位領域，推出了C系列和CK系列的隨身HIFI播放器

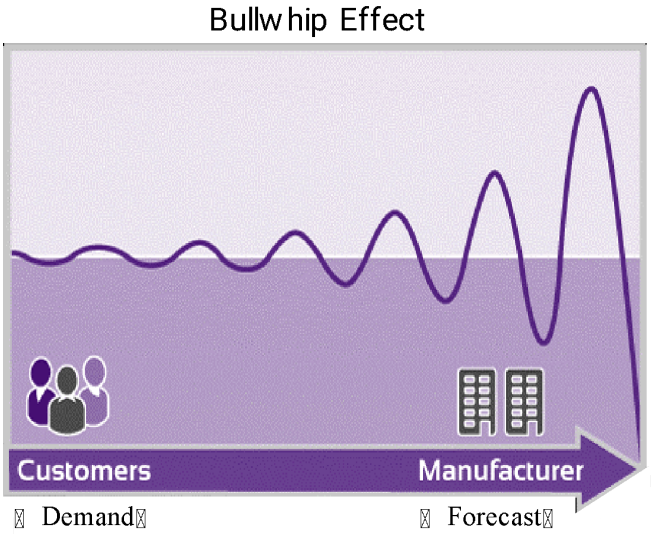


資料來源:http://npdp365.blogspot.tw/2013/12/blog-post.html.

圖一　微笑曲線



圖二　併購示意圖



資料來源： KB Manage, https://www.kbmanage.com/concept/bullwhip-effect.

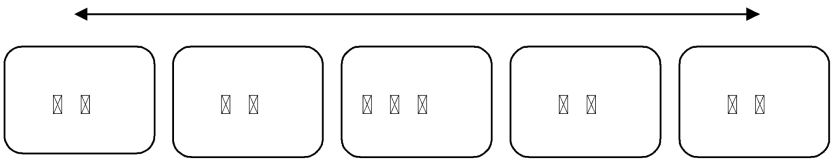
圖三　長鞭效應



A.
B.
C.
D.

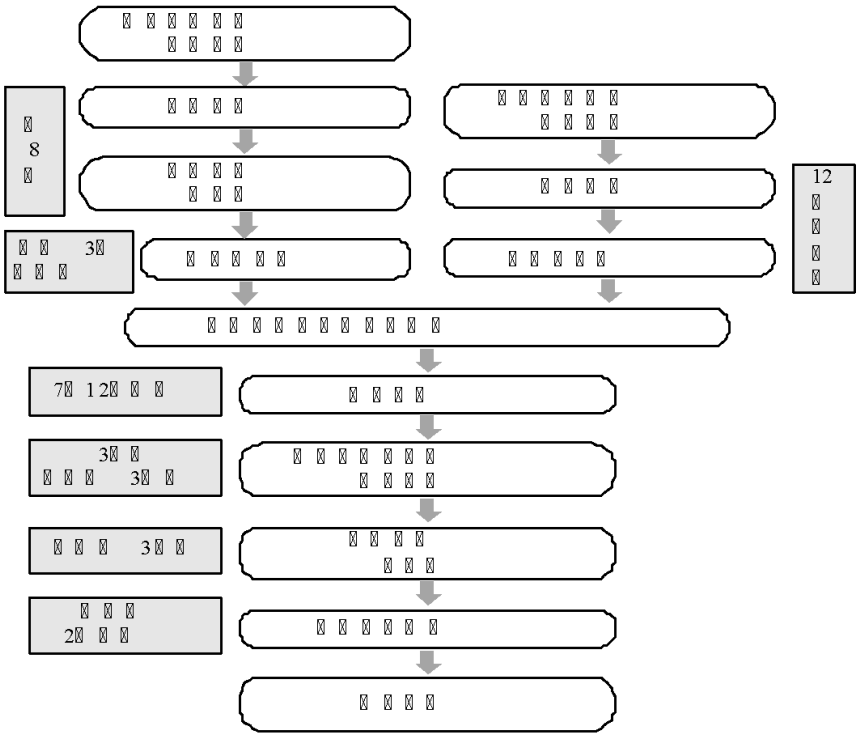
A.
B.
C.
D.

圖五　策略聯盟與併購策略比較



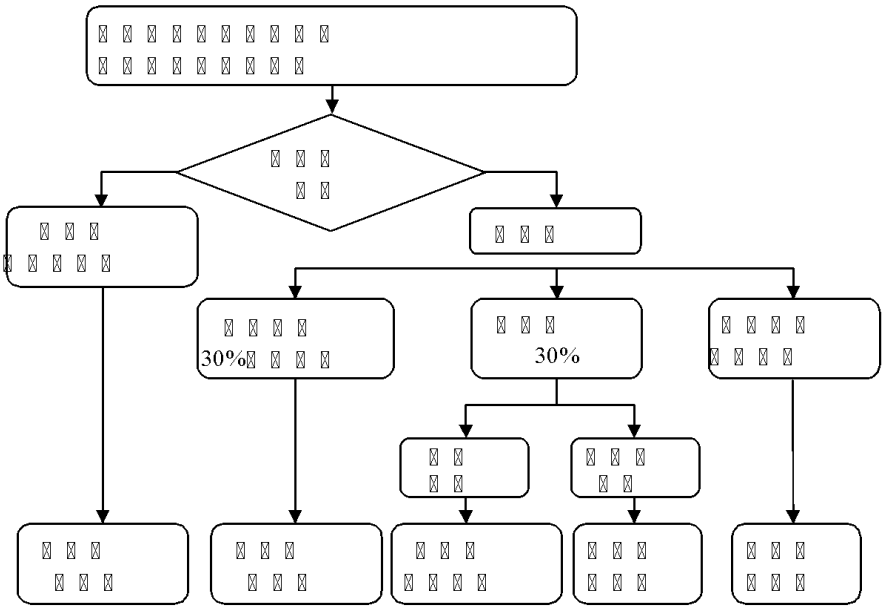
資料來源： http://140.118.108.62/MIC/book/ec2ppt/%E7%AD%96% E7% 95%A5%E7%AF%87/%E7%AD%96ch07.ppt.

圖六　企業間不同程度的參與關係



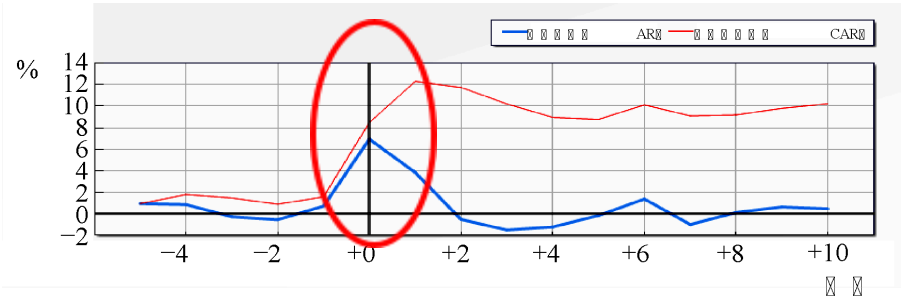
資料來源:證交所──外國公司來台上市──初次發行股票上市, 頁30。

圖十　申請上市流程圖

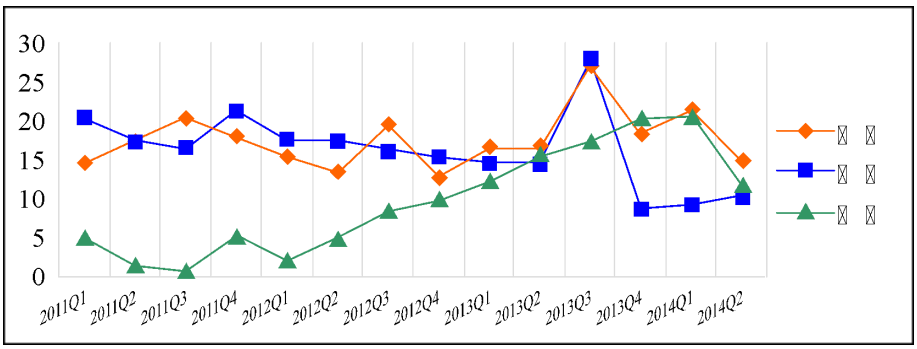


資料來源:證交所──大陸地區企業透過架設第三地區控股事業申請來台掛牌說明。

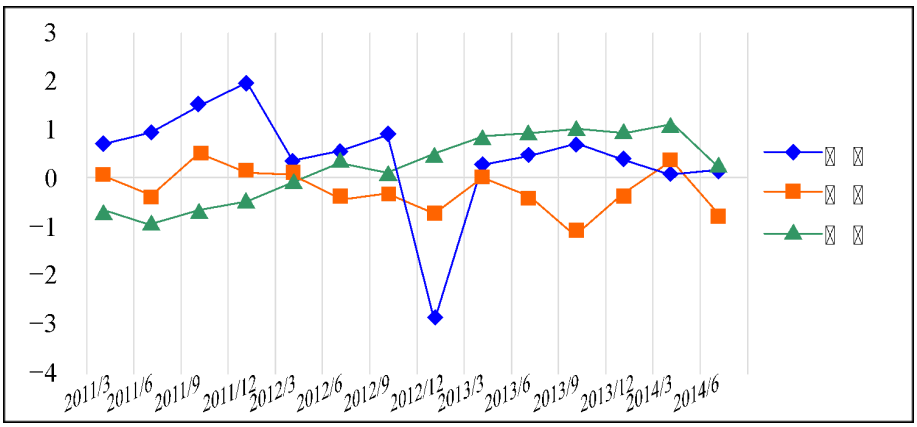
圖十一



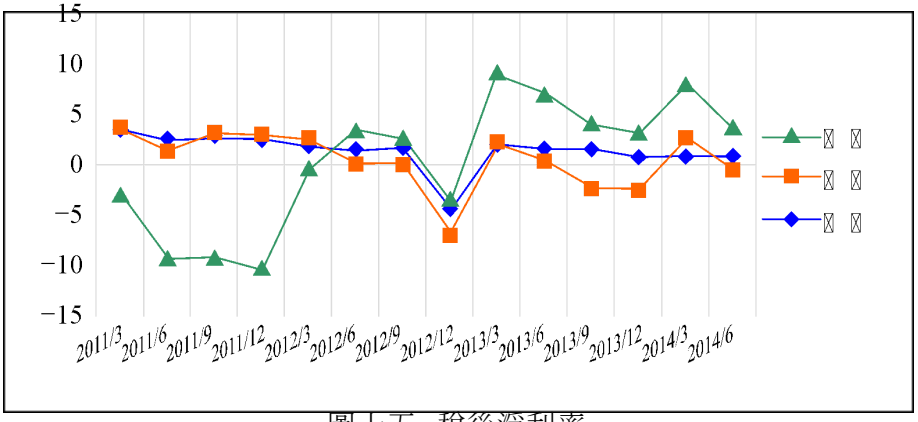
圖十二



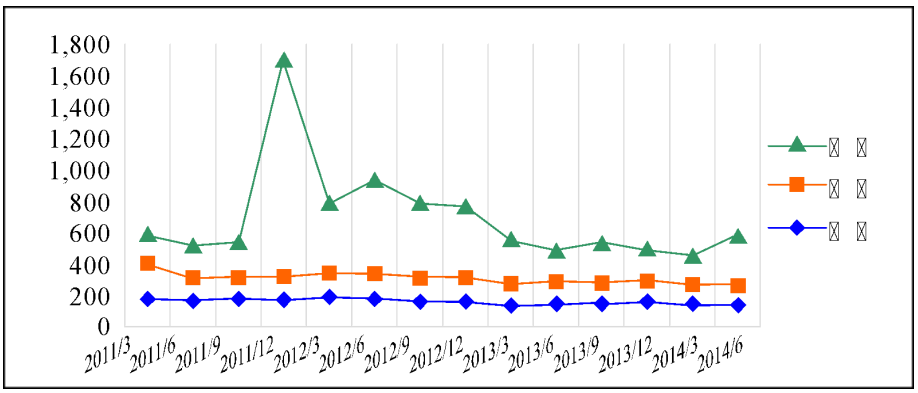
圖十三　承啟與同業之歷年每股營收表現



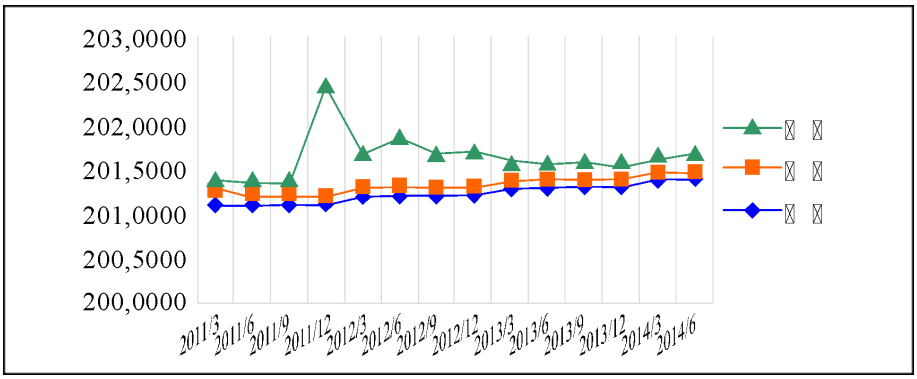
圖十四　承啟與同業之歷年每股盈餘表現



圖十五　稅後淨利率



圖十六　流動比率


203,0000
202,5000
202,0000
201,5000
201,0000
200,5000
200,0000
2011/3
2011/6
2011/9
2011/12
2012/3
2012/6
2012/9
2012/12
2013/3
2013/6
2013/9
2013/12
2014/3
2014/6

圖十七　速動比率