

Emprendimiento 3: Comercialización de tu Producto

Instrucciones: Completa las actividades en esta hoja de trabajo. Por favor [haz una copia](#) y luego editala según tus necesidades.

1. Escribe los objetivos que tienes para comercializar tu aplicación o proyecto de la..

- _____
- _____
- _____

2. Elige al menos una estrategia de las siguientes para probar y sigue los pasos para esa estrategia.

Publicidad en los Medios de Comunicación

Radio o televisión

- ☐ Busca opciones locales: ¿tiene tu colegio o una universidad cercana una emisora de radio?
- ☐ Ponte en contacto con la emisora local para ver si puedes conseguir algo de tiempo en antena.
- ☐ Si obtienes algo de tiempo en antena, planifica lo que vas a decir.
- ☐ Si tu intervalo de tiempo es muy corto, crea un eslogan pegadizo. Si tu horario es muy largo, podrías pedirle a alguien que entreviste a tu equipo o pruebe tu proyecto al aire..
- ☐ Otros: _____

Anuncios impresos en periódicos y revistas

- ☐ Busca opciones locales. ¿Tu municipio tiene un periódico? ¿Y tu escuela?
- ☐ Ponte en contacto con el periódico local para ver si puedes conseguir espacio publicitario.
- ☐ Crea algo que llame la atención. Asegúrate de que tu anuncio explica para qué sirve tu producto y por qué alguien debería usarlo.
- ☐ Otros: _____

Anuncios online en sitios web

- ☐ Busca opciones locales. ¿El sitio web de tu escuela te permitiría poner un anuncio en él? ¿Y tu escuela?
- ☐ Crea un anuncio llamativo para el sitio web y envíalo.
- ☐ Otros: _____

Redes Sociales

- ☐ Con el permiso de tus padres o tutores, crea una página de Facebook, Instagram o cuenta de TikTok para tu proyecto. Es gratis.
- ☐ Configura la cuenta con el logotipo, una foto del equipo (opcional) y cualquier otra cosa que os gustaría compartir. Crea tu primera publicación.
- ☐ Pídele a tus amigos y familiares que te sigan y compartan tu página con sus otros amigos.
- ☐ Sigue publicando sobre temas interesantes y relevantes para tus usuarios objetivo.
 - ☐ Utiliza hashtags relevantes, pero no demasiados
- ☐ Otros: _____

De boca en boca

- ☐ Pregunta a 5 familiares o amigos si pueden ayudarte a difundir tu aplicación.
- ☐ Fije una hora para mostrarles su proyecto y de qué trata.
- ☐ Escribe una breve descripción que puedan compartir con sus contactos.
- ☐ Dales un plazo y pídeles que compartan tu aplicación con otras 5 personas.
- ☐ Vuelve a hablar con ellos después del plazo para asegurarte de que lo han cumplido.
- ☐ Otros: _____

Asociarse con organizaciones

- ☐ Haz una lista de organizaciones o grupos en tu comunidad o región que están abordando el mismo problema que tu equipo.
- ☐ Envía un correo electrónico a cada organización con una breve descripción de tu proyecto y solicita trabajar con ellos para resolver el problema juntos.
- ☐ Si no responden al correo electrónico en un plazo de 3 días hábiles, llámenos al teléfono para hablar directamente con una persona dentro de la organización.

3. Reflexión. ¿Qué intentaste? ¿Qué salió bien? ¿Qué no pasó? ¿Hay algo que cambiará en la estrategia de marketing a partir de estas pruebas?

Sugerencia: guarda el trabajo y úsalo para elaborar el plan de negocio de 5 - 10 páginas (en División Senior) o el plan de adopción de usuarios (División Junior).