АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	# «Перформанс-маркетинг» Дисципліна вільного вибору другого (магістерського) рівня вищої освіти *(соціально-поведінкового спрямування)*
Відеозвернення:	https://nung.edu.ua/person/obelnicka-khristina-volodimirivna
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10 – 200 (10 груп по 20 осіб)
Семестр, в якому викладається:	3 семестр - для магістрів
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити 90 год: 12 год (лекції) + 18 год (практичні) + 60 год (сам.р.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра підприємництва та маркетингу
Викладачі, що плануються для викладання (окремо по видах навантаження):	Обельницька Христина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент (лекції та практики)
Пререквізити (за необхідності):	ОК 6 Стратегічний маркетинг та стратегічне управління ОК 8 «Економічне обґрунтування маркетингових рішень»
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта нарівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відпрацювання занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Немає особливих вимог
Посилання на ЕНК на платформі Moodle	https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2800
Посилання на інші матеріали за дисципліною:	1. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван Ї. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: Видавнича група КМ-БУКС, 2019, 224 с. 2. Kotler, Ph., Kartajaya, H., and Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0. Technology for humanity. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 238 p. 3. Борисова Т. М. Комплексний Інтернет-маркетинг : навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с. 4. Слободяник А. М., Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Салькова І. Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика : навч. посіб. Київ. КиМУ, 2022. 5. Panicker, S. (July 30, 2023). Omnichannel marketing: what it is, why it matters, and how to execute it. Retrieved from https://learn.g2.com/omnichannel-marketing. 6. https://www.ugen.agency/post/%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3-%D1%86%D0%B5-%D0%BF%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%8E-%D0%BC%D1%96%D1%80%D0%BE%D1%8E-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D1%96%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D1%8F-%D0%B2-performance-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83
Стислий опис дисципліни:	Performance-маркетинг — це концепція цифрового маркетингу, у якій покупець заплатить за товар лише тоді, коли стимулюючі дії у його відношенні будуть аналітично обґрунтовані, а результати всіх робіт виміряні. Курс надасть вам комплексне розуміння та інструменти Performance Marketing, зосереджуючись на практичних навичках та реальних кейсах. Ви навчитеся аналізувати та оптимізувати рекламні кампанії на різних платформах (Google Ads, Facebook Ads тощо), перевіряти ключові показники ефективності (KPI), проводити A/B тестування та аналізувати результати. Курс охоплює основні моделі оплати (CPC, CPA, CPS, CPM), веб-аналітику, стратегії ретаргетингу, афіліат-маркетинг та оптимізацію конверсій. Завдяки цьому ви тільки розробите та реалізуєте ефективні маркетингові стратегії, які забезпечать високий рівень курсу рентабельності інвестицій (ROI).