



TÍTULO (NEGRITO, MAIÚSCULO, CENTRALIZADO, FONTE TIMES NEW ROMAN, TAMANHO 14 COM ESPAÇAMENTO 1,5)

¹ NOME COMPLETO DO AUTO

² NOME COMPLETO DO (CO)AUTOR (no máximo 4 co-autores)

AGÊNCIA FINANCIADORA SIGLA (SE TIVER)

Eixo temático: nome do eixo - fonte Times New Roman, tamanho 11, recuo à direita

Resumo: Parágrafo único, de 500 a 1500 caracteres (sem espaço), justificado, regular, tamanho 12, fonte Times New Roman espaçamento simples (1,0 cm), margens superior/esquerda (3,0 cm) e inferior/direita (2,0 cm). Nele devem constar: temática; objetivos; referenciais teóricos e metodológicos; fontes; periodização; resultados e referências bibliográficas. Sem tabelas, gráficos, citações ou destaques de qualquer natureza inseridas no resumo.

Palavras-chave: adicionar entre três e cinco, separadas entre si por vírgula e finalizadas com ponto final.

Referências:

Devem ser listados apenas os trabalhos mencionados no texto, obedecendo às normas vigentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, norma NBR 6023.

O arquivo do trabalho deve ser submetido em formato word (.doc) e identificado com o nome completo do autor principal e eixo temático.

***AUTORES E (CO)AUTORES DEVEM PREENCHER O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, NO ENTANTO APENAS UM AUTOR DEVE SUBMETER O TRABALHO.**

¹ VÍNCULO, E-MAIL, LINK DO LATTES.

² VÍNCULO, E-MAIL, LINK DO LATTES.

→ INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO PÔSTER (BANNER)

Formatação Dimensão: 120 cm de altura por 90 cm de largura, com cordão preso em travessa de madeira ou PVC, para ser pendurado, devendo ser impresso em gráfica Fonte: Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.

Margem: Deverá ser definida uma margem de no mínimo 2,5 cm em torno da área de apresentação do pôster (banner), sendo reservada uma faixa de 5 cm a partir da margem superior, para colocação de título e logomarcas institucionais (Universidade/ PARFOR/, Identificação do Evento etc.). Em seguida, deve constar o título e subtítulo (se houver) do artigo, o(s) nome(s) do(s) autor (es) e orientador, conforme as informações que constam no trabalho.

Tipo de Papel: Os pôsteres (banners) deverão, preferencialmente, ser feitos com papel firme, de boa gramatura, podendo ser fosco ou glossy, em lona ou similar. Cor do Papel: A cor do plano de fundo dos pôsteres (banners) será de livre escolha dos autores, mas é recomendável a utilização de cores suaves para o fundo visto que cores intensas tornam a leitura cansativa.

Conteúdos: O pôster (banner) deverá conter os seguintes conteúdos: a logomarca do evento/programa, o título e subtítulo (se houver) do artigo, o nome dos autores seguidos de identificação e dados da pesquisa (conforme apresentado no artigo científico/monografia: introdução, metodologia/material e métodos, resultados e discussão, conclusão e referências).

Título: O título do pôster (banner) deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito). Nome(s) do(s) autor (es): Devem ser os mesmos do trabalho escrito aluno/autor, seguido de titulação acadêmica, departamento, centro, instituição de origem, município e endereço eletrônico.