



SUMATIF TENGAH SEMESTER GENAP
TAHUN PELAJARAN 2025/2026

Mata Pelajaran : Seni Rupa

Hari/Tanggal : Minggu, Februari 2026

Kelas / Semester : VII / Genap

Waktu : 08.00 s.d 09.30 WIB

I. Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat pada pilihan A, B, C, dan D di bawah ini!

A. PILIHAN GANDA

1. Ilmu atau seni dalam memilih, menata, dan mengatur huruf dengan pengaturan visual yang bertujuan memudahkan pembacaan disebut...
 - a. Kaligrafi
 - b. Font
 - c. Tipografi
 - d. Ilustrasi
2. Logo yang hanya menggunakan teks atau nama merek tanpa simbol atau gambar disebut...
 - a. Logogram
 - b. Wordmark
 - c. Monogram
 - d. Pictorial
3. Jenis huruf yang memiliki sirip atau kait pada ujungnya, memberikan kesan klasik, formal, dan elegan adalah...
 - a. Serif
 - b. Sans Serif
 - c. Script
 - d. Handwritten
4. Sebuah perusahaan teknologi ingin logonya terlihat modern, bersih, dan mudah dibaca pada layar digital. Jenis huruf yang paling sesuai untuk menciptakan kesan tersebut adalah...
 - a. Serif
 - b. Script
 - c. Display
 - d. Sans Serif
5. Perhatikan aspek-aspek berikut:
 - 1) Filosofi
 - 2) Konsistensi
 - 3) Variasi warna
 - 4) KesederhanaanPrinsip-prinsip yang wajib dipenuhi agar sebuah logo dianggap efektif adalah...
 - a. 1, 3
 - b. 2, 4
 - c. 1, 4
 - d. 2, 3
6. Tujuan utama dari penggunaan logo bagi suatu merek atau organisasi adalah sebagai...
 - a. Hiasan
 - b. Identitas
 - c. Trend
 - d. Pemberitahuan
7. Ruang kosong di antara dua huruf atau karakter yang berdekatan dalam sebuah teks tipografi. Istilah teknis yang sesuai dengan definisi tersebut adalah...
 - a. Kerning
 - b. Leading
 - c. Tracking
 - d. Ascender
8. Warna yang sering digunakan dalam logo untuk melambangkan energi, semangat, dan perhatian adalah...
 - a. Biru
 - b. Kuning
 - c. Merah
 - d. Hijau
9. Mengapa logo yang baik harus mampu berfungsi dengan baik saat dicetak dalam warna hitam-putih?
 - a. Menghemat tinta
 - b. Menguji skalabilitas
 - c. Memudahkan duplikasi
 - d. Menguji kejelasan
10. Seorang desainer ingin membuat wordmark di mana jarak antar hurufnya sedikit dirapatkan secara keseluruhan pada satu baris. Teknik pengaturan tipografi yang digunakan oleh desainer tersebut adalah...
 - a. Kerning
 - b. Leading
 - c. Tracking
 - d. Baseline
11. Logo yang menggabungkan simbol visual (gambar) dengan teks (nama merek) disebut...
 - a. Letterform
 - b. Abstract

- c. Emblem
 - d. Combination Mark
12. Pilihlah pasangan yang menunjukkan prinsip desain logo yang harus diprioritaskan!
 - a. Kompleksitas, Detail
 - b. Kesederhanaan, Unik
 - c. Ketinggian, Lebar
 - d. Warna, Garis
 13. Tujuan utama dari pengaturan skala pada logo adalah untuk menjamin...
 - a. Pewarnaan
 - b. Kecantikan
 - c. Keterbacaan
 - d. Keunikan
 14. Mengapa tahap riset dan pengumpulan informasi tentang klien atau merek sangat penting sebelum merancang logo?
 - a. Mempercepat pengerjaan
 - b. Menentukan filosofi
 - c. Mengurangi kritik
 - d. Menambah biaya
 15. Sebuah logo perusahaan minuman tidak dapat dicetak dengan jelas pada kemasan botol ukuran kecil. Penyebab utama kegagalan desain logo tersebut adalah kurangnya aspek...
 - a. Skalabilitas
 - b. Estetika
 - c. Warna
 - d. Keseimbangan
 16. Yang termasuk dalam tahap Penyelesaian (Finalisasi) desain logo digital adalah...
 - a. Membuat sketsa
 - b. Memilih font
 - c. Eksport file
 - d. Riset pasar
 17. Istilah teknis untuk tinggi huruf kapital (misalnya 'H') diukur dari baseline ke atas disebut...
 - a. Cap Height
 - b. X-Height
 - c. Descender
 - d. Ascender
 18. Desainer A menggunakan warna logo Biru (melambangkan kepercayaan). Desainer B menggunakan warna Oranye (melambangkan optimisme). Perbandingan ini menunjukkan penggunaan aspek desain logo yang disebut...
 - a. Tipografi
 - b. Whitespace
 - c. Psikologi warna
 - d. Skala
 19. Jika Anda ditugaskan merancang logo untuk produk makanan tradisional yang menonjolkan kesan alami dan pertumbuhan, warna dominan yang paling tepat Anda pilih adalah...
 - a. Ungu
 - b. Hitam
 - c. Hijau
 - d. Merah
 20. Untuk menganalisis impact (dampak visual) suatu logo, fokus utama yang harus dievaluasi oleh desainer adalah...
 - a. Kecanggihan alat
 - b. Daya ingat
 - c. Biaya desain
 - d. Penggunaan simbol
- B. ISIAN SINGKAT!**
21. Garis imajiner tempat semua huruf bertumpu disebut...
 22. Jenis huruf yang tidak memiliki sirip atau kait pada ujungnya adalah...
 23. Logo yang hanya menggunakan inisial atau huruf awal dari nama merek disebut...
 24. Warna yang sering digunakan dalam logo untuk melambangkan ketenangan, kepercayaan, dan profesionalisme adalah...
 25. Istilah untuk proses pembuatan sketsa awal desain logo di atas kertas adalah...
 26. Jarak vertikal antara dua baris teks dalam tipografi disebut...
 27. Prinsip desain logo yang memastikan bahwa logo terlihat bagus dalam berbagai ukuran adalah...
 28. Istilah untuk merek dagang atau simbol yang dirancang secara khusus untuk mewakili suatu perusahaan disebut...
 29. Tahapan paling awal dalam proses perancangan logo adalah...
 30. Warna hitam dalam desain logo sering melambangkan kekuatan dan...
- C. ESAI!**
31. Sebutkan dua elemen dasar yang membentuk sebuah desain logo!
 32. Jelaskan perbedaan mendasar antara Logogram dan Wordmark!
 33. Sebutkan dua alasan mengapa Kesederhanaan merupakan prinsip penting dalam merancang logo yang efektif!
 34. Jelaskan mengapa pemilihan jenis huruf (Font) sangat krusial dalam desain Tipografi!
 35. Tuliskan dua tahapan yang termasuk dalam proses Pra-Desain logo.

KUNCI JAWABAN

A. JAWABAN PILIHAN GANDA

JWB	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A			√				√								√		√								
B		√			√	√						√		√						√					
C	√							√		√			√			√			√						
D				√					√		√							√							

B. JAWABAN ISIAN SINGKAT

21. Baseline
22. Sans Serif
23. Monogram
24. Biru
25. Sketsa
26. Leading
27. Skalabilitas
28. Logo
29. Riset / Perencanaan
30. Otoritas / Kekuatan

C. JAWABAN URAIAN

31. Bentuk (Simbol/Ikon); Warna; Tipografi (Teks) (Sebutkan dua saja).
32. Logogram (atau Pictorial Mark) adalah logo yang hanya berupa simbol/gambar/ikon visual tanpa teks nama merek (misalnya simbol apel tergigit). Wordmark adalah logo yang hanya berupa teks (nama merek) yang didesain secara unik (misalnya logo Google).
33. Kesederhanaan membuat logo mudah diingat; Logo mudah dikenali (visibilitas tinggi); Logo lebih mudah diterapkan pada berbagai media dan ukuran (Sebutkan dua saja).
34. Pemilihan Font menentukan nada suara (tone) dan kepribadian komunikasi visual. Font yang tepat (misalnya Serif untuk kesan klasik atau Sans Serif untuk kesan modern) dapat memperkuat pesan dan citra merek yang ingin disampaikan.
35. Riset (merek/kompetitor); Menentukan tujuan dan filosofi; Membuat moodboard (papan inspirasi); Menentukan keyword desain (Sebutkan dua saja).



**LEMBAR JAWABAN SISWA
SUMATIF TENGAH SEMESTER GENAP
TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

SATUAN PENDIDIKAN :
NAMA PESERTA DIDIK :
NO. PESERTA :
KELAS :
MATA PELAJARAN :
HARI/TANGGAL :

A. PILIHAN GANDA!

NO	A	B	C	D
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				

B. ISIAN SINGKAT!

21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.
29.
30.

D. URAIAN!

31.

32.

33.

34.

35.