המרכז ליזמות וחדשנות חברתית של ישראל

❤שימו לב! מסמך זה אינו מסמך הגשה!❤

כדי לסייע לכם בתהליך המיון הנגשנו את השאלות כאן בקובץ פתוח לשימוש אישי. כך תוכלו להכין מראש את התשובות ואחרי כן להעתיק אותן לטופס ההרשמה אונליין.

הגשת הבקשה היא השלב הראשון בתהליך המיון שלנו. השאלון יתחיל במספר שאלות שדורשות סימון או בחירה, וימשיך בשאלות פתוחות על המיזם, על היזמים ועל הצוות. את התשובות יש לכתוב בשפה העברית. לאחר הגשת הבקשה תקבלו מייל אישור ובו פרטים חשובים נוספים. **תשובות על** המעבר לשלב המיונים הבא יישלחו לכל המועמדים בתחילת נובמבר.

כמה דברים שכדאי להכין מראש:

1. **סרטון** שלכם מספרים על עצמכם ועל הסיבה שבחרתם לעסוק ביזמות חברתית. אורך הסרטון צריך להיות עד 2 דקות ותצטרכו להעלות אותו כלינק מאתר עם אפשרות לשיתוף צפייה כמו למשל יוטיוב וגוגל דרייב (ככה עושים את זה).
2. **מסמך** אודות על המיזם שלכם (וואן פייג'ר).
3. **לינקים** לאתר ולרשתות חברתיות רלוונטיות שלכם ושל המיזם.
4. אם יש לכם מיזם טכנולוגי בשלב האבטיפוס - הכינו **מסמך** או **סרטון** שמתאר את המוצר.
5. כל חומר נוסף על המיזם שתרצו לשתף איתנו (כגון המלצה / כתבה / מחקר הערכה וכו').

זקוקים לעזרה טכנית?
שלחו לנו מייל ל- hackaveret@gmail.com
בכותרת המייל כתבו את השם שלכם + עזרה טכנית בהגשה לתכנית ההאצה.
תכנית ההאצה פתוחה לכל המגדרים ואנחנו מתנצלים (ומתנצלות!) שהטופס הזה נכתב בלשון זכר רבים. העברית, שפה לא פשוטה בהקשר זה, ונאלצנו לבחור בברירת המחדל כדי להימנע מסרבול בקריאה.

ואחרי כל ההקדמה הזו, מוזמנים להכיר את השאלות שתפגשו בטופס ההרשמה.
***רק לא לשכוח לעבור אח"כ למלא אונליין את טופס ההרשמה האמיתי - כאן**

יאללה, בואו נתחיל!

איך קוראים למיזם?

מתי התחלתם לעבוד עליו? *(תאריך)*

מה תחום הפעילות של המיזם? אנשים עם מוגבלות / הזדקנות מיטבית / תעסוקה / מוביליות חברתית / מצבי סיכון ואוכלוסיות קצה / חוסן ובריאות נפשית

איך נכון לסווג את המיזם?

הביטוח הלאומי אגף קרנות
הג'וינט

- **מוצר טכנולוגי-** הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על פיתוח טכנולוגי.
- **עסק חברתי-** הפיתרון שלכם משלב בין הערך החברתי לבין פעילות עסקית.
- **שירות חברתי-** הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על יצירת שירות חברתי חדשני.
- **קהילה-** הפיתרון שלכם לבעיה מבוסס על בניית קהילה.

מה הסטטוס של המיזם כרגע?

- **אבטיפוס-** המיזם נמצא בשלב הוכחת היתכנות (Proof of Concept)
- **פיילוט-** המיזם פועל בסקייל מצומצם כדי לבסס את יעילות הפתרון
- **לקוחות/מוטבים קבועים-** המיזם פועל אל מול קהל ספציפי באופן קבוע
- **השפעה מערכתית לאומית-** המיזם פועל בסקייל משמעותי במדינה

מה כבר עשיתם עד היום לפיתוח המיזם?
אפשר להתייחס לבניית צוות, גיבוש אסטרטגיה, פיתוח טכנולוגי, פעילות מול מוטבים, שותפויות משמעותיות ועוד (עד 800 תווים)

כמה אנשים התנסו במוצר / שירות שלכם עד היום?

האם המיזם מאוגד בצורה משפטית?
*אם בחרתם ע"ר/ חל"צ/ חברה בע"מ, אנא כתבו גם מספר ע.ר / ח.פ
ואם בחרתם "נמצא תחת ארגון גג" כתבו בנוגע לקשר בין הארגון למיזם
האם השתתפתם בתכניות יזמות בעבר?
*אם כן, באיזו תכנית?

מספיק בירוקרטיות, בואו נדבר קצת תכל'ס!

נשמח לשמוע - מה הבעיה החברתית שאתם מנסים לפתור? (עד 600 תווים)

איך המיזם צפוי לפתור את הבעיה הזו? מהו מודל הפעולה שלו? (עד 600 תווים)

נשמח לשמוע קצת יותר לעומק על קהל היעד שלכם?
מה אתם יודעים עליו? איך אתם מתכננים להגיע אליו? האם שוחחתם עם אנשים מתוך קהל היעד? האם יש שוני בין המוטבים ללקוחות המשלמים? (עד 600 תווים)

האם יש לכם שותפויות משמעותיות שכבר יצרתם עבור המיזם?
אם כן, נשמח שתפרטו על סוג השותפויות ומטרתן :) (עד 800 תווים)

האם ידוע לכם על עוד מיזמים או שירותים שמציעים פתרון דומה?

אם כן, ציינו שמות של שלושת המיזמים הכי דומים לכם, ומה היתרון התחרותי שלכם מולם (עד 1000 תווים)

האם יש למיזם מודל עסקי? אם כן, מהו?
ככל שאתם יודעים את התשובות, כדאי שתתייחסו לנקודות הבאות:כיצד אתם מתכננים לממן את המיזם שלכם בתקופת הפיתוח? האם השירות בתשלום? מי הלקוח המשלם? כמה עולה השירות? מהן ההוצאות הכרוכות בנתינת השירות? (עד 600 תווים)

האם כבר גייסתם כסף למיזם?
אם כן, כמה כסף וממי גייסתם?

מהם יעדי ההצלחה של המיזם לעוד שנתיים?
גילוי נאות- בזמן שאתם כותבים, אנחנו מחזיקים כאן אצבעות! (עד 600 תווים)

רגע, רגע, רגע, כמעט לא סיפרתם כלום על עצמכם, היזמים!
כמה יזמים שותפים בהובלת המיזם כולל אתכם? 1/2/3/4

וכמה עובדים בשכר יש במיזם?
אם אין, כתבו 0

ועכשיו נשמח לשמוע קצת עליכם, היזמים שממלאים את הטופס :)
שתפו אותנו ברקע המקצועי שלכם, בניסיון הרלוונטי, התפקיד במיזם והיקף השעות שאתם משקיעים בו. אם יש לכם ניסיון בתחום החברתי או בתחום היזמות, פרטו גם עליהם. (עד 600 תווים)

נשמח לשמוע יותר גם על האנשים שהולכים לצידכם!
כתבו על כל אחד מאנשי הצוות המרכזיים: שם מלא, רקע מקצועי, תפקיד במיזם, האם שותף להובלת המיזם ובאיזה היקף שעות הוא פעיל במיזם.

מהם האתגרים העיקריים שלכם היום?
חוץ מלענות על השאלון הזה, אנחנו יודעים שזה מעייף ;) (עד 800 תווים)

ולמה, בעצם, אתם רוצים להשתתף בתוכנית? (עד 1000 תווים)

נכון לעכשיו, מה הנושאים שהכי יעזרו לכם בפיתוח?
סמנו עד 5 אפשרויות

<u>ועכשיו הגיע הזמן שנבקש מכם קצת לינקים :)</u>

יש לכם אתר? אנחנו רוצים לראות!
הדביקו כאן את הלינק, במידה ואין למיזם אתר דלגו על השאלה :)

יש לכם רשתות חברתיות של המיזם?
צרפו כאן לינק לרשת הפעילה ביותר, ואם אין, דלגו על השאלה :)

ואחרי שטרחתם כל כך - צרפו את הלינק לסרטון שבו אתם מספרים על עצמכם ועל הסיבה שבחרתם לעסוק ביזמות חברתית. מזכירים: לא יותר מ-2 דקות ולא לשכוח לוודא שיש גישה לצפייה בסרטון 😊

העלו לכאן את הוואן פייג'ר על המיזם (מסמך אודות קצר)

אם יש לכם סרטון דמו / תדמית של השירות/המוצר - זה המקום בשבילו!

יש לכם חומרים נוספים שתרצו שנכיר?
*אפשר להעלות לכאן המלצות, כתבות, מחקרי הערכה וכו'

ורגע לפני שמסיימים, יש משהו נוסף שחשוב לכם שנדע?

<u>איך ממשיכים מכאן?</u>
תשובות על המעבר לשלב המיונים הבא יישלחו לכל המועמדים בתחילת באמצע חודש פברואר.
שלב המיונים הבא הוא הספרינט שיתקיים בכוורת ב27.2-3.3.
לצערנו, מספר המקומות אצלנו מאוד מוגבל, וחשוב לנו שתדעו שגם אם לא התקבלתם זה לא אומר שהמיזם שלכם לא ראוי בעינינו.
איך שלא יהיה, שמנו לנו למטרה ללוות כל יזם ויזמת חברתיים, ולכן אנחנו ממליצים לכם להתרשם ממגוון מקורות מידע שאנחנו מנגישים דרכם ידע על יזמות חברתית ויזמים ויזמיות!

1. **הצטרפו ל<u>קהילת הפייסבוק</u> שלנו המיועדת ליזמים חברתיים** - שם אפשר להתייעץ עם מומחים, יזמים מנוסים וגם למצוא חיבורים.
2. **הסתכלו על מידע שאנחנו מנגישים <u>באתר</u>** (הרבה מידע וגם צפייה בסדרה למתחילים)
3. **<u>פורטפוליו של יזמים ומיזמים חברתיים</u>** שדרכו תוכלו ללמוד על מיזמים דומים ואף להתייעץ.
4. בקרוב אנחנו משיקים **סדרת מיילים ליזמות חברתית ב- 10 צעדים**.
נעדכן על כך בקהילת הפייסבוק.