

Черкаський державний технологічний університет
 Факультет гуманітарних технологій
 Кафедра графічного дизайну, моди та стилю
СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ТВОРЧОСТІ»

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни	вибіркова	
Спеціальність	02 2	Дизайн
Освітня програма	Усіх освітніх програм	
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS (120 годин)	
Види аудиторних занять	лабораторні заняття	
Індивідуальні завдання		
Форма семестрового контролю	залік	
Мова викладання	українська	

Предмет дисципліни	Технологічні прийоми і методи цифрової творчості (комп'ютерного мистецтва): вивчення і застосування
Мета викладання дисципліни	Метою викладання дисципліни є забезпечення студентів практичними знаннями щодо застосування творчого інструментарію дизайнера-графіка, закріпленні навичок творчої роботи, полягає у навчанні та вихованні майбутніх висококваліфікованих спеціалістів у графічному дизайні, в оволодінні студентами теоретичних основ композиції плаката, створенні анімації, та опануванні ними на практиці методики виконання оригіналів цифрових плакатних видань.
Результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти порівняти, аналізувати основні напрями визначення терміну «цифрове мистецтво», види цифрової творчості. Визначення терміну анімація і цифрове видання; 2. Аналізувати різновиди цифрових візуалізацій комунікативного дизайну; 3. Вміти застосовувати здобуті знання для використання виразних можливостей матеріалу в процесі створення анімаційного продукту; 4. Застосовувати знання у своїй професійній та громадській діяльності.
Тематичний план дисципліни	<p>Змістовий модуль №1 «Методи і основні технології при створенні цифрового рекламного продукту. На прикладі анімаційного соціального плакату-диптих з проблем екології, молоді або тематики з створення образу діяча культури і мистецтва».</p> <p>ТЕМА 1. Пошуки аналогів анімаційного плакату. Зміст теми: Пошук аналогів, вибір прототипу, огляд творчості художників-плакатистів та дизайнерів-графіків;</p> <p>ТЕМА 2. Виконання фор ескізів композицій. Різновиди цифрових плакатів та їх художньо-образні особливості. Зміст теми: Виконання композиційних пошуків. Характерні особливості архітектурно-просторової композиції. Естетичні, ергономічні, технологічні, типологічні, економічні основи проектування;</p> <p>Змістовий модуль №2</p>

	<p>«Технологічні особливості і прийоми при створенні рекламного цифрового продукту»</p> <p>ТЕМА 3. Ескізи плакату. Узагальнення обраної теми для створення цифрового продукту.</p> <p>Зміст теми: трансформувати досліджені джерела творчості на створення художнього образу. Виявити позитивні та негативні характеристики, концептуально обґрунтувати вибір оптимального рішення, згідно вибраної теми. Створення варіантів тонального вирішення. Створення варіантів вирішення колірної гами зображення.</p> <p>ТЕМА 4. Виконання оригіналу рекламного продукту.</p> <p>Зміст теми: максимально використовувати виразні можливості матеріалу в процесі створення рекламного продукту. Розвивати творчу уяву, абстрактне мислення, художній смак та мистецьку ерудицію; Розробка вдалого варіанту у повному масштабі. Виконання чистового варіанту в матеріалі.</p>
Політика дисципліни	<p>Навчальний процес будується за принципом усебічного роз'яснення завдань, що ставляться перед студентом, із залученням для показу і творчого аналізу ряду наочних прикладів, робіт студентів з методичного фонду кафедри і каталогів студентських робіт – переможців конкурсів. Та передбачає поєднання коротких вступних бесід, індивідуального консультування студентів, тощо. Вивчення навчальної дисципліни потребує: підготовки до лабораторних і практичних занять; виконання семестрових завдань; опрацювання рекомендованої літератури та інших інформаційних ресурсів.</p> <p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є важливим компонентом, оскільки дозволяє відстежити та скорегувати процес виконання кожного етапу роботи, а також внести корективи.</p> <p>Необхідно дотримуватися академічної доброчесності – це сукупність етичних принципів і визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.</p> <p>https://chdtu.edu.ua/aspirantura-doktorantura/academic-integrity/item/16050-kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu</p>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Кудревич Вікторія Валеріївна
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	викладач кафедри графічного дизайну, моди та стилю
Місце роботи	ЧДТУ
Адреса кафедри	бул. Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006, ЧДТУ, 4 корпус, 318 а.
Контактний телефон	+38 (099)-13-26-752
Профайл викладача	https://graffashion.chdtu.edu.ua/staff/kudrevych-viktoriya-valeriyivna/
e-mail:	v.kudrevych@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	
Розклад консультацій	https://graffashion.chdtu.edu.ua/dystancijne-navchannya/



