

Kundenabsprachen



I started to slowly move information to <http://dokuwiki.picalike.corpex-kunden.de/dokuwiki/doku.php?id=start#customers> and translate it to english (usually when i have worked on the customer recently)



Inhaltsverzeichnis

Visualytics	5
Hirmer Group	5
Tool	5
Ansprechpartner	5
Shops	5
Technische Details	5
Einbindung im Shop	5
Interne Feeds	5
Original Feeds	5
Absprachen	6
Witt Weiden / Heine	7
Tool	7
Ansprechpartner	7
Shops	7
Technical Details Witt Weiden	7
Interne Feeds (already processed)	8
Original Feeds	9
Sonderwünsche (Ausspielung)	9
Top Sellers	9
Unterschiedliche Feed Konfigurationen	9
Feed Imports	9
Absprachen	10
2022-05-10 und davor	10
Witt Frankreich	10
Witt Schweden	10
Heine	10
2022-02-15	10
2022-02-09	10
2022-01-07	10
2021-10-20	10
2021-09-16	11
2021-07-22	11
Absprachen von 2020 und davor	11
Madeleine	12
Tool	12
Ansprechpartner	12

Shops	12
Details zur Einbindung	12
Technische Details	12
Original Feeds	12
Interne Feeds	13
Atelier Goldner Schnitt	14
Tool	14
Ansprechpartner	14
Shops	14
Absprachen	14
Technische Details	14
Besonderheiten	14
Feeds	14
Modehaus	16
Tool	16
Ansprechpartner	16
Shops	16
Technische Details	16
Feeds	16
Fashionhype	17
Shops	17
Technical Details	17
Feeds	17
Myclassico	18
Tool	18
Ansprechpartner	18
Shops	18
Technische Details	18
Feeds	18
Schwab (Sheego)	19
Tool	19
Ansprechpartner	19
Shops	19
Technische Details	19
Interne Feeds	19
Absprachen	19
Shopping24	20
Tool	20
Ansprechpartner	20
Shops	20
Technische Details	20
Feeds	20
Sportscheck	21
Tool	21
Ansprechpartner	21
Shops	21
Technische Details	21
Interne Feeds	21

Absprachen	21
Marc Cain	22
Tool	22
Ansprechpartner	22
Shops	22
Technische Details	22
Feeds:	22
Baur	23
Tool	23
Ansprechpartner	23
Shops	23
Technische Details	23
Original Feeds:	23
Interne Feeds:	23
Absprachen:	24
2022-03-08	24
2021-10-27	24
2021-10-25	24
2021-10-12	24
Älter	24
L&T	24
Tool	24
Ansprechpartner	24
Shops	25
Technische Details	25
Feed is downloaded on sg01 via cronjob as the v3 feed download is not working, urllib2 returning 403, maybe https related.	25
Original Feeds:	25
Interne Feeds:	25
Absprachen:	25
OSA	26
Aubi	26
Tool	26
Ansprechpartner	26
Technische Details	26
Feeds	26
Anforderung	26
Absprachen	26
AboutYou	27
Tool	27
Ansprechpartner	27
Technische Details	27
Feeds	27
Besonderheiten	27
Galeria	28
Tool	28
Ansprechpartner	28
Shops	28

Technische Details	28
Feeds	28
Mirapodo/MyToys	29
Tool	29
Ansprechpartner	29
Shops	29
Technische Details	29
Interne Feeds	29
Unitex	30
Tool	30
Ansprechpartner	30
Shops	30
Technische Details	30
Feeds	30
Bonprix	31
Tool	31
Ansprechpartner	31
Technische Details	31
Interne Feeds	31
Besonderheiten	31
Absprachen	31

Visualytics

Hirmer Group

Tool

- Complete the Look
- Similarity

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Hirmer:

- Britta Handschuh
- (Theresa Eckert) - Elternzeit

Shops

1. Hirmer
2. Hirmer Große Größen (new feed)
3. Eckerle

Technische Details

Einbindung im Shop

Einbindung wird von denen im Shop durchgeführt, also kein Widget

Interne Feeds

- Name: Hirmer Große Größen (grouped sku)
UID: 6666
Apikey: cGljc2ltaWxhcjo2NjY2
URL:
- Hirmer (grouped sku)
UID: 4294
Apikey: cGljc2ltaWxhcjo0Mjk0
URL:
- Name: Eckerle (grouped sku)
UID: 7028
Apikey: cGljc2ltaWxhcjo3MDI4
URL:

Original Feeds

Hirmer: <https://transport.productsup.io/e350a25b86722eeeacad/channel/338049/picalicehirmer.txt>

Hirmer Große Größen: <https://transport.productsup.io/e350a25b86722eeeacad/channel/169934/picalicehgg.txt>

Absprachen

- **Absprache vom 22.07.2021 (trello #1676)**

Hirmer(4294)/Eckerle(7028):

- reduzierte artikel sollen doch nicht als "not available" markiert werden, stattdessen soll folgende logik implementiert werden:
wenn mit einem nicht-reduzierten artikel angefragt wird, sollen nur nicht-reduzierte artikel ausgespielt werden
wenn mit einem reduzierten artikel angefragt wird, sollen sowohl reduzierte als auch nicht-reduzierte artikel erscheinen können
- die Anforderung benötigte Änderungen in vier Komponenten:
 - v3-feed-import, hier wird für den fall, dass die spalte "ist_reduziert" leer ist ein "n" eingefügt, damit wir danach filtern können
 - sim_api, es wird eine liste mit nicht reduzierten artikeln geladen, damit wir in dem fall den filter aktivieren können
 - look_api, siehe sim_api
 - v3-lilly-export, es wird eine liste mit nicht-reduzierten artikeln erzeugt, und bei den lilly daten abgelegt, obwohl die daten nur von der sim_api und look_api ausgewertet werden
- es mussten folgende konfigurationen geändert werden:
 - in sim_api/deployment/etc/additional_options.json musste für die feeds die special solution "ist_reduziert" aktiviert werden
 - in der mongo wurde für die feeds:
"settings.lilly.extra_filter" der "ist_reduziert" filter hinzugefügt (like: false)
"settings.csv.post_proc.sf_feature": true

- **Absprache vom 15.06.2021**

Hirmer(4294)/Eckerle(7028):

- in visualytics sollen die shops sich wie HGG verhalten ('%' wenn reduziert)
- reduzierte Artikel sollen nicht in Empfehlungen erscheinen -> wir markieren reduzierte Artikel als "not available"
- "slim fit" soll nicht mit "regular fit" vermischt werden
- "Hemden mit Manschettenknöpfen" sollen nicht mit "Business Hemden" vermischt werden
- langarm und kurzarm soll nicht vermischt werden
- um Vermischungen zu vermeiden erweitert Hirmer die Kategorien um die Attribute, so dass eine Vermischung ausgeschlossen ist
- Die Feeds für Eckerle und Hirmer sollen gleich aufgebaut sein

- **Absprache vom 10.12.20**

HGG (6666): Wenn **saleflag=1** in Anfrage nur noch Artikel anzeigen, bei denen saleflag=1 im Feed

- **Absprache vom September 2019**

big_tall: Ein Produkt kann entweder 'tall'(gelb), 'big'(grün) oder 'big_tall'(blau) sein:

- der big_tall Parameter soll implizit bei der Anfrage ermittelt werden
- wird mit einem 'tall' Produkt angefragt, dürfen 'tall' und 'big_tall' Produkte als Ergebnis kommen
- wird mit einem 'big' Produkt angefragt, dürfen 'big' und 'big_tall' Produkte als Ergebnis kommen
- wird mit einem 'big_tall' Produkt angefragt, dürfen nur 'big_tall' Produkte als Ergebnis kommen
- wenn mit size nach einer Größe gefiltert wird, wird der big_tall Parameter für die Anfrage überschrieben

- **Absprache vom Mai 2019**

Wenn in der "ist_reduziert" Spalte ein "ja" steht, soll das Produkt nicht in den Empfehlungen auftauchen, deshalb werden diese Artikel als "not available" markiert

Bei der Umsetzung für das saleflag, mussten wir diese Absprache wieder rückgängig machen

Witt Weiden / Heine

Tool

- Complete the Look
- Similarity

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Witt:

- Daniela Körner
- Florian Ziegler (E-Mail-Marketing)

Shops

1. WCC Witt DE (amde)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjozMzI2
2. WCC Witt DE (clde)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjozMzI1
3. WCC Witt DE (heat)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoYNDg3
4. WCC Witt DE (hech)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo5OTky
5. WCC Witt DE (hede)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoYMDUz
6. WCC Witt DE (henl)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo2MjY2
7. WCC Witt DE (saat)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoYNDQw
8. WCC Witt DE (sach)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo3ODcy
9. WCC Witt DE (sacz)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo0NjU4
10. WCC Witt DE (sade)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo4MzE5
11. WCC Witt DE (sanl)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoXOTIx
12. WCC Witt DE (sase)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo5MjU4
13. WCC Witt DE (sask)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo4NzM3
14. WCC Witt DE (wpde)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo2NDIx
15. WCC Witt DE (wwat)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo0ODY0
16. WCC Witt DE (wwch)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo4NTU2
17. WCC Witt DE (wwde)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoXMjcz
18. WCC Witt DE (wwnl)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo5NzE2
19. Witt DE (safr)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo3MjM3
20. Witt DE (wwfr)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo5OTM3
21. Witt DE (hefr)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo4ODM3
22. Witt De (clus)
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo1NTU1

Technical Details Witt Weiden

Feeds werden per sFTP auf support.picalike.com (intern: frontend01.picalike.corpex-kunden.de) abgelegt. Wenn der Upload abgeschlossen ist (siehe fs_action auf frontend01), wird der Feed auf sg01 prozessiert und von dort aus zur Verfügung gestellt.

ACHTUNG: Die französischen Feeds werden anders prozessiert als die anderen (siehe auch etc/fs_action.conf)

Witt hat zudem eine Speziallösung bzgl. der image ids. Jedes Produkt im Feed bekommt einen Datenbankeintrag mit pid_<WITT_ID>, die der ID in der Produkt URL entspricht und von Witt verwendet wird um API Anfragen zu erstellen. Diese werden nicht mit dem parameter 'i' sondern dem parameter 'prod_id' gestellt. Dies entspricht einer Anfrage mit i=pid_<WITT_ID>.

Zudem wird in der Datenbank jeweils ein Produkt pro ID im Feed Feld 'DimensionNumbers' angelegt. Dies ist unsere interne ID und wird auch zum erstellen von Looks verwendet. Die Menge aller Einträge zu einem Produkt lässt sich in der Mongo collection mittels filter metaData.prod_id: <WITT_ID> finden.

Witt US

Dieser Shop wird anders gehandhabt als die anderen Witt shops.
Die Feed Struktur ist komplett anders, es wird ein spezieller Preprocessor verwendet und es gelten separate Absprachen (wird ebenfalls im Kapitel "Absprachen" dokumentiert).

Deaktivierung des Shop-Felds (manchmal Type Feld genannt) in Visualytics

2022-02-01

Witt möchte nicht, dass man bei Heine das Shop/Type Feld beim Anlegen von Looks befüllen kann. Um die Funktionalität zu deaktivieren, ohne Sonderlösungen ins Frontend einzubauen, haben wir

- beim Import das Feld von "shop" in "shop_" umbenannt,
- auch die lilly settings beachten und dort das feld auch umbenennen!,
- das shop Feld auf "" gesetzt, — db.getCollection().updateMany({}, {"\$set": {"metaData.shop": ""}})
- die uids aus der pci_shops collection entfernen
- den csvLineHash auf 0 gesetzt, — db.getCollection().updateMany({}, {"\$set": {"csvLineHash": 0}})
- und den Feed neu importiert

Rückgängig macht man das Ganze, indem man das "shop_" Feld wieder in "shop" ändert und dann die letzten zwei Schritte nochmal ausführt. Auf pci01 läuft nachts ein cronjob, der die pci_shops collection wieder befüllt (kann manuell ausgeführt werden)

betroffen sind die folgenden Feeds:

2487	cGljc2ltaWxhcjoyNDg3	WCC Witt DE (heat)
9992	cGljc2ltaWxhcjo5OTky	WCC Witt DE (hech)
2053	cGljc2ltaWxhcjoyMDUz	WCC Witt DE (hede)
6266	cGljc2ltaWxhcjo2MjY2	WCC Witt DE (henl)

Interne Feeds (already processed)

1. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/amde.csv
2. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/clde.csv
3. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/heat.csv
4. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/hech.csv
5. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/hede.csv
6. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/henl.csv
7. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/saat.csv
8. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sach.csv
9. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sacz.csv
10. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sade.csv
11. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sanl.csv
12. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sase.csv
13. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/sask.csv
14. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/wpde.csv
15. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/wwat.csv
16. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/wwch.csv
17. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/wwde.csv
18. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/wwnl.csv
19. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/ECOM_PICALIKEFEED_safr
(original)
20. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/ECOM_PICALIKEFEED_wwfr
(original)

21. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/ECOM_PICALIKEFEED_hefr (original)
22. https://www.creationl.com/secure/ChannelPilot/cp_feed_tabbed_delim_export.aspx (original) -
C:\Users\fwais>curl.exe --output test.csv --url
https://www.creationl.com/secure/ChannelPilot/cp_feed_tabbed_delim_export.aspx

Original Feeds

1. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/amde-picalike.csv
2. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/clde-picalike.csv
3. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/heat-picalike.csv
4. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/hech-picalike.csv
5. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/henl-picalike.csv
6. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/saat-picalike.csv
7. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sach-picalike.csv
8. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sacz-picalike.csv
9. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sade-picalike.csv
10. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sanl-picalike.csv
11. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sase-picalike.csv
12. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/sask-picalike.csv
13. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/wpde-picalike.csv
14. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/wwat-picalike.csv
15. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/wwch-picalike.csv
16. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/wwde-picalike.csv
17. http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/witt/prod/wwnl-picalike.csv

Sonderwünsche (Ausspielung)

- Es gibt ein strict_available-feld, so dass nur Artikel ausgespielt werden, die lieferbar sind
- Bei den Anfragen wird nach Preis gefiltert

Top Sellers

- a new api is created that returns the most sold items over the past 7 days
- we cannot change the range (7 days) because more data is currently not available in the top_viewed mongo on frontend05-hpc
- there is a challenge with wcc shops, because they use two different ids (see “Technical Details Witt Weiden” above)... the checkouts use the “secondary” id (prod_id) which is of course submitted without the prefix “pid_” (which is unknown to witt, that we use this prefix).. we have a workaround in incoming/bg_worker.py
- **NB: we store the metadata based on the prod_id not the imgId**

Unterschiedliche Feed Konfigurationen

- WCC (18 feeds)
- Sweden (8952)
- France (safr 7237, wwfr 9937, hefr 8837)
- US (5555)
- What are the differences?

Feed Imports

- the WCC feeds as well as the France feeds are triggered by uploading a new feed to our system (this can happen multiple times per day, but if the upload occurs while an update is still in progress we unfortunately ignore the upload)

- sweden is triggered once per day
- us is triggered once per day

temporarily disabling the imports:

- wcc feed imports can be disabled on sg01 in the script witt/transform_feed.py which starts the feed import after processing the feed

Absprachen

2023-02-20

Witt France

we suppress products from the same x_model_number in the result list

Witt (WCC)

we ignore the filter settings for the product that is configured in the look

2022-05-10 und davor

Witt Frankreich

Es gibt einen Report, der aufzeigt, welche Produkte angefragt wurden und ob sie eine Empfehlung bekommen haben oder nicht. Die Reports werden für safr (7237), hefr (8837), und wwfr (9937) erzeugt. Die Reports werden, sobald das format finalisiert ist auf billing.picalike.corpex-kunden.de erzeugt und vermutlich direkt per mail an witt verteilt (steht noch nicht fest)

wir haben die historisierung für 180 aktiviert, weil festgestellt wurde, dass für viele anfragen keine empfehlungen ausgespielt wurden, weil sie nicht mehr im feed übermittelt wurden

Witt Schweden

einige fehler wurden gefunden und behoben:

- wenn mit limit=1 und keepReqId=1 angefragt wurde, gab es fälle, dass sowohl das angefragte produkt als auch eine empfehlung zurückgespielt wurde
- wenn man nach gröÙe filtert, wurden die deeplinks nicht richtig ausgespielt. um dies zu beheben wurden der lilly export angepasst um den deeplink pro gröÙe anzupassen

Heine

beim anlegen von looks werden produkte, die not-available sind nicht mehr angezeigt (diese änderung ist auch bei anderen kunden sichtbar)

Es gibt eine anforderung, dass die auswahl des looks vorhersagbarer wird, damit besser gesteuert werden kann, welcher look auf den seiten angezeigt werden soll. diese änderung betrifft auch alle kunden:

- in zukunft soll die platzierung der produkte im look berücksichtigt werden. bei gleicher ähnllichkeit sollen looks, bei denen das produkt weiter vorne eingetragen ist bevorzugt werden. bei gleicher produktplatzierung soll der neuere look genommen werden.

2022-02-15

bei heine.de (2053) sollen für gewisse produkte das referenzprodukt (und ähnlliche produkte) bei anfragen unterdrückt werden (liste ist in den additional_options.json im frontend-deploy git hinterlegt)

2022-02-09

Bei hefr wurde suppress by group_id (siehe auch 2022-01-07) aktiviert, zunächst ohne lösung des limit Problems.

2022-01-07

Die beiden französischen Shops (hefr und wwfr) wollen das lilly-features "suppress by group_id" verwenden, dort gibt es aber zwei bugs:

1. einige Produkte wurden nicht in die Group mit aufgenommen (und damit auch nicht unterdrückt). Grund dafür war der PHashV2 (ist bereits behoben)
2. das Limit wird angewendet bevor die nachfilterung geschieht, weshalb die Anzahl der Produkte nicht stimmt (das soll im Februar angegangen werden)

2021-10-20

die folgenden shops wurden auf Anfrage von Sebastian entfernt, da sie nicht mehr existieren und Probleme bei der Abrechnung verursachen:

- sait
- wcc sait
- wcc safr
- wcc wwfr

2021-09-16

Es wird Witt ein Report zur Verfügung gestellt, damit die sehen, welche Looks nur noch 2 oder weniger Artikel enthalten haben. http://support.picalike.com/witt_reports/look_availability.csv Dieser wird jeden Tag um 3 Uhr geupdated.

2021-07-22

Artikel aus dem Erotik Sortiment sollen herausgefiltert werden (Trello Ticket #1636)

Absprachen von 2020 und davor

- Bei der Umstellung auf die "WCC"-Plattform gab es einige Änderungen:
Die Webplattform hat andere Produkt-IDs als die internen Witt IDs. Es soll mit beiden IDs angefragt werden können, aber in der Rückgabe soll immer die interne Witt ID zurückgegeben werden.
Umsetzung:
die SIM und LOOK API können zusätzlich mit "prod_id" statt "i" angefragt werden. Den Feeds wird für jedes Produkt zusätzlich eine Zeile eingefügt, wo die ID die WCC-ID mit dem Präfix "pid_" ist und der Artikel wird als not_available markiert, damit dieser nicht in den Empfehlungen auftauchen kann.
- im available feld sind auch artikel die in naher zukunft lieferbar sind als available markiert. in bestimmten umständen sollen auch diese in den empfehlungen unterdrückt werden. Daher wurde das strict_avail feld und filter eingeführt

Madeleine

Tool

- Complete the Look (Widget)
- Similarity (Widget)

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Madeleine:

- Annabel Töpfer
- Patrick Zrubecky (Technische Seite)

Shops

1. Madeleine AT
2. Madeleine BEN
3. Madeleine BEF
4. Madeleine FR
5. Madeleine NL
6. Madeleine GR
7. Madeleine CHD
8. Madeleine CHF
9. Madeleine UK
10. Madeleine DE
11. Madeleine US

Details zur Einbindung

- bei einer Suche, die keine Ergebnisse liefert wird ... aufgerufen
- beim Auschecken des Warenkorbs wird ... aufgerufen
- sim-api ist eingebunden auf ...
- look-api ist eingebunden auf ...
- die Einbindung ist durch Sebastian Kielmann erfolgt (wo liegen die widgets?)
- in top_viewed werden die category_ids verwendet, die im feed mitkommen

Technische Details

Die Feeds werden auf sg01 vor dem Import prozessiert.

Original Feeds

1. https://get.cpexp.de/m3OqzplAAFS4HBY2G7wCV-5sR2VHI0t_gD0ytiMIEuZXLv7pJAU3tBowG9e983Vx/madeleinede_picalikedde.csv
2. https://get.cpexp.de/hrqcA_aGz7hXD2nTNWn8PIE3cp5EIUv-elbeo-7JDFvWYKKBWkc21loE998XRy6V1/madeleineat_picalikeatde.csv
3. https://get.cpexp.de/J4YVYJAhMX5MmjvapuP_B2zAbnRW-U3bpcP289fBoxkUIB0u0BWXMJALeBZsnafe/madeleinebe_picalikebende.csv
4. https://get.cpexp.de/Ns2t8xZYGvvnVe9MfwwkoQa3kcHBSPGjxnhYLLs8fc9Q46R6luHZEMQ9eIQIm77o/madeleinebe_picalikebefde.csv
5. https://get.cpexp.de/6wbFkpQxLyQXONAqnI5JSYi7cUWfF9iGpMBJ0M-fCR_4y-3MiKEIMs9fKcKaXDyp/madeleinefr_picalikefrde.csv
6. https://get.cpexp.de/1eOt9MXFhX94i4G6iB1Aw9G4v4LvsZm5fzgdbrFjSWHzyrFmGSIp9bzY47F8yyus/madeleineinl_picalikenlde.csv
7. https://get.cpexp.de/6E_UN09sNwsiT4JMkAy6BjqHH3sTCxS--gqrmmodNVjldAc59bVfdzIWeD41Gh8T/madeleinegr_picalikegrde.csv
8. https://get.cpexp.de/1n4njeFmznThwU1Jc4e9L54W4ZbYQ7oCMjAaN_xCM1vn7IH7Hk2HN111sGW9AG0y/madeleinech_picalikechdde.csv

9. https://get.cpexp.de/VWNkWy-pTqgIUblFrJNzAtMaBAP2oWbRZHWG2c4CTcJt2s7yelozWtVph_I4UOHg/madeleinech_picalikechfde.csv
10. https://get.cpexp.de/J6hzojUk566trOHydD7mPlDxd7EIsGrUj2odZ2_LKQVsmJp5qqOAGoMqYYvs5Nc0/madeleineuk_picalikeukde.csv
11. https://get.cpexp.de/nOgyYfG7dj_rh0WcgK-Uwv4ZRQjenzlPHE_c1tWPBSFKUcpO_DjcuJQIMmHmP_pJC3sOZYdGOf3DZnuFuuY-tFA~~/madeleineus_picalikeusde.csv

Interne Feeds

1. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_at_feed.csv
2. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_ben_feed.csv
3. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_bef_feed.csv
4. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_fr_feed.csv
5. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_nl_feed.csv
6. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_gr_feed.csv
7. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_chd_feed.csv
8. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_chf_feed.csv
9. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_uk_feed.csv
10. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_de_feed.csv
11. http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/madeleine_us_feed.csv

Look Import

We added an automated look import (Jan '22), compare

http://dokuwiki.picalike.corpex-kunden.de/dokuwiki/doku.php?id=madeleine_look_import

Atelier Goldner Schnitt

Tool

- Similarity
- Complete the Look

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei AGS:

- Julia Bernhardt

Shops

1. Atelier Goldner Schnitt - AT
2. Atelier Goldner Schnitt - CH
3. Atelier Goldner Schnitt - CHFR
4. Atelier Goldner Schnitt - FR
5. Atelier Goldner Schnitt - BEFR
6. Atelier Goldner Schnitt - BENL
7. Atelier Goldner Schnitt - NL
8. Atelier Goldner Schnitt - NO (3538)
9. Atelier Goldner Schnitt - FI
10. Atelier Goldner Schnitt - DE (3530)

Absprachen

- 2021-07-22: AGS - NO (3538) wird nicht länger verwendet, Feed-Update wurde deaktiviert
- monatlicher export, siehe http://dokuwiki.picalike.corpex-kunden.de/dokuwiki/doku.php?id=ags_reco_export

Technische Details

Besonderheiten

- Daten werden uns als variation-id übermittelt, daher haben wir sonderlösungen in visualytics und style_updater (siehe user-settings)
- Wir verwenden nur Produkte aus dem AGS Feed, wenn ein extra Image vorhanden ist (Speziallösung), da wir sowohl das "standard" image als auch das extra voraussetzen. D.h. wenn für ein Produkt nicht beide spalten "main image" und "outfit image" (spaltennamen aus dem feed) vorhanden sind, wird das Produkt ausgelassen.

Feeds

1. https://get.cpexp.de/kk5iq8j8leg7qhAEwoApYn2XbJwNB4w50r3KQ8BMbya75Y8Dxyt3ezao-Poeieh0/ateliernsdeat-master_picalikereco-feedv2de.csv
2. https://get.cpexp.de/AvsqliZHNbb_1T4GbLUAxX6hGlmkQw2aw5d7oGvbSfqf8tCVPnFyw3Db3X-iYM1G/ateliernsdech-master_picalikereco-feedv2de.csv
3. https://get.cpexp.de/8uEfF8MdXDY3X8FXFN5u6RQQ_q-cr0sQ-L7F7ivUBY_qZt6LHwaM-PNXoD-D6dLY/ateliernsfrch-master_picalikereco-feedv2chfrde.csv
4. https://get.cpexp.de/P-U9fEAjYS90C0Yji8LLqxcOTkiL2Dt0vQ6AZTvCvycCBB0X3gWyfmcdd5pbtjHLL/ateliernsfrfr-master_picalikereco-feedv2frde.csv
5. https://get.cpexp.de/FOXQJ8kqgZrCngoKn-sEdMCqIKAdnyM5EeQyIPXbBnNGwDLpiTDfPDbhij9EunzM/ateliernsbefr-master_picalikereco-feedv2befrde.csv

6. https://get.cpexp.de/jBdUInQE1HurS378XYQA831dRF-6ag4eG5y9sdTslaxmHZl6avomW9FiqCAOjk_4/ateliernbenl-master_picalikereco-feedv2de.csv
7. https://get.cpexp.de/XgxBVh3qRFZZOFEjeLOlq6PgWS98SxYAsLbcnmdd1E1KRAtoHqCcV-tGrt4UYX5p/ateliernsnlnl-master_picalikereco-feedv2de.csv
8. https://get.cpexp.de/awplytQAvMLSbAkRfr4YmQpxpFJYJS37-Lojzd8_zLiXlbbQhhqQoNBK7alNSgS/ateliernsnono-master_picalikereco-feedv1node.csv
9. https://get.cpexp.de/gx063UK9GGDU3pZmNHcM7--l3ilxLaD5O5GoZbQ4zKAGDHczR8_pwBA9IYgR8YW6/ateliernsfifi-master_picalikereco-feedv2fide.csv
10. https://get.cpexp.de/hN8Aifls2G4pSC3nla8tf-oB9uoJDXTE5dGt5THxBcmPEYcQ78loojJKVyk4-qMi/ateliernsdede-master_picalikereco-feedv2de.csv

Modehaus

Tool

- Complete the Look (nicht aktiv - Feeds fehlen)
- according to the contract they can have 10 feeds + one test feed

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Modehaus:

- Anup Deshmukh

Shops

Technische Details

sftp server:

Typ: SFTP
Host: support.picalike.corpex-kunden.de
User: modehaus
Pass: RgYu6ZHnb@*g) KUW

more info at

<http://dokuwiki.picalike.corpex-kunden.de/dokuwiki/doku.php?id=modehaus>

the folders can be found on frontend01.picalike.corpex-kunden.de:/home/modehaus/data

The feeds are created with a script from the uploaded files (they upload a feed over multiple files and over many hours). The script can be found in git:swiss-army-knife/v3/modehaus

Feeds

- Baltz (6002)
- DemoModehaus (6001)
- Klingenthal (6006)
- Leffers (6003)
- Ley (6004)
- Petzhold (6005)
- Test (6000) (no folder?)

Fashionhype

Tool

- similarity
- color export

Contacts

- Harald

Shops

- fashionhype uk - color (381)
- fashionhype herren de - color (395)
- fashionhype de - color (376)

Technical Details

Color Export

FashionHype uses a special color export on dev02: TODO:

http://dokuwiki.picalike.corpex-kunden.de/dokuwiki/doku.php?id=color_export&#color_export_v3_-_color_gopy

Feeds

- https://www.fashionhype.com/picaliketest_UK.csv
- http://herren.fashionhype.com/picaliketest_DE.csv
- https://www.fashionhype.com/picaliketest_DE.csv
-

Myclassico

Tool

- Similarity
- Complete the Look Replacement

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei MyClassico:

- Falko Hartmann

Shops

- MyClassico

Technische Details

Feeds

<https://www.myclassico.com/export/picalike.csv>

https://www.myclassico.com/export/picalike_eng.csv

Schwab (Sheego)

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Schwab:

- Nadin Rohde

Shops

- Schwab sheego - live sim
- Schwab sheego - PlanA Startlt sim

Technische Details

Feeds werden per sFTP auf support.picalike.com (intern: frontend01.picalike.corpex-kunden.de) abgelegt. Wenn der Upload abgeschlossen ist, triggert sheego den feed_update über die api.picalike.com/feed.php Schnittstelle)

Interne Feeds

http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/schwab/staging-planc/picalike_datafeed.csv

Absprachen

Absprachen aus der Vergangenheit (pre-2021)

- Es soll immer versucht werden genau die Anzahl der Empfehlungen auszuspielen, die angefordert sind. Deshalb gibt es auf <http://testgurke.v4.picalike.corpex-kunden.de:3031/fill> ein Dienst namens api_fill_results, der die Resultate nach den unten stehenden Regeln auffüllt:
zuerst Artikel der gleichen Brand,
danach Artikel der gleichen Farbe (wird im Feed übermittelt)
die Aufgefüllten Artikel sind randomisiert, so dass bei der gleichen Anfrage unterschiedliche Ergebnisse rauskommen können. Der Wert für "w" wird bei den aufgefüllten Artikeln auf 0 gesetzt.

Shopping24

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Shopping24:

- Jonas Petersen

Shops

Technische Details

Feeds

- 196

Sportscheck

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Sportscheck:

- Daniela Müller

Shops

Technische Details

Interne Feeds

http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/sportscheck/ProductFeedPicalikeDE.zip

Absprachen

Absprache 11.08.2021 - Feed Anpassungen **Julius Lange** bitte bei Gelegenheit hier mal die Absprache aufschreiben :-)



Marc Cain

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Marc Cain:

- Katharina Reiser
- Jerrit Kube

Shops

API-Key: Gljc2ltaWxhcjoyNzg4

Technische Details

Feeds:

https://www.marc-cain.com/export/google/export_DE_de.xml - richtig?

Absprachen:

Die Looks sind nach Saison gefiltert.

Beim neuen Look erstellen, kann das jeweilige Saison-Kürzel vor der Kategorie gesehen werden
Parameter "saleflag=1" ist konfiguriert

Baur

Tool

Complete the Look und SIM

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Baur:

- Daniela Wilhelms (Head of Category Management & Private Label Aniston)
- Melanie Azakliogullari
- Pascal Kraus (IT)
- Jörg Peschke (EXTERN IT)

Shops

API-Keys:

- baur.de (9300) - cGljc2ltaWxhcjo5MzAw

Technische Details

Original Feeds:

DEPRECATED!

sind auf dem sftp-server von empiriecom. das abholen der feeds wird auf sg01 (/home/picalike/bin/empiriecom.sh) durchgeführt.

die folgenden feeds werden abgeholt:

```
get PicalikeFeed-EmpirieCom-baurde.zip
```

ANPASSUNG 08.03.22:

wir holen die Daten jetzt von einem google storage server, siehe Absprachen.

Interne Feeds:

interne feeds werden unter /var/www/picalike.corpex-kunden.de/sg01/htdocs/v3_feeds/live abgelegt.

- Baur DE (9300) -
http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/PicalikeFeed-EmpirieCom-baurde.zip (einfach die URL kopieren und in die Address-Leiste pasten. Bitte nicht in einen Link umwandeln, da sonst google mitlesen kann, wenn da jemand draufklickt und der Redirect von Google in unser VPN nicht funktioniert)
-

Absprachen:

2022-03-08

- Der Feed wird von nun an über google cloud storage abgeholt (auf frontend01: /home/picalike/baur/download_feed.sh). weiterhin wurde nur die konfiguration des shops bzgl url angepasst, der Rest bleibt wie bisher

2021-10-27

- Mit Franzi besprochen: Es werden noch mehr Kategorien geblockt (Anlässe, Weihnachtsmode, Anblick auf Herbst-Winter, Erotik, Kosmetik, Neuheiten, Trends, Ausstattung, Spielzeug) und alle Artikel sollen als Available markiert werden. Der style_updater soll wieder aktiviert werden. Falls der Kunde uns das "Available Feld" zu schicken möchte, müssen wir den Feed post prozessor entsprechend anpassen

2021-10-25

- wir deaktivieren den style_updater für baur (9300) indem wir in den settings das Feld "style_updater_disabled": true hinzufügen

2021-10-12

- wir entfernen Kategorien, die folgende Begriffe am Anfang haben: "Marken", "Sale", "Technik & Freizeit", "Wohnen", "Inspiration"
- wir setzen gender auf "" und nehmen das gender aus der Kategorie, da das Genderfeld im Feed so nicht verwendet werden kann

Älter

- Workshop am 15. Oktober!
- Es soll erstmal nur der baurde feed eingerichtet werden
- Beginn der Testphase am 1. November 21 für 6 Monate. Zunächst im Mode Segment. Wenn die Zusammenarbeit positiv gelaufen ist, wird CTL/SIM auf weitere Bereiche ausgerollt.

L&T

Tool

Complete the Look und SIM

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska
- Sebastian

Bei Baur:

- Tim Buschmann <t.buschmann@l-t.de>;
- Michelle Ludwig <m.ludwig@l-t.de>;
- Lisa Kuch <l.kuch@l-t.de>;

Shops

API-Keys:

- 2549 cGljc2ltaWxhcjoyNTQ5

Technische Details

Feed is downloaded on sg01 via cronjob as the v3 feed download is not working, urllib2 returning 403, maybe https related.

Original Feeds:

<https://www.l-t.de/affiliateExport/?exportName=picalike>

Interne Feeds:

http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/live/l-t.csv

Absprachen:

-

OSA

Aubi

Tool

“Onsight”

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Aubi

- Sina Wörner

Technische Details

Feeds

Intern: http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/aubi_processed.csv

Anforderung

Aubi ist ein “kleiner” Einzelhändler, der neben der Eigenmarke Labels einkauft und auf Marktplätzen wie OTTO, Zalando & Amazon verkauft

Sie möchten initial eine Pricemonitoring Tool für die eigene Handelsware auf den Plattformen, die sie bedienen, damit sie dort den Wettbewerb am Artikel gewinnen. Sie würden perspektivisch gerne ein DynamicPricing haben. Bei Amazon haben sie bereits ein Dynamic Pricing Tool haben.

Sie nutzen plentyone um dort ihre Handelsprodukte auf die Marktplätze, wie bspw. Amazon, Zalando und OTTO zu spielen.

Was für sie wichtig ist, ist, dass sie auf EAN/SKU Ebene (Artikelid, Farbe u. Größe) den Preis erkennen, um im Preiskampf eine bessere Chance zu haben.

Absprachen

Sebastian 30.03.2020

Erstmal mit dem allgemeinen größe arbeiten.

Wie man die herausfindet, weiss ich nicht.

Wir haben aber pro Produkt bei den crawler shops aktuell nur ein Preis und noch nicht auf Größe und Variation abhängig.

Da wir die Preise nicht pro größe haben, können wir diese auch nicht liefern

Daher liefern wir den jeweiligen Preis eines twins bei otto zum aubi produkt, unabhängig von größe. am einfachsten, ist ein produkt in irgendeiner form noch verfügbar, setzen wir diesen bei uns als verfügbar. erst wenn wir auf größen gehen können und diese vom crawler bekommen, können wir selektiver werden.

25.07.2022

Projekt ist auf on hold, bis sich neue Möglichkeiten ergeben.

AboutYou

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei AboutYou:

- Caroline Meißner

Technische Details

Feeds

- Name: AboutYou
UID: 1337 (V3)
shop_id: about_you_de_feed
Apikey: cGljc2ltaWxhcjoxMzM3
URL:
http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/aboutyou/product_masterfeed_short_aboutyou.csv

Besonderheiten

- Feed Import: custom_object: "AboutYouFeedObject"
 - Wir müssen Zeilen ignorieren, die nicht für den DE shop sind
 - Der Feed enthält keine Marketplace Produkte
 - Die Streichpreis Spalte ist nur befüllt, wenn das Produkt reduziert ist

Galeria

Tool

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Maren

Bei Galeria:

-

Shops

Technische Details

Feeds

Mirapodo/MyToys

Tool

- OSA Partner

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Maren

Bei Mirapodo:

-

Bei MyToys:

-

Shops

- Mirapodo
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjoxOTkz
- MyToys
API-KEY: cGljc2ltaWxhcjo5OTk5NQ==

Technische Details

Interne Feeds

Mirapodo: http://sg01.picalike.corpex-kunden.de/v5_feeds/mirapodo_processed.csv

MyToys:

https://get.cpexp.de/Fu3LxFifXaMcfkpA0ozWPVRX7iyCjFNJ16NNRDcSu_uauwke0uJCuCeB6nwhEHq0/mytoys_de_picalikede.csv

Unitex

Tool

- OSA Partner

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Maren

Bei Unitex:

- Xaver Albrecht

Shops

Technische Details

Feeds

Bonprix

Tool

- OSA Partner

Ansprechpartner

Bei Picalike:

- Franziska

Bei Bonprix:

- Simone Pohlmann

Technische Details

Interne Feeds

http://frontend01.picalike.corpex-kunden.de/v3_feeds/bonprix.csv

Besonderheiten

- feed update wird auf frontend01 per crontab getriggert (/home/picalike/bin/bonprix.sh)

Absprachen

2022-05-24

shops wurden umstrukturiert. anstelle von bonprix luxus und bonprix schuhe und accessories gibt es nun:

- 2008 bonprix_schuhe_de_feed "Bonprix Schuhe"
- 2013 bonprix_luxus_de_feed "Bonprix Accessories"

beide haben die competitors von bonprix schuhe und accessories geerbt.

die shop ids wurden nicht ersetzt, da dies die historie entfernen würde und/oder einen erheblichen eingriff in die daten erfordert.