

Bibliografia

- Bae, S., Grimm, A. T., & Kim, D. (2021). Only one way to be a world-class university? Comparative analysis on the texts and visual images on websites of universities in China and South Korea. *Asia Pacific Journal of Education*, 0(0), 1–16.
- Barla, A., Fiorini, S., Licaj, A., Vacanti, A., Vian, A. (2019). Paths of graduates from the University of Genova (1990-2016). In *2nd International and Interdisciplinary Conference on Images and Imagination - IMG2019*. Alghero, Italy.
- Boffo, S. (2004). La nuova comunicazione universitaria. In S. Rolando (a cura di), *La comunicazione di pubblica utilità. Società, economia, cultura* (Vol. 2, pp. 178–190). Franco Angeli. Pubblicato originariamente in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 15/2003.
- Boldrini, M., & Morcellini, M. (2005). *Un'idea di università. Comunicazione universitaria e logica dei media* (1° edizione). Franco Angeli.
- Çağlar, E., & Montes, S. (2012). The usability of university websites—A study on European University of Lefke. *International Journal of Business Information Systems*, 11, 22–40. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2012.048340>
- Casarotto, L. (2020). Sanità KMZero: il servizio digitale socio-sanitario. In Dal Bono V., Sinni G., Zannoni M. (a cura di). *MDJournal: Design for citizenship*. vol. 10, Ferrara: Media MD.
- Cerri, S. (2019). *Yuni. Un progetto di applicazione mobile per nuove comunità universitarie*. Dida press. https://issuu.com/dida-unifi/docs/yuni___susanna_cerri
- Chong, P., Melatu Samsi, S. Z., & Noor, M. (2020). A Report On World's Top 20 Universities Website Marketing Communication Strategy: What Can Be Emulated. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 5, 56–71. <https://doi.org/10.35631/IJEPC.537005>
- Dal Buono, V. (2016). *Comunicare l'Università. Tra ricerca e didattica*. Media MD.
- Dal Buono, V., & Fortezza, F. (2017). Universities' experience with brand. The role of design in managing university communication and branding. *The Design Journal*, 20(sup1), S705–S720. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1353016>
- De Martin, J. C. (2017). *Università futura. Tra democrazia e bit*. Codice.
- Galeazzo, P. (2004). Comunicare le università. In S. Rolando (a cura di), *La comunicazione di pubblica utilità. Società, economia, cultura* (Vol. 2, pp. 170–177). Franco Angeli.
- Lorusso, S. (2022, aprile 21). Scuole d'arte e design: Expectations as reality. *cheFare*. [web] <https://www.che-fare.com/almanacco/cultura/arte/design-arte-graphic-realta/>

- Masia, A., & Morcellini, M. (a cura di). (2009). *L'università al futuro. Sistema, progetto, innovazione. Con CD-ROM*. Giuffrè.
- Manzoor, M., & Hussain, W. (2012). A Web Usability Evaluation Model for Higher Education Providing Universities of Asia. *Tech. and Dev*, 31, 183–192.
- Mecca, S., Cianfanelli, E., Cinquepalmi, F., Condotta, M., Giorgi, D., Giretti, A., Trombadore, A., & Zambelli, M. (2020). *L'università che verrà. Verso un nuovo ecosistema della conoscenza*. Dida press. https://issuu.com/dida-unifi/docs/l_universita__che_verra_
- Perez-Cruz, Y. (2019). *Expressive Design Systems*. A Book Apart.
- Pollini, A., & Sinni, G. (2019, novembre 14). Un'identità per la scuola italiana. *Medium*. <https://medium.com/designers-italia/unidentit%C3%A0-per-la-scuola-italiana-98b5dd137676>
- Pollini, A., Sinni, G., & Verioli, A. (2019). Il design del portale dei servizi per la scuola italiana. In A. Pollini, M. Mesenzani, & A. Verioli (a cura di), *Design-driven User-centred Innovation* (pp. 81–87). Effegi C&P Adver.
- Rossetti, J. (2017). Redesign of the Bridgewater State University Website. Honors Program Theses and Projects. https://vc.bridgew.edu/honors_proj/255
- Sinni, G., Scarpellini, I., & Pedrazzo, M. M. (2023). Visual narratives for positive impact on public ecosystems. 2CO3. *2CO Communicating Complexity International Design Conference*, Alghero. (In corso di pubblicazione).
- Sinni, G. (2021). Un atlante per la collaborazione tra design e PA. In L. Casarotto, R. Fagnoni, & G. Sinni (a cura di), *Dialoghi oltre il visibile. Il design dei servizi per il territorio e i cittadini*. (pp. 117–133). Ronzani.
- Sorrentino, C. (2014). *Comunicare l'università di Firenze. Percorsi, sperimentazioni e prospettive*. Firenze University Press.
- Tosi, F. (a cura di). (2020). *Insegnare/orientare/fare DESIGN*. Franco Angeli. <https://www.francoangeli.it/Libro/Insegnare-orientare-fare-DESIGN-L%E2%80%99offerta-formativa-universitaria-italiana.-CUID---Conferenza-Universitaria-Italiana-del-Design-Atti-del-Convegno.-Firenze-22-24-maggio-2019?Id=26607>
- Vian, A. (2020). *A big web redesign*. Genova University Press.