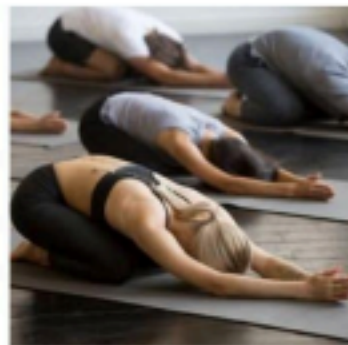


RAPPORT ANNUEL

orford 3.0
CULTURE • SPORTS • LOISIRS

20
24



Mot de la présidente.....	2
Mot de la Coordinatrice.....	3
Opération.....	4 Nos
services.....	5
Communication.....	10
Partenariat.....	11
Défi.....	13
Gouvernance.....	14
Ressources humaines.....	15
Plan de développement.....	16

Mot de la présidente

Bonjour chère communauté,

J'aimerais prendre un moment pour vous partager ma fierté du travail accompli en 2024 afin de donner un élan au développement de notre bel organisme. Nous avons fêté en 2024 les 10 ans d'Orford 3.0. Nous avons débuté les travaux pour réaliser un plan de développement

afin de faire évoluer notre organisme selon les besoins de la population. Pour ce faire, nous avons pu compter sur la créativité et l'engagement de notre coordonnatrice, Émilie Trudel, qui a pris le poste en août 2024. Nous avons poursuivi notre mission selon nos valeurs et à l'image des personnes citoyennes d'Orford. Voici quelques-unes de nos réalisations :

- Lancement des ateliers de PickleBall grâce aux nouveaux terrains construits au parc le Montagnais par la Municipalité;
- Lancement de plusieurs nouveautés comme les ateliers de tricot, d'écriture, de jardinage et de réparation de vélo;
- Lancement de plusieurs cours d'entraînements de soir pour les travailleuses et travailleurs;
- Réalisation de plusieurs fêtes familiales et projection de film sous les étoiles afin de favoriser les rencontres et créer des liens intergénérationnels;
- Lancement de nouvelles oeuvres artistiques à la promenade des cerises, • Présence accrue dans les journaux et sur les médias sociaux pour mieux se faire connaître,
- Poursuite du club randonnée avec plus de 1500 membres.

J'aimerais remercier nos bénévoles ainsi que la Municipalité d'Orford qui nous ont supportés tout au long d'une année riche en découverte et en partage. Un merci particulier à Émilie Trudel, notre coordonnatrice, qui a déjà donné sa couleur par son engagement et son expérience. J'aimerais également souhaiter la bienvenue à Alysson Turcotte qui viendra nous épauler afin de soutenir le développement de notre organisme. En terminant, j'aimerais également remercier Kassandra Langelier qui a quitté ses fonctions en août dernier afin de relever de nouveaux défis.

En mon nom personnel et celui du CA d'Orford 3.0 Culture-Sports-Loisirs, je vous souhaite une très belle année d'activités.

Brigitte Landreville

Présidente

2

Mot de la coordonnatrice

En 2024, l'objectif principal a toujours été de renforcer l'esprit de communauté et de rendre nos services accessibles à tous, et ce, au moindre coût possible. Notre mission est avant tout de joindre toutes les clientèles et d'offrir des activités qui favorisent le bien-être de tous les membres de notre communauté, quels que soient leur âge ou leurs besoins.

Pour atteindre cet objectif, nous avons fait des efforts pour développer des partenariats avec d'autres organismes locaux. Cela nous permet non seulement d'éviter de dupliquer certaines offres, mais aussi de maximiser les ressources disponibles pour le bien de la communauté. La collaboration est un axe important pour nous, afin d'optimiser nos services tout en préservant un environnement de partage et de solidarité.

L'amélioration de l'offre de service a été au cœur de notre réflexion, notamment en introduisant des cours plus actifs et en diversifiant les horaires et les types d'activités proposées. En améliorant l'organisation de nos activités et en garantissant leur régularité, nous avons contribué à renforcer le sentiment d'appartenance et à favoriser l'aspect communautaire.

En somme, 2024 a été une année d'adaptation et d'apprentissage. Grâce à l'engagement de nos participantes et participants, des partenaires et de toute l'équipe, nous avons pu maintenir l'esprit d'ouverture et d'accessibilité qui fait la force de notre organisme. Nous sommes impatients de poursuivre sur cette lancée et d'offrir une expérience encore plus enrichissante à tous les membres de notre belle communauté.

Émilie Trudel

Coordonnatrice des activités récréatives et culturelles

Opérations

Optimisation de l'expérience participant

Dans le but de favoriser une participation régulière, nous avons privilégié une approche qui vise à éviter les annulations de cours. Cette approche permet de maintenir l'engagement des participantes et participants, de prévenir le découragement et d'assurer une gestion plus fluide, offrant ainsi une expérience plus satisfaisante pour tous. Nous avons proposé pour certains cours des essais gratuits permettant ainsi à un plus grand nombre de personnes de découvrir nos activités tout en favorisant une participation régulière.

Cette année, nous avons fait un effort particulier pour aller rejoindre les jeunes et les travailleurs, travailleuses et les inciter à participer activement à nos activités. Nous avons élargi notre offre en proposant des activités variées qui couvrent un large éventail d'intérêts, allant des activités culturelles aux activités sportives. Cette diversité nous a permis de toucher une plus grande audience et d'offrir à chacun la possibilité de trouver une activité qui lui correspond.

Services

Cours

Au cours de l'année, nous avons offert un total de 51 cours répartis sur 44 semaines, avec 775 inscriptions enregistrées. Fait marquant, 76% des participants étaient des citoyens d'Orford, ce qui témoigne de l'ancrage local et de l'engagement de la communauté dans nos activités.

Dans le but de permettre à un plus grand nombre de personnes de participer, nous avons augmenté et diversifié notre offre de cours du soir. Ainsi, elles peuvent désormais profiter de nos activités en semaine, et ne sont plus limitées à nos événements uniquement pendant le week-end.

Cours offerts en soirée :

- Cours de langue - Anglais (2 niveaux) et Espagnol (2 niveaux)
- Aérobie Step
- Entraînement fonctionnel
- Zumba
- Essentricks

- Yoga
- Pickleball
- Tai Chi
- Qi Gong

Nous avons élargi notre offre de cours à plus forte intensité en réponse aux avis et aux demandes des participants. Un cours d'entraînement fonctionnel et d'aérobic step ont été ajoutés à la programmation.

Statistiques

Cours réguliers - session hiver 2024
16 cours offerts pour un total de 220 séances
187 participant(e)s
76 % sont des personnes résidentes d'Orford

Cours réguliers - session printemps 2024
13 cours offerts pour un total de 78 séances
138 participant(e)s
67 % sont des personnes résidentes d'Orford

Cours réguliers - session été 2024
9 cours offerts pour un total de 74 séances
189 participant(e)s
83 % sont des personnes résidentes d'Orford

Cours réguliers - session automne 2024
17 cours offerts pour un total de 224 séances
257 participant(e)s
79 % sont des personnes résidentes d'Orford

Activités régulières

Les activités régulières ont, pour la plupart, eu lieu une fois par mois, ce qui a permis d'attirer plus de participants, car cela offre la flexibilité nécessaire sans imposer un engagement trop fréquent. Nous avons observé que les mercredis et dimanches matins sont les créneaux les plus faciles pour nos membres, ce qui nous a permis d'adapter notre calendrier pour répondre à cette disponibilité.

Cependant, nous avons remarqué qu'il serait important d'explorer de nouvelles thématiques pour maintenir l'intérêt et attirer de nouveaux participants.

Parmi toutes nos activités, l'atelier de tricot, le club de Pickleball et de randonnée se sont révélés être les plus populaires.

Voici nos autres activités régulières :

- Club de lecture
- Ateliers d'Art créatif
- Ateliers d'écriture inspirée
- Coffre à jouet libre service
- Club ados
- Pickleball
- Mont-Livres bibliothèque et Espace Jeunesse
- Prêt de skis de fond
- Jardin collectif
- Balle molle

Activités régulières
Ateliers de tricot - 33 participant(e)s
Ateliers Art créatif - 36 participant(e)s
Club de lecture - 16 participant(e)s et 22 personnes inscrites dans la liste de contacts
Club de randonnée Orford 3.0 - 1560 abonnés Facebook - entre 5 et 25 participants (selon la saison), deux fois par semaine.
Nouveau Ateliers Écriture inspirée - 5 participant(e)s
Nouveau Club de Pickleball - 38 inscriptions au printemps et 58 à l'automne
Soccer 3 à 7 ans - 56 inscriptions
Multi-activités parents-enfants - 9 inscriptions
Jardin collectif - 11 participant(e)s

Évènements
Candidatures sentier artistique - 31 candidatures
Inauguration sentier artistique 27 Janvier - environ 50 personnes
Prêt de ski de fond hiver
Activités de la semaine de relâche 5,6 et 7 mars - environ 150 participant(e)s

Fête des flocons 16 mars - environ 150 participant(e)s
Jour de la Terre (co-organisé avec la municipalité) 20 avril - environ 200 participant(e)s
AGA 24 avril - environ 20 personnes
Atelier ornithologie 18 mai - 23 personnes
Ciné-lune 27 juin - environ 55 participants
Nouveau Atelier vélo mécanique de base - 14 personnes
Ciné-lune 8 août - environ 60 participants
Atelier Mycologie 17 août - 20 personnes
10e anniversaire, fête de quartier 23 août - environ 200 personnes
Atelier de consultation chez Canton Brasse 18 septembre - environ 10 participants
Art et culture et atelier de poésie 28 septembre - une dizaine de visiteurs
Ciné-lune 25 octobre - environ 18 participants
Nouveau Ciné-lune Halloween 25 octobre - environ 18 participants
Atelier herboristerie 8 novembre - 8 participants
Conférence sur les GES 18 novembre - environ 25 participants
Fête de Noël 7 décembre - environ 210 personnes

Communications

Moyens de communication et engagement :

Cette année, nous avons mis l'accent sur l'amélioration de nos moyens de communications pour mieux atteindre nos publics cibles. Les réseaux sociaux ont été un levier clé, avec des publications dynamiques et visuellement attrayantes pour dynamiser nos activités et encourager la participation. L'envoi régulier de notre infolettre a renforcé la relation et la communication avec notre communauté.

Nous avons également créé un dépliant distribué à la mairie, lors d'événements, et dans les commerces locaux, et organisé une journée portes ouvertes pour promouvoir la session automne. Des publicités ciblées sur Méta (Facebook), une page entière dans le journal Le Reflet, et une bannière web ont renforcé notre visibilité. Enfin, nous avons pris des photos des participants lors de la session d'été, avec leur consentement, pour les utiliser à des fins promotionnelles, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance.

Pour mieux comprendre les attentes de nos participants, nous avons sondé les membres lors des événements et cours, ajustant notre offre en fonction de leurs réponses. Cela a permis d'allonger certains ateliers, comme celui d'écriture, et d'adapter les horaires de cours. L'atelier de consultation à Canton Brasse nous a aussi permis de rencontrer de nouveaux visages et de mieux cerner les besoins de notre public.

Pour les familles, nous avons mis l'accent sur des activités comme le cinéma sous les étoiles et ciblé les parents des participants au soccer (3-8 ans) via des promotions sur les réseaux sociaux. L'événement de Noël à la Maison Blanche a permis de promouvoir la bibliothèque jeunesse avec un grand succès, montrant l'efficacité de notre communication locale. Les retours obtenus ont été précieux pour ajuster nos futures offres, notamment pour les activités parents-enfants comme le Tir à l'arc.

Données

- 617 abonnés Facebook
- 155 abonnés Instagram
- 260 membres actifs d'Orford 3.0 au 31 décembre 2024
- 1472 abonnés à l'infolettre



10

Partenariats

Pour mieux atteindre les différents segments de notre communauté, nous avons établi des partenariats avec la Maison de la Famille et l'École Montessori. Ces collaborations ont élargi notre réseau, notamment auprès des familles et des jeunes enfants. Grâce à l'École Montessori, nous avons formé une équipe de bénévoles âgés de 13 à 17 ans, qui ont contribué à la réussite de notre Fête de Noël, et certains ont proposé de revenir en 2025.

Afin de mieux impliquer les jeunes, nous avons assisté à une rencontre du CSLE, qui avait pour objectif d'aider les municipalités à mieux rejoindre les jeunes et à augmenter le taux de participation aux activités. À ce sujet, le programme de bénévolat de l'École Montessori a permis d'impliquer plusieurs adolescentes et adolescents, qui ont consacré leur temps pour soutenir nos initiatives.



Le CSLE (Conseil Sport Loisir de l'Estrie), notre partenaire, nous accompagne dans plusieurs aspects de notre travail, en nous aidant à identifier des méthodes de travail efficaces, à améliorer nos pratiques et à élaborer notre plan de développement. Grâce à leur expertise, nous restons informés et renforçons notre capacité à mieux répondre aux besoins de la communauté.

Cette année encore, leur soutien précieux nous permet d'affiner nos pratiques, de perfectionner notre approche et d'explorer de nouvelles façons d'engager et de rejoindre davantage de participantes et participants. Il nous offre des conseils stratégiques, des formations, du financement et des opportunités de collaboration pour enrichir nos initiatives locales et contribuer activement au développement du loisir, du sport et du plein air en Estrie.

11



La FQCCL (Fédération Québécoise des centres communautaires de loisir)

Nous avons l'honneur de vous annoncer que nous avons été acceptés en tant que membre solidaire au sein de la Fédération québécoise des centres communautaires de loisirs (FQCCL). Cette reconnaissance marque une étape importante dans notre engagement envers le développement communautaire et témoigne de notre volonté de contribuer activement à la dynamique de notre communauté.

Cette adhésion, en tant que membre solidaire, est une première étape significative dans notre parcours. En effet, notre objectif ultime demeure d'être reconnu comme un Centre Communautaire de Loisirs (CCL) agréé. Pour y parvenir, il est essentiel que nous soyons acceptés en tant que membre régulier de la FQCCL, une étape préalable à la poursuite de notre démarche de reconnaissance officielle.

Afin d'atteindre cet objectif, un plan stratégique détaillé sera mis en place, accompagné de moyens d'action concrets. Ce plan définira les actions spécifiques à entreprendre pour renforcer notre rôle dans la communauté, améliorer nos services et garantir que notre structure respecte les critères d'agrément des CCL.

Défis

Locaux et centre multifonctionnel

Le principal défi de notre organisme, Orford 3.0, réside dans la disponibilité des locaux. L'organisation d'activités variées est limitée, principalement à cause du manque d'espaces adéquats. Bien que plusieurs démarches aient été entreprises pour répondre à ces besoins, il est évident que les salles disponibles, qu'elles soient privées ou publiques, ne conviennent pas : elles sont souvent trop coûteuses, inaccessibles ou mal adaptées. Cette situation freine le développement des activités de notre organisme. De plus, les locaux parfois utilisés ne répondent pas aux exigences des activités, qu'il s'agisse de bruit, de taille insuffisante, de mauvais éclairage ou de mauvais emplacement.

Nous espérons vivement la création d'un centre multifonctionnel, car ce projet représente une solution essentielle à nos défis actuels et notre développement. Un tel centre permettrait de répondre aux besoins en matière d'espaces adaptés et accessibles pour l'organisation de diverses activités. Il offrirait des installations polyvalentes, capables d'accueillir une grande variété d'événements et d'activités, allant des cours de sport aux ateliers créatifs, en passant par des événements communautaires. Ce centre deviendrait un véritable point de rassemblement pour la population d'Orford et des environs, contribuant ainsi à renforcer le sentiment d'appartenance et à favoriser la participation citoyenne.

Un centre multifonctionnel permettrait aussi d'offrir une plus grande flexibilité pour les organismes à but non lucratif comme le nôtre, en leur offrant un espace dédié, abordable et adapté à leurs besoins spécifiques. Cela ouvrirait la porte à de nouvelles opportunités de collaboration et à l'élargissement de notre offre de services, tout en permettant à nos programmes d'atteindre un public encore plus large.

Enfin, la création de ce centre serait un investissement à long terme pour notre communauté, favorisant le développement économique local et offrant un lieu propice à l'épanouissement personnel et collectif. Nous sommes convaincus que la concrétisation de ce projet serait bénéfique pour tous, et nous restons déterminés à travailler pour qu'il devienne une réalité.

13

Gouvernance

Rappelons qu'un Code de gouvernance est basé sur un principe général voulant que :

- le conseil d'administration a le devoir d'exercer son leadership en s'assurant qu'il s'acquitte de toutes ses responsabilités en utilisant au mieux l'expérience, le savoir-faire et la disponibilité de ses membres, mais aussi de collaborateurs externes.

Les responsabilités essentielles d'un conseil d'administration sont :

- en matière de gouvernance : leadership et reddition, mission et valeurs, orientation, engagement (offre) de services, planification et direction stratégique, encadrement, surveillance et suivi;
- en matière de supervision financière : planification financière et budgétaire, trésorerie, risques, investissements;
- en matière de ressources humaines : permanence et secrétariat, politiques et pratiques d'emploi, professionnalisme.

Orford 3.0 est une organisation qui veut se réaliser pour les fins pour laquelle elle a été créée, et ce de façon transparente, efficiente et en respectant ses valeurs. Pour ce faire, Orford 3.0 se gouverne en s'appuyant sur ses valeurs et sa mission. Orford 3.0 se dote de règles et politiques de gouvernance qui se reflètent dans l'exercice des devoirs et des responsabilités des personnes administratrices et des personnes dirigeantes.

Nos employées

Coordonnatrice des activités récréatives et culturelles - Émilie Trudel

Soutien à la coordonnatrice et animatrice - Alysson Turcotte

Notre Conseil administratif

Brigitte Landreville – **Présidente**

Christiane Bigras – **Vice-Présidente et responsable de la gouvernance**

François Roberge – **Trésorier**

Annie Bouchard – **Secrétaire**

Martin Charron – **Administrateur et responsable des ressources humaines**

Viviane Pelletier – **Administratrice et responsable des technologies**

Alain Perreault – **Administrateur et responsable du Pickleball**



**EN 2024, NOUS AVONS EU
83 BÉNÉVOLES !!!**



Ressources humaines

(par conseil d'administration)

Plan de développement

À un tournant de son cycle de vie et suite à une reprise par une nouvelle équipe, le conseil d'administration a ressenti le besoin de s'outiller pour faire des choix éclairés afin de bien répondre aux besoins de la population orferoise. C'est dans cet esprit que Orford 3.0 a mené une démarche pour se doter d'un plan stratégique.

Le processus a permis :

- d'identifier les besoins et aspirations des personnes résidentes d'Orford;
- d'entendre la vision du développement des activités communautaires, culturelles, sportives et de loisirs des différents partenaires et acteurs de l'écosystème;
- de se projeter dans l'avenir et identifier le développement souhaité et souhaitable pour l'organisation.

Nous avons retenu la firme Niska pour nous accompagner dans cette démarche avec la perspective de stimuler la participation, l'engagement inclusif, la collaboration fluide et la confiance mutuelle entre les différents acteurs impliqués. Nous avons privilégié une approche basée sur les techniques d'animation participative et l'intelligence collective.

Notre démarche

Le coût d'envoi a été donné lors d'une consultation participative avec nos membres lors de l'AGA en avril 2024. Le Plan de développement ORFORD 3.0 a débuté avec l'élaboration du sondage. Celui-ci a été mis en ligne, partagé avec nos participants, et un code QR a été placé sur des affiches dans les commerces locaux ainsi que dans notre brochure. Le sondage a été diffusé à travers les réseaux sociaux et l'infolettre municipale. Des versions papier étaient disponibles dans divers lieux tels que le bureau municipal, la bibliothèque et les commerces locaux. Des relances ont été effectuées sur les réseaux sociaux. Un kiosque a été mis en place lors de la fête des 10 ans de l'organisme, où des sondages papier et le code QR ont été utilisés pour recueillir des réponses. Les données collectées ont été organisées et synthétisées.

Ensuite, l'atelier de consultation a été programmé pour le 18 septembre, avec une invitation diffusée via différents canaux. L'atelier s'est déroulé de 18h à 20h au Canton Brasse à Orford, et les données recueillies ont été synthétisées à la fin du mois de septembre. Une dizaine de citoyens ont assisté à cette rencontre. Un diagnostic a été réalisé lors d'une séance d'une journée, le 16 octobre, où les bénévoles, représentants de la municipalité et

16

membres de l'équipe ont été invités à participer. Le résultat de ce travail de consultation sera présenté lors de l'Assemblée Générale annuelle et servira de plan de développement pour notre organisme dans les années à venir.

