De un prompt general a una estimación revisable

Hola a todos. Comparto cómo apliqué lo aprendido en la lección «Interacción mediante prompts» a un caso de AI Click Solution, mi agencia de marketing digital. Quise estimar el costo inicial y mensual de una solución de captación y seguimiento comercial, y comprobar qué cambia cuando el pedido a la IA tiene instrucciones más precisas.

Caso de estudio académico · Estimación referencial · 14 de noviembre de 2026

1. Modelo y base de conocimiento

Elegí ChatGPT como modelo principal para preparar el análisis. Luego apliqué el mismo prompt refinado en Gemini Pro Alto para contrastar respuestas. Para presentar el informe en una landing HTML, preparé una instrucción aparte para Lovable.

Primero revisé la lección 4 y materiales de trabajo de la agencia: el alcance de un catálogo con pedidos por WhatsApp y automatización de atención, y el de una configuración de embudo con gestión de Meta Ads. Esto me ayudó a delimitar actividades y a separar horas de trabajo, herramientas y pauta. No reutilicé tarifas de clientes anteriores.

El escenario de trabajo es una tienda online de bienestar con 120 consultas mensuales por WhatsApp, una persona para atenderlas y un horizonte de tres meses. Son datos de partida del ejercicio; no describen un negocio auditado.

2. Preparación y refinamiento

Le pedí a la IA que respondiera como analista de proyectos de una agencia. Definí la tarea, el contexto, las horas, los gastos y el formato. Usé un tono profesional y cercano para explicar el resultado en el foro. Este fue mi primer intento:

> Estima cuánto costaría implementar una estrategia digital para una tienda online que vende por WhatsApp.

Era demasiado general: no indicaba plazo, moneda, alcance ni qué datos estaban disponibles. El refinamiento añadió esos elementos y exigió mostrar los cálculos y señalar qué debe validar una persona.

3. Prompt refinado aplicado en ambos modelos

> Actúa como analista de proyectos de una agencia de marketing digital. Prepara una estimación preliminar para una tienda online de bienestar que recibe, en este caso hipotético, 120 consultas mensuales por WhatsApp y dispone de una persona para atenderlas. El proyecto dura tres meses e incluye diagnóstico, página de destino, CRM sencillo, medición y anuncios. Usa solo estos supuestos: S/ 60 por hora; diagnóstico 6 h; página 16 h; CRM 12 h; medición 6 h; configuración de campaña 6 h. Gastos mensuales: alojamiento S/ 60, CRM S/ 150, informes 2 h, gestión de anuncios 8 h y pauta S/ 900. Entrega una tabla con objetivo, acción, costo inicial, costo mensual y prioridad. Muestra el cálculo de cada partida y el total de tres meses. Separa los hechos de los supuestos, señala qué datos debe validar una persona y no inventes cotizaciones ni ventas proyectadas.

El prompt pidió una tabla como salida del análisis. En la landing, ese mismo resultado se presenta mediante tarjetas y texto para facilitar la lectura; las cifras y sus componentes permanecen visibles.

4. Resultado y comprobación

Inversión inicial: S/ 2,760 | Operación mensual: S/ 1,710 | Tres meses: S/ 7,890

- Diagnóstico: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; sin gasto mensual. Prioridad alta.
- Página de destino: 16 h × S/ 60 = S/ 960 inicial; S/ 60 de alojamiento al mes. Prioridad alta.
- CRM sencillo: 12 h × S/ 60 = S/ 720 inicial; licencia S/ 150 al mes. Prioridad media para este piloto.
- Medición e informes: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; 2 h × S/ 60 = S/ 120 al mes. Prioridad alta.
- Anuncios: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; gestión S/ 480 y pauta S/ 900 al mes. Prioridad alta.

Inicial: 360 + 960 + 720 + 360 + 360 = S/ 2,760. Mensual: 60 + 150 + 120 + 480 + 900 = S/ 1,710. Tres meses: 2,760 + (3 × 1,710) = S/ 7,890. La pauta de S/ 900 se paga a la plataforma publicitaria; no es un honorario de la agencia.

5. Comparación y revisión humana

ChatGPT y Gemini coincidieron en los tres totales. ChatGPT dio prioridad media al CRM y alta a la medición. Gemini dio prioridad alta al CRM y media a la medición. Gemini también llamó «hecho del caso» a las 120 consultas, aunque ese volumen era un supuesto del escenario.

Mi criterio para el piloto es mantener la medición en prioridad alta, porque permitirá evaluar la pauta desde el inicio, y el CRM en prioridad media hasta confirmar el flujo comercial. Verifiqué la aritmética y la separación entre pauta, herramientas y trabajo de la agencia.

Antes de aplicar estos importes comercialmente tendría que validar las horas, tarifas, alcance creativo, licencias, impuestos y capacidad de atención. Sin costo por consulta, tasa de cierre y margen, no corresponde proyectar ventas o retorno. La IA ordenó el análisis; yo debo comprobar el contexto y aprobar las decisiones antes de usar estos números fuera del ejercicio.

Como evidencia conservo los dos prompts, las cifras y las diferencias observadas. Al publicar, se pueden adjuntar capturas auténticas de las respuestas y de la landing. Aquí no incluyo imágenes simuladas como evidencia.

6. Prompt para construir la landing en Lovable

Preparé este prompt completo para convertir el informe en una página HTML. Incluye las secciones, los cálculos, la comparación y una última revisión de funcionamiento:

ANEXO: INSTRUCCIÓN PARA LOVABLE

Crea una landing web de una sola página, responsive e interactiva, en español de Perú, titulada “De un prompt general a una estimación revisable”. Es un informe académico de Carlos Peña para el foro de Alfabetización en IA, aplicado a AI Click Solution. El objetivo es mostrar cómo se preparó la base de conocimiento, cómo se refinó un prompt en ChatGPT, qué resultado produjo, cómo se contrastó con Gemini Pro Alto y qué corrigió la revisión humana. La audiencia son compañeros e instructora del curso. La voz del contenido debe ser primera persona, profesional, clara y cercana, como si Carlos explicara su propio proceso. No uses lenguaje grandilocuente ni un tono publicitario.

Diseño: informe editorial contemporáneo, limpio, sobrio y legible. Fondo blanco o azul muy oscuro con secciones alternas suaves; azul #0073E5 como acento, texto de alto contraste, tipografía Inter, amplio espacio en blanco. Usa iconos discretos y microinteracciones suaves. No inventes un logotipo ni uses fotos de personas. Debe verse excelente en móvil, tableta y escritorio. Navegación con anclas: Contexto, Proceso, Resultado, Comparación, Revisión y Prompts.

Restricción de presentación: NO uses tablas ni gráficos. Expresa cifras con tarjetas, bloques narrativos, una línea de tiempo vertical y acordeones. No requiere backend, autenticación, base de datos, formularios, analítica ni integraciones externas. Todos los datos se definen localmente en el código. Los botones visibles deben funcionar: navegación a secciones, pestañas o acordeones y copiar prompts. No dejes botones decorativos sin acción.

Contenido exacto que debes incluir:

1) Hero. Título: “De un prompt general a una estimación revisable”. Subtítulo: “Cómo apliqué IA a un caso de captación y seguimiento comercial en AI Click Solution”. Etiqueta visible: “Caso de estudio · Estimación referencial”. Botón “Explorar el proceso” que desplace a la sección Proceso. Firma: Carlos Peña · AI Click Solution.

2) Contexto y base de conocimiento. Explica en primera persona que revisé la lección 4 y materiales de trabajo de la agencia sobre un catálogo con pedidos por WhatsApp y automatización de atención, y sobre configuración de embudo y gestión de Meta Ads. Esa investigación documental sirvió para definir tareas, entregables y la separación entre honorarios, herramientas y pauta. No reproduzcas nombres ni precios de clientes anteriores. Escenario de trabajo: tienda online de bienestar, 120 consultas mensuales por WhatsApp, una persona atendiendo, horizonte de tres meses. En una nota breve y visible di: “Los volúmenes, horas y tarifas son datos de partida del ejercicio; deben validarse antes de una propuesta comercial”. No presentes los 120 contactos como una medición auditada.

3) Proceso. Línea de tiempo con cuatro etapas: a) modelo principal ChatGPT y rol de analista de proyectos; b) prompt inicial general y la información que faltaba; c) prompt refinado con rol, tarea, contexto, datos y formato de salida; d) contraste con Gemini Pro Alto usando el mismo prompt y revisión humana. Explica con una frase por qué el refinamiento permitió comprobar los cálculos. Tono de explicación didáctico, no técnico.

4) Resultado. Tres tarjetas grandes: “Inversión inicial · S/ 2,760”, “Operación mensual · S/ 1,710” y “Tres meses · S/ 7,890”. Debajo muestra la fórmula 2,760 + (3 × 1,710) = 7,890. A continuación, cinco tarjetas expandibles con objetivo, acción, cálculo, gasto inicial, gasto mensual y prioridad revisada:

- Diagnóstico comercial: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; S/ 0 mensual; alta.

- Página de destino: 16 h × S/ 60 = S/ 960 inicial; alojamiento S/ 60 mensual; alta.

- CRM sencillo: 12 h × S/ 60 = S/ 720 inicial; licencia S/ 150 mensual; media.

- Medición e informes: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; informes 2 h × S/ 60 = S/ 120 mensual; alta.

- Campaña de anuncios: 6 h × S/ 60 = S/ 360 inicial; gestión 8 h × S/ 60 = S/ 480 mensual más S/ 900 de pauta mensual, total S/ 1,380; alta.

La suma mensual por concepto es 60+150+120+480+900 = 1,710. Destaca visualmente que la pauta S/ 900 se paga a la plataforma y no es honorario de la agencia.

5) Comparación de modelos. Usa dos paneles o pestañas, nunca una tabla. ChatGPT y Gemini Pro Alto recibieron el mismo prompt. Ambos calcularon S/ 2,760 inicial, S/ 1,710 mensual y S/ 7,890 en tres meses. ChatGPT priorizó CRM como media y medición como alta; Gemini priorizó CRM como alta y medición como media. Gemini presentó el volumen de 120 consultas como “hecho del caso”, aunque es un dato de partida del escenario. Concluye que coincidir en el cálculo no elimina la necesidad de revisar la interpretación. Mi criterio para el piloto: medición alta para

evaluar la pauta desde el inicio; CRM media mientras se confirma el flujo comercial. No atribuyas a Gemini ni a ChatGPT otras diferencias no documentadas.

6) Revisión humana. Panel con estados: aritmética comprobada; alcance y horas por validar; herramientas e impuestos por validar; capacidad de atención por validar; rentabilidad no calculada. Explica que sin costo por consulta, calidad de lead, tasa de cierre y margen no hay base para proyectar retorno o ventas. El cierre debe decir:

“La IA ordenó el análisis; yo debo comprobar el contexto y aprobar las decisiones antes de usar estos números fuera del ejercicio”. No sugieras que hubo una auditoría del negocio.

7) Evidencia del proceso. Crea fichas de texto que indiquen el prompt inicial, el prompt refinado aplicado a ambos modelos, los tres totales observados y la diferencia de prioridades. Incluye fecha 14 de noviembre de 2026. No generes capturas de pantalla, testimonios, enlaces de chats ni fuentes que no se hayan proporcionado. Deja un espacio discreto para que yo agregue capturas auténticas más adelante, sin mostrar imágenes de muestra.

8) Prompts utilizados. Acordeones con botones “Copiar prompt” para los siguientes textos completos:

PROMPT INICIAL: Estima cuánto costaría implementar una estrategia digital para una tienda online que vende por WhatsApp.

PROMPT REFINADO: Actúa como analista de proyectos de una agencia de marketing digital. Prepara una estimación preliminar para una tienda online de bienestar que recibe, en este caso hipotético, 120 consultas mensuales por WhatsApp y dispone de una persona para atenderlas. El proyecto dura tres meses e incluye diagnóstico, página de destino, CRM sencillo, medición y anuncios. Usa solo estos supuestos: S/ 60 por hora; diagnóstico 6 h; página 16 h; CRM 12 h; medición 6 h; configuración de campaña 6 h. Gastos mensuales: alojamiento S/ 60, CRM S/ 150, informes 2 h, gestión de anuncios 8 h y pauta S/ 900. Entrega una tabla con objetivo, acción, costo inicial, costo mensual y prioridad. Muestra el cálculo de cada partida y el total de tres meses. Separa los hechos de los supuestos, señala qué datos debe validar una persona y no inventes cotizaciones ni ventas proyectadas.

El prompt original pidió tabla como salida del análisis, pero esta landing presenta ese resultado con tarjetas y texto, tal como pide el formato de la tarea. La página debe explicar esa transición sin contradicciones. Añade al final una referencia breve: “Base de trabajo: lección 4 de Alfabetización en IA y revisión documental de procesos de AI Click Solution”. No incluyas logos de plataformas de IA si no cuentas con sus activos oficiales.

Antes de terminar, comprueba que los cinco importes iniciales sumen S/ 2,760, que los cinco conceptos mensuales sumen S/ 1,710, que la proyección a tres meses sea S/ 7,890, que no haya tablas ni gráficos y que la página funcione en móvil. Si alguna parte queda ambigua, prioriza la precisión de cifras y etiquetas.

Ajuste final previsto

Si la primera versión confunde las prioridades, corregiré solo la sección Comparación. Después revisaré los botones, la navegación, la vista móvil y los tres importes antes de compartir la página.

Base de trabajo: lección 4 de Alfabetización en IA y revisión documental de procesos de AI Click Solution.