

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表11-2-4-○(學校全銜)高級中等學校

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	鳳茶職人			
	英文名稱	Tea craftsmen course			
師資來源	■內聘 □外聘				
科目屬性	■充實(增廣) □補強性				
適用科別	商業經營科	國際貿易科	資料處理科	應用英語科	會計事務科
學分數	2	2	2	2	2
開課 年級/學期	第三學年 第一學期/ 第二學期	第三學年 第一學期/ 第二學期	第三學年 第一學期/ 第二學期	第三學年 第一學期/ 第二學期	第三學年 第一學期/ 第二學期
教學目標 (教學重點)	1. 南投特色產業商品發想與製作。 2. 製作-與南投特產相關之日常生活物品製作。 3. 銷售-瞭解商品銷售文案設計的意義及其相關知識。 4. 美感-商品整體美術呈現的能力及多媒體實務製作技能。				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註	
(一)鳳茶小廚	1.認識南投特產:茶與鳳梨等農特產品。 2.鳳茶特色美食製作。 3.成品擺盤練習。		8	教師導學 學生自學 組內共學	
(二)商品呈現	1.簡易商品攝影概念與多媒體實作。 2.商品包裝的設計程序與創意思考。		8	教師導學 學生自學 組內共學	
(三)好茶生活	1.與茶元素相關之商品製作。 2.茶染、茶皂等茶商品的原理與製作流程。 3.茶道學習-茶席美學、泡茶品茶、茶藝解說。		8	教師導學 學生自學 組內共學	
(四)文案美編	1.簡易銷售文案創意與撰寫。 2.商品文案美術編輯原理與實作。		8	教師導學 學生自學 組內共學	
(五)商品展售	1.商品陳列方式與展售設計-場地布置。 2.作品發表與評量。		4	教師導學 展售演練 組間互學	
合計			36節		
學習評量 (評量方式)	實作成品、展售成果、口頭報告、課程參與態度				
教學資源	茶藝教室、電腦教室、單槍投影設備、自編教材				

教學 注意 事項	1.製作茶肥皂與茶染等商品需要使用電子爐等加熱設備，加強注意學生安全。 2.學生可自備包裝紙或相關材料。 3.課程選修為一學期。
----------------	--

備註：每一欄位均請填寫完整。