

GPTers 17기 여정 정리 & 18기 준비 방향 (Notion 템플릿)

1. 코치님의 특징 및 강점

- 성향: 분석적 사고와 정리 능력이 뛰어난 ISTJ형. 감정보다 기능 중심.
- 강점:
 - AI 자동화 도구를 빠르게 실습하고 학습 자산화하는 능력
 - 사례 정리 및 발표 콘텐츠화 능력
 - 문제 해결 중심의 실천적 학습 태도
- 학습 스타일: 시행착오를 통한 체득 → 복기 → 재활용하는 체계적 학습


2. 지난 4주간 스타트업 실험실(17기) 주요 학습

- 1주차: 광고 콘텐츠 구조 분석 (스토리보드 → 음악 → 이미지 → 영상)
- 2주차: 메타 광고 구조 및 타겟 전략 분석, BetterHelp 광고 분석
- 3주차: HTML/CSS 기반 뉴스레터 자동화 (Cursor, React Email 실습)
- 4주차: Claude Code + Vooster 통한 실습형 자동화 구조 및 PRD 작성법 체득

3. 앞으로의 방향 제안 (18기 대비)

- 핵심 연장선: 마케팅 자동화 → 고객 관리 → 고객 가치 전환
- 뉴스레터 전략:
 - ‘마음온도 뉴스레터’를 브랜드 기반 콘텐츠로 설정
 - 타겟별 구독자 세분화 및 콘텐츠 주제 기획
 - 시각자료 삽입과 자동화 시스템 구성 (Make, n8n 등)
- 자동화 루틴 예시:
 - Typebot 설문 → Google Sheets → Make로 자동 발송
 - Cursor → HTML Newsletter 제작 → 정기 발송 시스템화
- 사례 콘텐츠화:
 - 실습 기록을 포트폴리오로 구조화 → GPTers 발표 활용

4. 핵심 키워드 및 실행 계획 (Action Plan)

 나만의 메시지를 자동화 도구로 구현하고, 고객과의 연결을 지속하는 창의적 실천가

 추천 실행 계획:

- 1) ‘마음온도 뉴스레터’ 구독자 분류 및 콘텐츠 방향 설정
- 2) HTML + 이미지 이메일 자동화 실습 재도전 (Cursor 기반)

- 3) PRD 기획안 1건 작성 (Vooster 활용)
- 4) Make/n8n을 이용한 자동화 루틴 1건 완성
- 5) 사례발표용 콘텐츠 구조화 → GPTers 18기 대비