"Xternship ZStarter" là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc "học qua làm" các dự án thực tế, "học qua sửa" với "sếp" là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thục kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K07

Vị trí thực tập	Tiếp thị trong ngành Bán lẻ – Lập kế hoạch cho chiến dịch kỉ niệm 02/09 tại siêu thị GO!/TOPS với ngành hàng Fresh Food.
Tên quản lý tập huấn	Nguyễn Phú Thịnh
Công ty đối tác thực tập (nếu có)	Central Retail Vietnam
Thời gian thực tập	09/06/2025 - 20/06/2025 - Onboarding: 21h30 ngày 09/6 - Coaching 1: 20h ngày 12/6 - Coaching 2: 20h ngày 17/6 - Final presentation: 20h ngày 20/6

STT	Mục tiêu công việc
1	**Tuần 1: Hiểu rõ về ngành bán lẻ, quản lý phân loại và cách thức vận hành cơ bản của ngành bán lẻ vá tính chất đặc thù của ngành hàng có hạn sử dụng.** 1. Internal research (đi khảo sát siêu thị, nắm rõ ngành hàng, sản phẩm, đặc tính, báo cáo quy trình thực tế tại siêu thị, phân tích SWOT và đưa ra recommendation)

	2. External research (Tìm hiểu báo cáo, đọc biểu đồ, xác định insight, hành vi mua sắm của khách hàng, nhu cầu và thị hiếu của thị trường, xác định xu hướng để áp dụng vào bài) 3. Rút ra những bài học mấu chốt, những chiến lược mình có thể làm, những hoạt động, chương trình khuyến mãi,...
2	**Tuần 2: Lập kế hoạch cho chiến dịch "Vietnam National Unity (Ceremony 30/4) tại siêu thị GO!/TOPs nhằm mục đích thu hút khách hàng đến siêu thị với ngành hàng Fresh Food (Đồ tươi sống, đồ ăn chế biến sẵn). Kế hoạch bao gồm:** 1. Lập bố cục tổng thể cho chiến dịch 2. Xác định chương trình ưu đãi cho chiến dịch và phân loại hàng hóa sẽ quảng cáo tại cửa hàng 3. Đề xuất tổng thể kế hoạch chạy chiến dịch
3	Các tác vụ khác theo yêu cầu của quản lý tập huấn
	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
2	Báo cáo tuần
3	Báo cáo cuối kỳ

STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)
2	Giao tiếp, trình bày
3	Nguyên tắc Marketing
4	Nguyên tắc Marketing & Trade (Thương Mại)
5	Công cụ ứng dụng: Excel, Word, Powerpoint, Canva
6	Tiếng Anh
7	Kỹ Năng Khảo Sát, Nghiên Cứu, Phân Tích & tìm Insights
8	Làm kế hoạch chuyên môn Campaign, promotion scheme, online to offline