

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

«Foreign Language for Specific Purposes»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (14 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	Велущак Марина Ярославівна, к.п.н., асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів. https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/velushchak-maryna-varoslavivna/
Контактний тел.	+380978040411
E-mail:	m.veluschak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=861
Консультації	понеділок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» розвиває та вдосконалює навички та вміння, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою, а також невербальними (формули, графіки, діаграми, жести, міміка) засобами спілкування у контексті цільової культури. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання англійської мови.

Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, соціальному, культурному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1. Компанії. Гроші	
Тема 1.	Компанії. Факти про компанії.
Тема 2	Контакти на роботі. Працевлаштування.
Тема 3.	Гроші.
Тема 4.	Види грошей

Змістовий модуль 2. Структура компаній. Бюджет	
Тема 5.	Продукти та послуги.
Тема 6.	Структура компаній.
Тема 7.	Бюджет.
Тема 8.	Формування бюджету.
Змістовий модуль 3. Обслуговування клієнтів. Види та форми власності в бізнесі	
Тема 9.	Обслуговування клієнтів.
Тема 10	Працевлаштування. Інтерв'ю. Види інтерв'ю
Тема 11.	Види власності в бізнесі.
Тема 12	Форми власності в бізнесі.
Змістовий модуль 4. Бізнес подорожі. Попит та пропозиція	
Тема 13.	Бізнес подорожі. Подорожі літаком.
Тема 14.	Замовлення та доставка товарів та послуг.
Тема 15.	Попит.
Тема 16.	Пропозиція.
Змістовий модуль 5. Продажі та реклама. Ціноутворення	
Тема 17.	Продажі та реклама.
Тема 18.	Захист навколишнього середовища.
Тема 19.	Ціноутворення
Тема 20.	Інфляція та ціноутворення
Змістовий модуль 6. Корпоративна етика. Маркетинг	
Тема 21.	Корпоративна етика. Хабарництво.
Тема22.	Економічна діяльність.
Тема 23.	Маркетинг.
Тема 24.	Види маркетингу.

Змістовий модуль 7. Тайм менеджмент. Бухгалтерський облік та аудит.	
Тема 25.	Майбутні тенденції розвитку економіки та бізнесу.
Тема 26.	Тайм менеджмент.
Тема 27.	Бухгалтерський облік.
Тема 28.	Аудит.
Змістовий модуль 8. Торгівля. Фондова біржа	
Тема 29.	Торгівля.
Тема 30.	Спілкування в сучасному діловому світі.
Тема 31.	Фондова біржа.
Тема 32.	Міжнародні фондові біржі.
Змістовий Модуль 9. Бізнес проекти. Митниця	
Тема 33.	Бізнес проекти.
Тема 34.	Баланс між роботою та особистим життям.
Тема 35.	Митниця.
Тема 36.	Функції митниці.
Змістовий модуль 10. Споживачі. Менеджмент	
Тема 37.	Ринок послуг.
Тема 38.	Споживачі, обслуговування клієнтів.
Тема 39.	Менеджмент.
Тема 40.	Види менеджменту
Змістовий модуль 11. Ділові подорожі. Банки. Види банків	
Тема 41.	Ділові подорожі.
Тема 42.	Система охорони праці.
Тема 43.	Банки.
Тема 44.	Види банків
Змістовий модуль 12. Міжнародна торгівля.	
Тема 45.	Банки та фінанси
Тема 46.	Експерт в управлінській діяльності
Тема 47.	Міжнародна торгівля.
Тема 48.	Засоби впливу та контролю за міжнародною торгівлею.

Змістовий модуль 13. Стратегії ведення бізнесу.

Тема 49.	Стратегії ведення бізнесу
Тема 50.	Ведення бізнесу в режимі он - лайн
Тема 51.	Ведення бізнесу в режимі оф - лайн.

Тема 52. Митниця та митний контроль.

Змістовий модуль 14. Початок власної справи

Тема 53.	Початок власної справи.
Тема 54	Старт апи.
Тема 55.	Лізинг.
Тема 56.	Франчайзинг.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Business English Basics - Learn English // www.learnenglish.de/businessenglish.html
2. English for Business Communication. Second Edition // <http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish>
3. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press // www.e-bookspdf.org
4. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) // www.e-bookspdf.org

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnyk-h-dystsyplin/ekonomichnyi-fakultet/>