

Musik als Beruf - Rüdiger J. Veith gibt Tipps auf MAINPOP-Musikseminar

"Wie funktioniert das Musikbusiness heute?" Dieser Frage gingen Experten aus ganz Deutschland im Rahmen eines **Musikbusiness-Seminars** in Hammelburg vom 18. bis 20. Dezember nach. Organisiert von **MAINPOP, der Populärmusikförderung des Bezirks Unterfranken**, gab es für die interessierten Teilnehmer vor allem jede Menge praktischer Tipps für das "Geschäft mit dem Rock'n Roll".

Geladen war für zwei Vorträge auch **msg-Chef Rüdiger J. Veith**. Unter dem **Motto "Musik als Beruf"** richtete er sich zunächst an die `Praktiker`.

"Mit dem Musikmachen Geld zu verdienen ist ein Traum vieler junger Leute.", so Veith, "Nur sollte man wissen, wie es funktioniert - sonst ist man schnell verloren im großen Haifischbecken!".

Natürlich kann man in der Musikbranche auch hinter der Bühne seine Brötchen verdienen! Wie viel sich tatsächlich hinter den Kulissen abspielt und welcher zunehmend wachsenden Anteil am Erfolg eines Künstlers auch Promoter oder Manager tragen, erklärte Veith in einem **zweiten Vortrag** - gemeinsam mit seinem Kollegen **Mannix Strauchner (BRAINSTORM GmbH)**, der unter anderem **Linkin Park, Green Day, Eminem und Amy Winehouse** betreute.

Rüdiger J. Veith weiß, wovon er spricht: Bevor er 1994 das Musik- und Medienunternehmen msg gründete, war er viele Jahre erfolgreich **als Profigitarrist tätig**. Heute bildet er an der **Deutschen POP und der Hochschule der populären Künste** den Nachwuchs aus.

Mit diesem Seminar hat das Team von MAINPOP einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung der Musikbegeisterten im Raum Unterfranken geleistet und mal wieder gezeigt, warum es den Förderpreis der Popkomm in Berlin 2007 verdient gewonnen hat!

Weitere Infos:

[MAINPOP](#)

[Deutsche POP](#)

[Hochschule der populären Künste](#)