

Офіційні Правила проведення Акції
«Від SISTER'S AROMA»
(далі за текстом – «Правила»)

1. Терміни та загальні положення Правил:

1. Замовник Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «СІСТЕРС АРОМА» (50093 Дніпропетровська обл., місто Кривий Ріг, вулиця Незалежності України, будинок 26, квартира 85 код ЄДРПОУ 42926939.), далі – **Замовник**.

2. Організатор/Виконавець Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «СІСТЕРС АРОМА» (50093 Дніпропетровська обл., місто Кривий Ріг, вулиця Незалежності України, будинок 26, квартира 85 код ЄДРПОУ 42926939.) далі – **Організатор, Виконавець**,

3. Інформаційний партнером Акції - є Товариство з обмеженою відповідальністю «Мейкап Трейдинг», (04073, м. Київ, проспект С. Бандери, 8., к. 1, код ЄДРПОУ 43221188), далі– **Партнер**).

4. Акція - під назвою **“Придбайте продукцію SISTER'S AROMA та отримайте шанс виграти один з двох роботів-пилососів”**. (в тексті даних Правил іменується – «Акція»), що проводиться з метою популяризації серед існуючих та потенційних споживачів продукції, що реалізується під торговельною маркою **«SISTER'S AROMA»** (далі – **«продукція»** або **«продукція ТМ SISTER'S AROMA»**), реклами такої продукції та підвищення споживчого інтересу до неї, та стимулювання її продажів.

5. Територія - Акція проводиться на території України, окрім тимчасово окупованої території та областей (населених пунктів), що знаходяться поза контролем української влади, територія проведення військових дій і населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення, що є вимушеним обмеженням. У будь-якому випадку, акція проводиться виключно на території в зоні доставки Партнера <https://makeup.com.ua/delivery>.

6. Період проведення Акції – період, протягом якого Учасники Акції мають можливість прийняти участь в Акції та який триває з **14 серпня 2023 року по 24 серпня 2023 року включно**.

7. Подарунковий фонд Акції:

7.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки», а кожен окремо – «Подарунок») включає в себе:

7.1.1 **Робот-пилосос миючий RoboRock Q7 White** (надалі – «Подарунок 1») – всього 1 одиниця;

Робот-пилосос миючий RoboRock Q7 Black (надалі – «Подарунок 2») – всього 1 одиниця;

7.2. Подарунки та/або їх характеристики визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Замовник, Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть гарантійних зобов'язань щодо якості, строку придатності, строку служби Подарунків.

7.3. Замовник, Організатор, Виконавець, Партнер не несуть відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції після отримання таких Подарунків Переможцями, та не відповідають за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

7.4. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому, податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є Виконавець, який відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших

дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від Виконавця як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб / військового збору.

7.5. Виконавець купує за власний рахунок та вручає Подарунки Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків.

7.6. Замовник Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

8. Контактні дані Акції:

8.1. Гаряча лінія Акції за номером телефону: +38 (044) 374 03 83 (графік роботи гарячої лінії з 07:55 до 20:05 години. Вартість дзвінків тарифікується відповідно до тарифів оператора.

9. Учасники Акції, їх права та обов'язки:

9.1. Учасниками Акції можуть бути виключно дієздатні особи, що на законних підставах знаходяться на території України, яким виповнилось 18 років, які проживають на Території проведення акції, та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (в тексті даних Правил іменуються – «Учасники Акції» або «Учасники»).

9.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Замовника, Організатора, Виконавця, Партнера, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці або проведенні Акції і їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

9.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

10. Порядок участі в Акції

10.1. Для участі в Акції, Учасники - особи які відповідають вимогам даних Правил та мають бажання взяти участь у Акції, впродовж Періоду проведення Акції мають здійснити наступні дії у вказаній нижче послідовності:

10.1.1. Протягом Періоду проведення Акції придбати будь-який товар – Торгової марки **SISTER'S AROMA** на сайті makeup.com.ua

10.1.2. Протягом Періоду проведення Акції всі, хто виконали умови вказані у Правилах, автоматично стають Учасниками Акції та беруть участь у Розіграші Заохочень.

10.2. Учасники, що виконують вимоги п.10.1. даних Правил здобувають право на участь у розіграші одного з Подарунків в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

10.3. За Результатами проведення Акції Партнер визначає 2 (двох) Переможців. Кожен з Учасників Акції може отримати право отримання виключно одного із Подарунків., відповідно до п. 7.1. Правил. У випадку, якщо шляхом випадкового вибору Переможців автоматичною системою www.random.org одного і того ж Учасника буде обрано Переможцем більше одного разу – такий Переможець має право отримати виключно один Подарунок, а саме той, який відповідає порядковому номеру Переможця згідно списку Переможців Акції із врахуванням умов п.11.5. Правил.

10.4. Розіграш Подарунків серед Учасників Акції, за дорученням Замовника Акції, проводиться Партнером в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

11. Визначення переможця:

11.1. Партнер Акції за дорученням Замовника, у відповідності до цих Правил, проводить визначення Переможців серед Учасників Акції з використанням системи генерування випадкового вибору www.random.org, після чого такі Учасники отримують статус Переможців (в тексті даних правил іменуються разом «Переможцями», а кожен окремо – «Переможець»).

11.2. Визначення Переможців Акції буде проведено шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні/спеціальній комп'ютерній програмі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

11.3. Розіграш Подарунків буде проводитись Партнером Акції 28 серпня 2023 р.

11.4. Партнер публікує список Переможців Акції на Сайті <https://makeup.com.ua> (в тексті даних правил іменуються «Сайт») не пізніше «30» серпня 2023 року.

11.5. За результатами випадкового вибору системою www.random.org 2 (двоє) учасників Акції, які стали Переможцем – отримують право на отримання Подарунку.

11.6. Після публікації списку Переможців Акції на Сайті, Партнер Акції протягом **10 (десяти) робочих днів** зв'язується з кожним Переможцем Акції у телефонному режимі та/або засобами електронного зв'язку (електронна пошта).

11.7. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними з врахуванням особливостей визначених у п.11.9. Правил і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками.

11.8. Рішення про відмову в участі та/або зняття Учасника з участі в Акції та/або відмову надання/вручення Подарунків відповідному Учаснику Партнер Акції приймає за умови невиконання Учасником його зобов'язань, вказаних у цих Правилах та/або порушення Учасником вимог і умов даних Правил, у т.ч. якщо Партнер не зміг зв'язатися з переможцем у строки, зазначені у п. 11.6. Правил. Таке рішення Партнера є остаточним, роз'ясненням, обґрунтуванням оскарженню не підлягає.

11.9. У разі відмови Учасника від отримання Подарунку (у т.ч. якщо Партнер не зміг зв'язатися з переможцем та/або отримати відповідь на електронний лист у строки, зазначені у п. 11.6. Правил), або порушення Учасником Правил Акції до вручення Подарунку, право на отримання саме такого Подарунку здобуває інший Переможець, що невідкладно визначається із числа Учасників, у спосіб, передбачений п. 11.2 Правил, а саме визначення нового переможця шляхом використання системи генерування випадкового вибору www.random.org. Таке переобрання відбувається до моменту остаточного вручення відповідного Подарунку.

11.10. Рішення щодо способу визначення Переможців Акції, дотримання/недотримання Учасниками та Переможцями Акції даних Правил Акції приймається Партнером Акції та оскарженню не підлягає.

12. Інформування Учасників Акції

12.1. Правила Акції та детальна інформація про Акцію, в т.ч. інформація про будь-які зміни, розміщуються для ознайомлення на Сайті. Безпосереднім місцем розміщення такої інформації є акційна сторінка makeup.com.ua.

12.2. У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України та введенням Указом Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 р. № 64/2022 воєнного стану по всій території України, Виконавець залишає за собою право призупинити проведення акції на невизначений строк з повідомленням про це учасників на сайті www.makeup.com.ua.

13. Подарунки Акції та порядок їх отримання

13.1. Партнер Акції передає інформацію Виконавцеві щодо Результатів розіграшу (з урахуванням п. 11.6. та 11.9. Правил) протягом одного дня, а саме:

Прізвище та ім'я Переможців Акції, номер мобільного телефону. Шляхом надсилання електронного листа на адресу **development@sistersaroma.com**. Регулювання відносин щодо передавання персональних даних Переможців між Партнером та Виконавцем вирішується ними самостійно та згідно з вимогами чинного законодавства.

13.2. Результати розіграшу Подарунків Акції визнаються остаточними з врахуванням особливостей визначених у п. 11.9. Правил і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Виконавець зобов'язаний зробити 3 (три) спроби зв'язатись із Переможцем розіграшу, протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання інформації про Переможців від Партнера Акції. У випадку, якщо Переможець розіграшу не вийшов на зв'язок з Виконавцем Акції протягом вказаного терміну, він автоматично втрачає право на отримання Подарунку, без можливості відновлення такого права. Визначення нового Переможця розіграшу здійснюється Партнером Акції в порядку передбаченому п. 11.9. Правил.

13.3. Переможець Акції (визначений таким, що має право на отримання Подарунка), який виявить бажання отримати Подарунок, повинен протягом 5 календарних днів після отримання телефонного дзвінка від Виконавця з повідомленням про право отримати відповідний Подарунок, повідомити Виконавцю адресу доставки Подарунку (в межах території України, крім тимчасово окупованих територій і населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення).

Кожен Переможець Акції повинен відправити на мобільний номер +380961664203 у застосунку «Telegram» або на електронну адресу **development@sistersaroma.com** Виконавцю Акції фотографію першої сторінки паспорта громадянина України або ID-паспорта та довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру фізичної особи – платника податків (або відмітку в паспорті про відмову в отриманні ідентифікаційного номеру фізичної особи – платника податків з релігійних міркувань). Фотографії, документів Переможця мають бути чіткими та розбірливими. Ці данні надаються переможцями для оформлення доставки та ідентифікації особи якій вручається приз та ніяким іншим чином це не буде використано.

Доставка Подарунка буде здійснюватися за допомогою кур'єрської служби «Нова Пошта» до відділення, яке повідомить Переможець Акції.

Кожен Переможець Акції повинен під час одержання Подарунку надати працівнику служби доставки «Нова Пошта»:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);
- копія довідки про присвоєння ідентифікаційного номера фізичної особи – платника податків Учасника Акції (у разі наявності);
- заповнити акт про вручення Подарунку, який Переможцю Акції надають для заповнення працівник служби доставки «Нова Пошта».

Відправлення Подарунку кур'єрською службою «Нова Пошта» Переможцям Акції до відділення «Нової Пошти» здійснюється за рахунок Виконавця Акції.

Подарунок Акції отримує лише Учасник Акції, який отримав статус Переможця та виконав умов цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

13.4. У випадку, якщо Переможець Акції не зв'яжеться у вказаний в пункту 13.2 Правил строк та не надасть Виконавцю інформацію/документи, вказані в п.13.2 Правил та/або якщо Переможець Акції вчасно не отримає Подарунок від кур'єрської служби доставки «Нова Пошта» (в тому числі внаслідок відсутності Переможця за місцем доставки Подарунку в момент такої доставки), то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції відповідно до п. 11.2 Правил.

13.5. Передача права на отримання Подарунків Акції третім особам не допускається.

13.6. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

13.7. Виконавець/Організатор Акції мають право:

13.8.1. Відмовити у видачі Подарунку Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному об'ємі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно цих Правил;

13.8.2. Відмовити у видачі Подарунку, якщо Переможець вказав недостовірну інформацію про себе.

13.9. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми, пов'язані з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу (в тому числі будь-які помилки) Інтернет-сайтів та операторів зв'язку, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасник (Переможець) Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунків Акції.

13.10. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

13.11. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції та/або будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

13.12. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції або будь-яких інших осіб скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

13.13. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції (в тому числі щодо права на їх отримання). Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції та/або в будь-які спори щодо одержання Подарунків Акції. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно спорів та суперечок приймає Організатор Акції спільно з Замовником і таке рішення оскарженню не підлягає.

13.14. Замовник, Виконавець, Організатор, Партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані їм обставини.

13.15. У випадку недостовірності, неповноти наданої Учасником/Переможцем інформації Організатор не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника/Переможця про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.

13.16. Заміна Подарунку Акції будь-яким іншим благом, в тому числі грошима, не допускається. Грошовий еквівалент Подарунків не видається.

13.17. Зовнішній вигляд Подарунків Акції, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків, які можуть отримати Переможці.

13.18. Отримання Подарунків допускається лише Переможцями Акції, що здобули право на їх отримання. Не допускаються будь-які дії, операції, правочини, де Подарунок або право на його отримання є предметом правочину, засобом платежу чи предметом забезпечення виконання будь-яких зобов'язань.

13.19. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів і адрес).

13.20. Всі претензії, щодо проведення Акції та визначення переможців приймаються та розглядаються Замовником та Виконавцем акції.

13.21. Партнер несе повну відповідальність перед Замовником за перевірку дотримання умов Акції Учасниками Акції, які стали Переможцями Акції.

14. Персональні дані

14.1. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації, на обробку та використання його персональних даних Виконавцем. З метою забезпечення участі в цій Акції, Виконавцем обробляються наступні персональні дані Учасника/Переможця: ім'я, прізвище, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо. Всю відповідальність за обробку, зберігання, видалення та будь-які інші дії з персональними даними Учасників акції несе Виконавець.

15. Технічні умови

15.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

16. Додаткові умови:

16.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порухення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

16.2. Замовник, Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

16.3. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунків Акції.

16.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

16.5. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами / доповненнями до цих Правил.

16.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник/Переможець свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних Переможця, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції виключно з метою виконання умов та вимог цих Правил, що не суперечить чинному законодавству України.

16.7. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Виконавцю свою згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

16.8. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим погоджується що будь-які можливі наслідки отримання Подарунка Учасником Акції, в тому числі і можливі наслідки в разі оформлення соціальних виплат, субсидій і т.п. повинні зважуватись Учасником Акції самостійно. Переможець Акції, отримуючи Подарунок, розуміє, що такий Подарунок є його доходом та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь фізичної особи – Переможця Акції, та сум утриманого з нього податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунку та наслідки таких дій. Замовник, Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

16.9. Акція дійсна лише для кінцевих споживачів продукції – фізичних осіб, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

Замовник Акції та Організатор/Виконавець Акції

Товариство з обмеженою відповідальністю

«СІСТЕРС АРОМА»

Директор

Партнер Акції

ТОВ «Мейкап Трейдинг»

Директор

Супрунов О.С. _____