

Аплікаційна форма бізнес-плану

назва

Анотація до бізнес-плану (Обґрунтуйте бізнес-ідею, надайте короткий аналіз ринку, опишіть спільне фінансування, сформулюйте ціль проекту у форматі **SMART** (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound*): конкретно, виміряно, досяжно, реалістично та обмежено в часі. Які види діяльності будуть здійснюватися? Чи передбачаються інноваційні підходи? Яке обладнання плануєте придбати? Коротко опишіть соціальну значимість проекту. Загалом - до 2000 слів).

Мета проекту (1–2 речення, має бути реалістичною, відповідати на запитання: «Навіщо я розвиваю цей бізнес?», спрямована на кінцевий результат, а не на окремі дії. Наприклад: «Запровадити інноваційну систему крапельного зрошення для підвищення врожайності та ефективного використання водних ресурсів та забезпечення жителів громади/району/області/країни конкурентною якісною продукцією/сервісом»):

--

Завдання проекту (конкретні кроки/дії, які допоможуть цю мету реалізувати)

--

Команда проекту (вказіть посади та їх кількість котрі плануються/необхідні для реалізації проєкту).

№	Назва посади	Опис позиції	Кількість персоналу

Наявна команда: (вказіть персонал котрий є у наявності)

№	Назва посади	Опис позиції	Кількість персоналу

Навички та компетенції Учасника конкурсу (Вказіть свій релевантний попередній досвід, пов'язаний з реалізацією бізнес-планів, а також освіту та кваліфікації, що допоможуть в успішному втіленні вашого проєкту, до 500 слів).

Цільова аудиторія (Коротко опишіть цільову аудиторію споживачів ваших товарів/послуг. Проаналізуйте, за можливості, їх купівельну спроможність. Чому клієнти мають купувати саме ваші товари/послуги. Загалом - до 500 слів).

Маркетинговий план (опишіть види продукції/товарів, робіт, послуг, які Ви пропонуєте (якісні характеристики, призначення та сфера застосування, основні особливості продукції). Вкажіть, хто є вашими конкурентами, поясніть свій підхід до ціноутворення товарів та/або послуг, якими будуть канали збуту, якою буде реклама та просування, які переваги над конкурентами:

--

Наявні матеріальні ресурси.

№	Наявні ресурси	Опис	Кількість
1			
2			
3			
...			

Детальний опис стадій/сезонності технологічного процесу (для виробництва зазначити структуру виробничих процесів, технології та устаткування, виробничі потужності та планові обсяги виробництва, особливості поставок сировини, транспортування та складування, управління запасами, система контролю за якістю; для надання послуг зазначити план організації надання послуг, технології, обладнання і т.д. Потребу в дозволах та ліцензіях).

--

--

Очікувані результати проекту

(Якщо виявиться, що реалізація проекту стане економічним поштовхом для галузевого розвитку, формування та діяльності механізмів соціально- економічної самодостатності місцевої громади (регіону), то надайте відповідне обґрунтування)

--

Яким чином впровадження бізнес-ідеї вплине на формування та розвиток джерел надходжень до місцевого бюджету *(обґрунтуйте фінансові прогнози таких надходжень)*

--

Опишіть, як реалізація вашої бізнес-ідеї сприятиме розвитку громади та який соціальний вплив матиме проєкт *(поясніть очікувані зміни чи покращення для громади)*

КОШТОРИС

Що Ви плануєте закупити за грантові кошти (з посиланням на аналогічні найменування в інтернет-ресурсах)?

	Стаття витрат / Кадри, обладнання, послуги	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Витрати, грн (кількість * на одиницю)
	<i>Категорія Кадри/Оплата праці</i>				
<i>1</i>					
	<i>Категорія Обладнання/інвентар</i>				
<i>1</i>					
	<i>Категорія Послуги (транспортні, ремонтні, оренда, маркетинг, консалтинг, логістика)</i>				
<i>1</i>					
	<i>Будівельні/інфраструктурні роботи</i>				
<i>1</i>					
	<i>Навчання персоналу (підвищення кваліфікації)</i>				
<i>1</i>					
	<i>Адміністративні витрати (інтернет, прогр.забезпечення, канцтовари)</i>				
<i>1</i>					
	<i>Банківські витрати</i>				
<i>1</i>					
	<i>Податкові витрати</i>				
<i>1</i>					
<i>Всього</i>					

Надайте посилання на інтернет ресурси на вказані матеріальні засоби/послуги заплановані до закупівлі:

- 1.
- 2.
- 3.

Що Ви плануєте закупити за власний внесок? (Застосуйте підхід до категорій аналогічний до таблиці вище)

	Стаття витрат / Кадри, обладнання, послуги	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Витрати, грн (кількість * на одиницю)
Всього					

Календарний план діяльності (на 6 міс.)

Визначте основні етапи які необхідно здійснити протягом 6 місяців для реалізації вашого бізнес-плану		Місяць						Опишіть які ресурси та дії необхідні для здійснення цього етапу	Очікувані результати
		1	2	3	4	5	6		
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

В рамках досягнення мети проєкту опишіть, яким чином буде забезпечено створення або збереження робочих місць. (Просимо коротко вказати: кількість робочих місць, основні функціональні обов'язки працівників, запланований фонд оплати праці та відповідні податкові нарахування)

Сталість бізнес-ідеї (як ви вбачаєте подальший розвиток власного бізнесу до 500 слів).

Вкажіть, які ризики можуть виникнути в процесі реалізації Вашої бізнес-ідеї, ступінь ймовірності, способи подолання (запобігання). (У цьому розділі слід проаналізувати основні ризики проекту, як внутрішні, так і зовнішні, пояснивши, яким чином ці ризики можуть бути мінімізовані. Також потрібно оцінити ступінь ймовірності кожного з перерахованих ризиків, використовуючи при цьому шкалу з градацією «високий», «середній» та «низький» (за необхідності додайте потрібні рядки).

	Опис ризиків	Ймовірність: (низька, середня, висока)	Вплив на бізнес: (низька, середня, висока)	Способи подолання або зменшення негативного впливу
Внутрішні				
Зовнішні				

Заповнюючи та надсилаючи дану бізнес-ідею, виражаю свою згоду з умовами

Конкурсу, що зазначені організатором та зобов'язуюсь виконувати вимоги Положення про проведення конкурсу та інші вимоги які викладені у Партнерській політиці Corus, що впливають із моєї участі в Конкурсі.

«_____» _____ 2025

_____/ПІБ/

_____/Підпис/