

H1 : Modèles de CV graphiste

Vous êtes passionné(e) de design graphique et souhaitez créer un CV qui reflète votre créativité et vos compétences uniques en tant que graphiste ? Vous êtes au bon endroit ! Découvrez **notre sélection de modèles de CV**, accompagnée de **conseils pratiques pour rédiger un CV qui fera briller votre parcours en tant que graphiste**. Que vous soyez expert(e) en branding, en illustration ou en conception web, nous avons ce qu'il vous faut pour vous démarquer en tant que candidat. Prêt(e) à faire une première impression mémorable ?

H2 : Nos exemples de CV graphiste

Vous trouverez ici **une variété d'exemples de CV professionnels** prêts à recevoir les infos de votre parcours et votre photo, si vous choisissez d'en mettre une ! Chaque modèle, du plus minimaliste au plus excentrique, a été soigneusement élaboré pour mettre en avant vos compétences et votre esthétique professionnelle. Laissez-vous inspirer par notre collection de designs personnalisables et uniques ! Il est important de noter que **les informations que vous renseignez s'adaptent automatiquement au contenu et à la mise en page du CV**, vous permettant ainsi de vous concentrer sur le plus important : votre parcours et vos réalisations. De plus, parmi nos designs, nous proposons **un modèle de CV gratuit** pour vous aider à démarrer et à essayer l'outil en toute confiance. Découvrez dès maintenant la suite et trouvez le modèle qui vous correspond !

[Voir tous nos modèles de CV](#)

H2 : Comment bien rédiger son CV graphiste ?

H3 : Remplissez tout d'abord vos informations

Rédiger votre CV de graphiste n'a jamais été aussi simple. Il vous suffit de **suivre facilement les instructions de notre outil de création de CV en ligne**. L'outil vous guidera étape par étape pour renseigner vos informations personnelles dans les différentes rubriques du CV. Que ce soit votre expérience professionnelle, vos compétences ou vos réalisations marquantes, notre interface intuitive vous aide à **mettre en valeur votre parcours en toute simplicité**. Vous n'avez pas à vous soucier des aspects techniques, vous êtes guidé(e) tout au long du processus.

H3 : Faites une sélection pertinente

Votre CV de graphiste doit être une vitrine de vos compétences et expériences les plus pertinentes pour le poste visé. Plutôt que de répertorier l'intégralité de votre parcours, effectuez **une sélection stratégique des infos de votre parcours qui correspondent directement au poste que vous visez**. Cela permettra au recruteur de voir rapidement l'adéquation entre vos compétences et leurs besoins. Pour en savoir plus sur cette stratégie, consultez notre article de blog dédié : [Lien vers l'article sur la sélection pertinente](#).

H3 : Adapter la mise en page en fonction de votre expérience

L'expérience varie d'un graphiste à un autre, et c'est pourquoi **il est important d'adapter la mise en page de votre CV** en conséquence. Si vous êtes en début de carrière, jouez sur la taille de la police, mettez en avant vos projets personnels ou ajoutez un texte de présentation pour capter l'attention (et remplir un peu l'espace au besoin !). Si vous avez plus d'expérience, assurez-vous d'**organiser vos réalisations de manière cohérente** pour que le recruteur puisse les parcourir facilement et que l'ensemble soit clair et lisible.

H3 : Pour un CV graphiste efficace, quelques conseils clés

- **Lisibilité** : Ne laissez pas la créativité prendre le pas sur la lisibilité de votre CV. Il n'est pas rare que les graphistes aient envie de démontrer leurs compétences techniques sur leur CV, en oubliant alors qu'un recruteur attend du CV des informations précises, organisées selon certains codes propres au recruteur. En utilisant notre éditeur de CV, vous êtes sûr de respecter ces standards !
- **Portfolio** : Mettez en avant un échantillon choisi de vos meilleurs projets graphiques. Optez pour la qualité plutôt que la quantité. Présentez des travaux diversifiés qui démontrent votre polyvalence en matière de design, tout en mettant l'accent sur ceux qui sont pertinents pour le poste convoité. Cela permettra aux recruteurs de visualiser immédiatement vos compétences et votre adaptabilité.
- **Storytelling professionnel** : Vous pouvez intégrer (via un texte de présentation sur le CV) une brève histoire professionnelle pour expliquer votre parcours de graphiste. Mettez en évidence vos moments marquants, vos expériences enrichissantes et chaque compétence spécifique que vous avez développée tout au long de votre carrière. Cela aidera les recruteurs à comprendre votre cheminement et à apprécier votre passion pour le graphisme.

Lorsqu'il s'agit du choix des couleurs sur votre CV, prenez en compte le secteur dans lequel vous évoluez. En tant que graphiste, vous pouvez vous permettre d'expérimenter avec les designs ou les couleurs pour refléter votre créativité. Cependant, **pensez bien à adapter le design au secteur dans lequel vous postulez**. Si vous postulez dans des assurances traditionnelles, par exemple, essayez de garder des designs sobres, rassurants, en accord avec le secteur. Quels que soient le modèle de CV et la palette de couleurs que vous choisissiez, assurez-vous que l'ensemble soit harmonieux, attrayant et mette en valeur le contenu de votre CV. **L'essentiel est que le CV vous plaise et vous ressemble, tout en restant clair, adapté au secteur et facile à lire pour les recruteurs.**

H2 : Tous nos conseils pour réussir votre CV graphiste

H3 : Les infos essentielles du CV

H4 : Mettre un titre à son CV graphiste

Mettre un titre à votre CV graphiste est un élément souvent sous-estimé, mais essentiel pour clarifier votre expertise et attirer l'attention des recruteurs. Ce titre doit être clair et spécifique, indiquant le domaine du design graphique que vous maîtrisez. Les recruteurs reçoivent souvent de nombreux CV, et **un titre bien choisi facilite la lecture et leur processus de sélection.**

Par exemple : *"Graphiste Multimédia | Conception Visuelle | Illustration"*

Un bon titre permet au recruteur de comprendre rapidement votre spécialité, ce qui est particulièrement utile lorsque plusieurs postes sont à pourvoir au sein d'une même entreprise et que votre CV doit se démarquer.

H4 : Ajouter un texte de présentation sur un CV graphiste

Le texte de présentation est une section cruciale de votre CV de graphiste. Il s'agit d'un court paragraphe qui fait office de **petite lettre de motivation**, en quelque sorte. En plus de parler brièvement de votre parcours, il pourra résumer vos compétences clés, vos réalisations marquantes et démontrer votre passion pour le graphisme et votre motivation. On le sait aussi, quand il y a beaucoup de demandes pour répondre à une offre, les recruteurs peuvent s'arrêter à la lecture du CV sans toujours lire la lettre de motivation qui l'accompagne. Avec ce texte de présentation, vous vous assurez en quelque sorte d'avoir pu vous donner quelques chances supplémentaires de démontrer votre motivation !

Exemple de texte de présentation pour un CV de graphiste :

"Graphiste créatif et polyvalent avec plus de 7 ans d'expérience dans la conception visuelle. Passionné par l'exploration de nouvelles tendances en design, j'ai collaboré avec divers clients pour créer des logos percutants, des supports marketing innovants et des interfaces utilisateur intuitives. Mon approche créative et ma maîtrise des outils graphiques me permettent de transformer des concepts en designs visuellement captivants."

Ce texte se trouve généralement en haut du CV, sous le titre, pour capter immédiatement l'attention des recruteurs. **Avec notre outil, vous pourrez en ajouter un sur chacun des modèles de CV que nous proposons.**

H4 : La rubrique "Formations"

Pour optimiser la rubrique "Formations" de votre CV graphiste, suivez ces conseils. Listez chaque formation dans un ordre antéchronologique, en commençant par la formation la plus récente. Incluez la formation en cours (s'il y en a une) ainsi que les diplômes obtenus.

Précisez les intitulés des diplômes, de chaque formation, les établissements, les dates et, s'il y en a, les mentions obtenues. Si vous avez été distingué(e) lors de vos études, avec l'obtention d'une mention spéciale, d'un prix, avez été major de promo, n'hésitez pas à le mentionner. Ces réussites sont souvent perçues par les recruteurs, consciemment ou non, comme des signes d'intelligence et de sérieux.

H4 : Mettre en valeur ses expériences professionnelles sur un CV graphiste

Utilisez des **verbes d'action dynamiques**, tels que "conçu", "créé", "optimisé", "collaboré" pour décrire vos réalisations. Précisez les détails essentiels : noms des entreprises, dates, lieux et résultats tangibles que vous avez obtenus.

Par exemple, *"Conception et mise en œuvre réussies de campagnes publicitaires pour des clients majeurs, entraînant une augmentation de 25 % des taux de conversion"*. **Insistez sur les chiffres et les résultats autant que possible pour rassurer les recruteurs !**

H4 : Intégrer un portfolio sur votre CV de graphiste

Avec DoYouBuzz, vous avez la possibilité d'[intégrer un portfolio à votre CV en ligne](#) et ce, même avec la version gratuite. Idéal pour les métiers créatifs comme celui de graphiste, **partagez facilement vos créations via des images, vidéos ou autres documents !**

Avec un CV en ligne DoYouBuzz, vous pouvez aussi **partager simplement des liens vers un portfolio externe**, un blog, un site web, LinkedIn, Behance, Pinterest, Instagram ou autre.



Exemple d'affichage des liens sur un des modèles de CV DoYouBuzz

H4 : Pourquoi utiliser DoYouBuzz si je suis graphiste ?

Quand on est graphiste, on entend souvent que le CV doit **refléter sa créativité et son sens de l'esthétique**. Si cela reste vrai, il ne faut pas confondre portfolio et CV. Le CV reste un document qui doit répondre à certains codes, et c'est là précisément que DoYouBuzz intervient. DoYouBuzz est un outil en ligne qui vous permet de **créer facilement votre CV, en choisissant parmi des modèles de qualité, adaptés à votre métier** (et à votre style, avec des modèles du plus minimaliste au plus "fantaisie"). Vos compétences réelles, elles, sont démontrables par l'intermédiaire de votre portfolio.

Si vous avez besoin d'aide, vous pouvez compter sur les conseils de notre équipe à travers nos articles de blog, des ateliers, [notre page LinkedIn](#) ou en nous contactant, tout simplement ! Et comme on l'a précisé juste au-dessus, vous pouvez **intégrer un portfolio à votre CV**, idéal pour montrer vos compétences de graphiste !

BLOC BLOG

Pour des conseils détaillés sur la rédaction de chaque rubrique de votre CV Graphiste, explorez notre blog. Vous n'êtes pas seul dans ce processus - notre contenu vous guide à chaque étape de la rédaction de votre CV. Découvrez des astuces pour optimiser chaque section et assurez-vous d'obtenir un CV qui capte l'attention des recruteurs et vous place en candidat idéal !

[Voir le blog](#)

H3 : Pour aller plus loin

H4 : Indiquer ses niveaux de langues sur un CV graphiste

Indiquez vos capacités linguistiques en évaluant votre niveau de maîtrise (par exemple : niveau débutant, intermédiaire, courant). Si les langues étrangères ne sont pas toujours utiles au métier de graphiste, elles peuvent démontrer des qualités d'ouverture ou de curiosité.

H4 : La photo sur votre CV

La question de la photo sur votre CV est un choix personnel. En France, elle n'est pas obligatoire et peut entraîner des biais lors du processus de recrutement (c'est un facteur de discrimination à l'embauche connu). La décision vous appartient. Si vous choisissez d'en mettre une, [assurez-vous qu'elle soit professionnelle et qu'elle corresponde à l'image que vous souhaitez projeter](#).

H4 : Parler de ses loisirs et centres d'intérêt sur son CV graphiste

La rubrique "Loisirs et centres d'intérêt" du CV est souvent sous-estimée ou plutôt mal utilisée. **Elle peut révéler des aspects essentiels de votre personnalité et de vos compétences.** Lorsque vous la remplissez, posez-vous toujours la question : "Qu'est-ce que mes loisirs disent de moi ?". Cela vous aidera à choisir des activités qui reflètent vos qualités et vos aptitudes professionnelles.

Même si cette rubrique est facultative, elle peut apporter une valeur ajoutée à votre CV. En partageant des loisirs en lien avec la créativité, la communication visuelle ou la technologie, **vous montrez que vous incarnez ces compétences dans votre vie quotidienne.** Ne sous-estimez pas l'impact de ces indications : elles peuvent renforcer l'idée que vous êtes un professionnel engagé et passionné. Lorsque vous détaillez vos loisirs, soyez précis. **Incluez des chiffres, des dates et des lieux pour donner de la substance à vos expériences.** Par exemple, si vous êtes graphiste, vous pourriez écrire : "Création d'affiches bénévoles pour des événements locaux depuis 2015, contribuant à plus de 20 campagnes réussies dans la région". Cette précision illustre votre engagement tout en mettant en avant votre expertise en design graphique. Oubliez donc la simple mention "Musique, cinéma, lecture".

Utilisez cette rubrique stratégiquement pour **mettre en avant des qualités utiles** au métier et le poste à pourvoir.

H4 : Parler de ses compétences sur son CV graphiste

Lors de la rédaction de vos compétences sur un CV de graphiste, veillez à les présenter de manière claire et concise. **Différenciez les “hard skills”, qui sont des compétences spécifiques et mesurables** (telles que la maîtrise d'un logiciel de conception graphique), et **les “soft skills”, qui sont des compétences comportementales** comme la créativité, le leadership ou la capacité à travailler en équipe.

En ce qui concerne les compétences techniques (*hard skills*), citez les logiciels, langages ou outils que vous maîtrisez avec précision. Par exemple, mentionnez : *"Maîtrise avancée d'Adobe Photoshop et Illustrator pour la création graphique et la retouche d'images."*. Quant aux [compétences comportementales](#) (*soft skills*), mettez en avant celles qui sont pertinentes pour un graphiste (créativité, attention aux détails, pensée critique).

[Parcourez des exemples spécifiques de compétences techniques et comportementales pour le métier de graphiste.](#)

H4 : Mon CV graphiste doit-il tenir sur une page ou deux ?

Il n'y a pas de longueur idéale du CV. Les études l'ont démontré, tant que votre CV inclut des informations pertinentes pour le poste à pourvoir, concises et bien structurées, **il pourra sans problème tenir sur une ou deux pages.**

H4 : Est-ce que ce modèle de CV graphiste “passe les ATS” ?

Il est essentiel de **ne pas surévaluer l'influence des systèmes de suivi des candidatures (ATS) dans le processus de recrutement.** La grande majorité des embauches impliquent une évaluation humaine approfondie. Ainsi, plutôt que de vous concentrer sur la satisfaction d'hypothétiques algorithmes, mettez l'accent sur la qualité et la pertinence de votre CV. **Les ATS ne doivent pas être un motif d'inquiétude.**

H4 : L'orthographe sur le CV

La justesse orthographique dans le contexte de la rédaction de votre CV revêt une importance cruciale. Bien que cela puisse sembler évident, il est impératif de vous relire avec attention, phrase par phrase, à la recherche de la moindre faute. [Des études révèlent que les erreurs orthographiques peuvent considérablement réduire les chances de succès de votre candidature.](#) Une faute d'orthographe ou de grammaire peut malheureusement créer une impression de négligence et d'un manque d'attention aux détails, des qualités pourtant essentielles dans de nombreux domaines professionnels (et notamment celui de graphiste).

Afin de vous prémunir contre ces erreurs, prenez le temps de vous relire soigneusement, sollicitez un proche au besoin. De plus, **l'utilisation d'un correcteur orthographique peut**

s'avérer très utile pour identifier les éventuelles fautes qui auraient pu échapper à votre vigilance. En effet, il serait dommage de manquer une opportunité d'emploi pour une raison aussi facilement évitable. Ne laissez aucune faute sur votre CV !

H3 : Exemples de compétences métier pour un CV graphiste

- Maîtrise avancée des logiciels de design graphique tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign.
- Adaptation des designs aux contraintes du design responsive.
- Connaissance approfondie des principes de la typographie, de la mise en page et du design graphique.
- Compétences en illustration pour développer des visuels uniques et personnalisés.
- Expérience en conception d'identité visuelle, logos et chartes graphiques.
- Création d'animations graphiques pour le web et les médias sociaux.
- Sensibilité aux tendances et évolutions du design pour assurer une pertinence constante.
- Webdesign et développement d'interfaces utilisateur intuitives.
- Compétences en retouche photo pour perfectionner les images et créer des compositions harmonieuses.
- Utilisation de techniques de design 3D pour des effets visuels saisissants.

H3 : Exemples de soft skills pour un CV graphiste

- **Créativité** : Trouver des solutions novatrices pour répondre aux besoins visuels des clients.
- **Adaptabilité** : S'ajuster aux changements de projets, de directives ou de préférences de clients.
- **Collaboration** : Travailler de manière harmonieuse avec différentes équipes et parties prenantes.
- **Pensée critique** : Analyser les briefs de conception et les objectifs pour créer des designs pertinents.
- **Gestion du temps** : Organiser les tâches pour respecter les échéances et les priorités.
- **Empathie** : Comprendre les besoins des clients et créer des designs qui leur parlent.
- **Résolution de problèmes** : Trouver des solutions créatives pour résoudre des défis de conception.
- **Sens du détail** : Veiller à la précision dans tous les aspects du design et de la présentation.
- **Communication visuelle** : Transmettre des idées complexes par le biais de visuels clairs et percutants.
- **Ouverture d'esprit** : Accepter les retours et critiques constructives pour améliorer les créations.

Cependant, il est important de noter qu'un **CV efficace va au-delà de simplement énumérer des compétences ou des soft skills**. Il sera essentiel de les mettre en évidence en fournissant des explications sur le contexte dans lequel vous avez appliqué ces compétences, les réalisations que vous avez accomplies, ainsi que les diverses expériences professionnelles que vous avez acquises et ce qu'elles révèlent de votre profil.

H2 : Exemple de CV graphiste

Découvrez cet exemple de CV graphiste réussi ! Vous pouvez utiliser ce modèle au format texte pour copier-coller le contenu et l'ajuster en fonction de votre propre parcours professionnel. Cela vous servira de base pour personnaliser votre CV en accord avec votre profil. Adaptez-le ensuite à un des [modèles de CV](#) de notre collection et le tour est joué !

Luna Girault
456, Avenue du Design 75002 Paris, France
Tél : +33 6 98 76 54 32
Email : luna@doyoubuzz.com

Titre du CV Graphiste senior - 7 ans d'expérience	Ici, on pose les bases : la candidate a de l'expérience, et elle l'annonce clairement. Elle ne cherche pas un poste de junior.
À propos de moi Je suis une graphiste passionnée par le design et ce qu'il peut apporter aux entreprises. Trop souvent j'ai vu des bonnes idées gâchées par un design trop cliché ou trop peu impactant, aussi je suis persuadée de l'importance stratégique d'un bon design pour les enjeux des organisations. Après avoir travaillé des années pour des grandes marques, je souhaite aujourd'hui contribuer à l'épanouissement de petites entreprises ou organisations en rejoignant une agence web ou com à taille humaine.	Attention aux clichés sur les métiers créatifs. Les autres candidats vont parler de leur "passion" et de leur "créativité", aussi essayez de sortir de ce piège pour trouver ce qui vous différencie ! Ici, on comprend que la candidate a un objectif clair (rejoindre une agence à taille humaine) et on voit très bien pour quel type de clients elle souhaite travailler.
Expériences Professionnelles Lead Designer ArtDesign Studio Paris, France Septembre 2019 - Présent Réalisation de 15 campagnes publicitaires multiplateformes (magazine, affichage, réseaux sociaux). Secteurs : luxe et sport (YSL, Guerlain, Nike). Budgets ~ 50 - 300K€.	En réalité, son dernier poste avait pour intitulé "Directrice artistique". Elle a choisi d'indiquer "Lead Designer" pour 2 raisons :

• Gestion d'une équipe de 3 à 5 designers juniors (turnover inférieur de 30% aux autres équipes du studio), relation et brief avec prestataires externes (photo, vidéo, web). • Collaboration étroite avec les clients et leurs partenaires sur l'ensemble des projets (briefs avant-vente, suivi de projet, livraison finale) • Primé au xDesign Awards 2021 pour la campagne "Be Y" de Claps. Graphiste Freelance Freelance Lyon, France Mai 2015 - Août 2019 • Création d'identités visuelles pour plus d'une vingtaine d'entreprises et associations locales. Budgets jusqu'à 30K€ • Développement de logos et éléments graphiques pour des événements (tout type de format, y compris un timbre-poste !) • Collaboration avec des photographes et des illustrateurs pour des projets créatifs. Designer Graphique Junior VisualVibes Agency New York, USA Janvier 2016 - Avril 2017 • Participation à la conception de designs pour des marques internationales/ • Création d'une collection d'éléments graphiques pour des applications mobiles et des sites web. • Collaboration avec les équipes de développement pour assurer une cohérence visuelle.	1/ Car "Lead designer" correspond parfaitement à ce qu'elle faisait 2/ Car elle recherche plutôt un poste de graphiste, et la Direction artistique risque d'être perçu comme trop différent. Pour le reste des expériences, notez à quel point on va dans les détails : on est précis sur le nombre de campagnes, sur les budgets, sur le nombre de collaborateur ou de clients, etc. La précision inspire confiance, aussi faits en sorte d'être le plus précis possible !
Formations • Master en Design Graphique École Supérieure des Arts Visuels Paris, France 2014 - 2016 • Licence en Arts Appliqués Université Lumière Lyon 2 Lyon, France 2011 - 2014 • Certificat en Illustration Numérique School of Visual Arts New York, USA 2010	Si vous avez fait une école prestigieuse, positionnez les formations bien visibles sur votre CV (voire même mentionnez les aussi dans votre présentation). Sinon, contentez-vous de les lister simplement.
Compétences Compétences techniques • Outils de prédilection : Photoshop, Illustrator, Figma, InDesign, Lightroom • Illustration • Typographie • Support de communication : print, magazine, affichage, web, réseaux sociaux • Photographie (brief, prise de vue, composition, éclairage, retouche)	Ne perdez pas trop de temps à préciser les outils les plus répandus (vos concurrents auront les mêmes). Listez surtout vos atouts et compétences principales. Mais attention, vos compétences seront surtout déduites au regard de vos réalisations concrètes. Le portfolio est en ce regard très important !

• Impression (livre, magazine, campagne pubs, supports événementiels) Compétences créatives • Direction artistique • Storytelling visuel • Créativité pub • Logo, chartes graphiques Gestion de projet • Coordination d'équipes créatives et techniques • Planification et organisation de campagnes publicitaires ou d'événements (côté agence) • Création et suivi de brief clients / prestataires • Avant-vente	✓ Avec DoYouBuzz, vous pouvez intégrer un niveau de compétences avec des jauges, des cercles ou des étoiles. ★★★★★
Langues • Français : Langue maternelle • Anglais : Courant	Précisez votre niveau de connaissances dans les différentes langues, il est tout à fait possible que vous ayez besoin de collaborer avec des professionnels d'autres pays !
Centres d'intérêt • Illustration numérique et peinture • Danse contemporaine • Randonnée en nature • Cuisine créative	Quels sont les centres d'intérêts qui dénotent des compétences ou des qualités utiles au poste que vous visez ? Ici, on peut voir que la candidate a fait une sélection très pertinente !

Pour optimiser vos chances dans votre parcours de graphiste, notre plateforme de [création de CV en ligne](#) vous offre une solution simple et pratique pour façonner votre curriculum vitae en toute simplicité.

Nous mettons à votre disposition un modèle de CV graphiste gratuit, que vous pourrez aisément télécharger au format PDF ou partager en ligne en quelques clics (doyoubuzz.com/prenom-nom). **Vous pourrez y intégrer un portfolio en ligne accessible en un clic en partageant votre CV en ligne**, atout non négligeable pour le métier de graphiste !

Avec nos options Premium, vous bénéficiez non seulement de la possibilité de **télécharger votre CV au format PDF**, mais aussi d'un accès à **une gamme complète de designs de CV Premium**. Vous pourrez créer autant de versions de votre CV que nécessaire, supprimer les mentions DoYouBuzz, explorer toutes les options de mise en page, télécharger votre CV au

format Word, voire même **disposer de votre propre site web personnalisé** à votre nom (*prenom-nom.com*) !

Laissez parler votre créativité et [créez votre CV graphiste](#) dès aujourd'hui ! Un CV prêt à l'emploi et sans prise de tête !

H2 : Nos modèles de CV par profil

Découvrez également nos recommandations pour la rédaction de votre CV en accord avec votre domaine d'expertise ou votre trajectoire professionnelle spécifique. Que vous soyez débutant, en phase de reconversion, en début de carrière ou encore senior, **nous proposons des conseils adaptés à toutes les situations** ! Explorez nos modèles de CV par profil, métier, secteur d'activité ou par genre ([CV moderne](#)), conçus pour s'aligner avec les spécificités de chaque parcours :

- [CV moderne](#)
- [CV débutant](#)
- [CV étudiant](#)
- [CV développeur](#)
- [CV anglais](#)
- [Tous nos conseils CV par profil](#)

Devenez le candidat idéal en profitant de nos ressources pour mettre en valeur vos compétences et réalisez le CV parfait pour atteindre vos objectifs professionnels !

[Je crée mon CV](#)

