

Director de Sistemas & Tecnología de Marketing



Puesto: Director de Sistemas & Tecnología de Marketing
Nivel: L3
Líder: CMO
Categoría: Tiempo completo
Posición: #15

Descripción

El **Director de Sistemas y Tecnología de Marketing** será responsable de liderar todas las iniciativas tecnológicas y de automatización dentro del departamento de marketing, con un enfoque especial en la gestión de eventos tanto presenciales como virtuales. El DSM requiere una sólida comprensión de las plataformas de automatización de marketing, comercio electrónico, y la implementación de innovaciones tecnológicas para optimizar las estrategias de marketing digital.

Tareas Esenciales DSM
Gestionar e implementar herramientas como ActiveCampaign
Supervisar la segmentación de listas y la limpieza de bases de datos
Coordinar la automatización de procesos clave para mejorar la eficiencia y los resultados
Liderar la integración de nuevas tecnologías y la innovación dentro del ecosistema digital enfocado en marketing
Liderar la cobertura tecnológica de eventos en línea y presenciales

Responsabilidades

- **Email Marketing y CRM:** Gestionar campañas de email marketing mediante segmentación, limpieza de bases de datos y automatización con ActiveCampaign. Analizar métricas clave para mejorar resultados y asegurar comunicaciones personalizadas con leads y clientes.
- **Tecnología de Marketing e Innovación:** Liderar la implementación y gestión de plataformas digitales, e-commerce y procesos de checkout. Supervisar integraciones tecnológicas y adoptar nuevas tendencias para mantener la innovación en marketing digital.
- **Automatización Web:** Diseñar e implementar automatizaciones que mejoren la experiencia del cliente, como chatbots y formularios inteligentes, trabajando en conjunto con el director y equipo web.

- **Gestión Tecnológica de Eventos:** Planificar e implementar la infraestructura tecnológica para eventos virtuales y presenciales, incluyendo plataformas de registro, streaming, y soporte técnico, asegurando una experiencia fluida y alineada con los objetivos del evento.
- **Liderazgo y Gestión de Proyectos:** Coordinar estrategias de automatización y transformación digital en marketing, liderar al equipo, y capacitar en el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia.
- **Análisis y Reportes:** Evaluar el rendimiento de las soluciones tecnológicas implementadas, generar informes y colaborar con otros departamentos para alinear la tecnología con los objetivos del negocio.
- Vivir la misión, visión, y valores PAE

KPIs del Área Marketing S&T	
1. Ventas a Través de Email Marketing	Objetivo: Aumentar las ventas provenientes de email marketing en un 15% trimestral
2. Tasa de Errores en Automatizaciones	Objetivo: Mantener la tasa de error en automatizaciones por debajo del 1%.
3. Tasa de Error en la Gestión Digital de Eventos	Objetivo: 98%+ de eventos gestionados sin errores técnicos
4. Tasa de Conversión en Checkouts y de Embudos de Ventas	Objetivo: incrementar la conversion por embudo de ventas
5. Rendimiento del Sitio Web y Optimización de la Experiencia del Usuario	Objetivo: Mantener el tiempo de carga por debajo de 3 segundos y la tasa de rebote no mayor a 50%

Cualificaciones y habilidades

- Experiencia con Google Analytics y datos de seguimiento, uso de datos y pruebas para impulsar la optimización
- Estilo de comunicación proactivo, utilizando métodos adecuados para aumentar la colaboración
- Capacidad para trabajar de forma independiente en un entorno a veces no estructurado
- Capaz de trabajar con Wordpress, Figma, Elementor, Stripe, Clickfunnels, Thrive Cart, Woofunnel, KitCart, y Woocommerce
- Experiencia en A/B Test-Hotmart y Códigos de Seguimientos plataformas de ads
- Experiencia en la creación y supervisión de riders técnicos
- Capacidad para coordinar con productores y garantizar que los requerimientos técnicos se cumplan
- Título en Producción Audiovisual, Ingeniería de Sonido, Comunicación o campos relacionados (deseable)
- Bilingüe inglés/español (deseable)