

6.Sınıf Sosyal Bilgiler 2.Dönem 2.Yazılı

Yazilidayim.net

1. SORU (SB.6.4.3. Dijitalleşmenin vatandaşlık haklarına etkisi) Metin: Geçmişte vatandaşlar, devlet kurumlarına dilekçe vermek veya bilgi edinmek için fiziksel olarak binalara gitmek ve uzun kuyruklarda beklemek zorundaydı. Günümüzde ise "e-Devlet" gibi platformlar sayesinde ikametgâh belgesi almak, sınav başvurusu yapmak veya bir şikâyet dilekçesi oluşturmak saniyeler içinde mümkün hale gelmiştir. **Soru:** Dijitalleşmenin vatandaşlık haklarının kullanımı üzerindeki bu hızlandırıcı etkisini düşünerek, teknolojinin bireylere sağladığı kolaylıkları ve bu süreçte "veri gizliliği" konusuna neden dikkat edilmesi gerektiğini açıklayınız.

Cevap: Dijitalleşme, vatandaşların haklarına erişimini hızlandırmış ve bürokrasiyi azaltarak zamandan tasarruf sağlamıştır. Bireyler, evlerinden çıkmadan demokratik katılım haklarını kullanabilmektedir. Ancak bu süreçte kişisel bilgilerin dijital ortama taşınması, siber güvenlik risklerini artırdığı için "veri gizliliği" hakkımızın korunması ve dijital okuryazar olmamız, haklarımızın suistimal edilmemesi adına hayati önem taşır.

2. SORU (SB.6.5.1. Kaynaklar ve ekonomik faaliyetler) Metin: İç Anadolu Bölgesi, geniş düzlükleri ve karasal iklimi nedeniyle Türkiye'nin "tahıl ambarı" olarak bilinir. Bu bölgede yağışların az olması ve yazların kurak geçmesi, suya daha az ihtiyaç duyan buğday ve arpa gibi tarım ürünlerinin yetiştirilmesini zorunlu kılmıştır. **Soru:** Bir bölgenin yer şekilleri ve iklim özelliklerinin, o bölgedeki tarımsal faaliyet türünü nasıl belirlediğini yukarıdaki örnek üzerinden çözümleniz.

Cevap: Yer şekillerinin düz olması makineleşmeyi kolaylaştırırken, karasal iklimin getirdiği kuraklık sadece belirli ürünlerin yetişmesine izin verir. Yani bir yerin coğrafi özellikleri, o bölgede hangi ekonomik faaliyetin (bu örnekte kuru tarım) yapılacağını doğrudan sınırlandırır ve şekillendirir.

3. SORU (SB.6.5.1. Kaynaklar ve ekonomik faaliyetler) Metin: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde dağların denize paralel uzanması ve her mevsim yağışlı geçen iklim, gür ormanların oluşmasını sağlamıştır. Bu coğrafi durum, bölgede tarım arazilerinin kısıtlı olmasına yol açarken ormancılığa dayalı sanayinin gelişmesine imkân tanımıştır. **Soru:** Coğrafi özelliklerin ekonomik faaliyetler üzerindeki etkisini "ormancılık" ve "kağıt fabrikaları" ilişkisi üzerinden değerlendiriniz.

Cevap: Bol yağış sayesinde oluşan ormanlar, bölge için en önemli doğal kaynaktır. Bu kaynağın varlığı, hammaddeye yakın olmak isteyen mobilya ve kağıt fabrikalarının bu bölgede kurulmasını sağlar. Dolayısıyla doğal kaynaklar, o bölgedeki sanayi kollarının temel belirleyicisidir.

4. SORU (SB.6.5.2. Ekonomik faaliyetler ve meslekler) Metin: Antalya ve çevresinde yaz mevsiminin uzun sürmesi, deniz kıyısındaki plajlar ve tarihi eserlerin bolluğu, bölgeyi bir turizm merkezi haline getirmiştir. Her yıl milyonlarca turist bölgeye gelmesi, buralarda otel işletmeciliği, turist rehberliği ve aşçılık gibi iş kollarının yoğunlaşmasını sağlamıştır. **Soru:** Ekonomik faaliyetler ile meslek seçimi arasındaki ilişkiyi Antalya örneğinden yola çıkarak açıklayınız.

Cevap: Bir bölgedeki baskın ekonomik faaliyet (turizm), o alanda hizmet verecek iş gücüne ihtiyaç duyar. İnsanlar, yaşadıkları bölgedeki ekonomik imkânlara göre mesleklerini seçerler. Antalya'da turizm geliştiği için bireylerin rehberlik veya otel yöneticiliği gibi turizm odaklı mesleklere yönelmesi kaçınılmaz bir sonuçtur.

6.Sınıf Sosyal Bilgiler 2.Dönem 2.Yazılı

Yazilidayim.net

5. SORU (SB.6.5.3. Ürün tasarım ve pazarlama süreci) Senaryo: Yaşadığınız bölgede çok fazla elma yetiştiğini ancak hasat zamanı elmaların bir kısmının satılmadan çürüdüğünü fark ettiniz. Bu israfı önlemek ve bölge ekonomisine katkı sağlamak için "doğal elma cipsi" üretmeye karar verdiniz. **Soru:** Tasarladığınız bu ürün için bir "yatırım ve pazarlama" önerisi hazırlayınız. (Üretim yeri, hedef kitle ve tanıtım yöntemlerini belirtiniz.)

Cevap: Üretim yeri olarak hammaddeye yakınlık adına elma bahçelerinin olduğu bölgeye küçük bir kurutma tesisi kurulmalıdır. Hedef kitle; sağlıklı atıştırmalık arayan okul çağındaki çocuklar ve diyet yapan yetişkinlerdir. Pazarlama yöntemi olarak sosyal medya üzerinden "katkısız ve doğal" vurgusu yapan videolar hazırlanmalı ve yerel marketlerde tadım etkinlikleri düzenlenmelidir.