

Данный документ устарел. Актуальное тестовое задание для сценариста-режиссера в Alconost находится здесь:

<https://docs.google.com/document/d/1XFfPTZwZFC3DlzFPsVChaiFi3oAcwRyq7ltQ8zmz4ww/e/dit?usp=sharing>

Тестовые задания для сценариста-менеджера видео проектов Alconost

Пожалуйста, выполните все предложенные задания. Для этого создайте копию этого документа (File-> Make Copy), назовите его “Тестовое задание ИМЯ_ФАМИЛИЯ”, расшарьте его на адрес kk@alconost.com и пришлите ссылку на kk@alconost.com

Прежде чем приступать к выполнению заданий, просмотрите примеры роликов-трейлеров и отметьте общие для всех роликов черты в логике построения сюжета:

http://www.alconost.com/services/video_production.shtml

1. Создание сценария для видеоролика-трейлера

Перед вами заготовка сценария. Пожалуйста, сделайте из нее полноценный (на ваш взгляд) сценарий, который можно отдать дизайнерам и иллюстраторам и по которому можно сделать видеоролик.

Сценарий необходимо сделать об этом продукте:

<https://docs.google.com/document/d/1Mt4VOJG6ioKNpn1PtPme-qbGPdx8MzMTfQITV5nLtXo/e/dit>

#	Задача сцены	Видеоряд	Звучащий текст
1	Основной месседж ролика и продукта		
2	Ввод в проблему (самую главную проблему пользователя, решаемую продуктом)		

3	Ура, есть решение проблемы (показ логотипа продукта)		
4	Скринкаст: Шаг 1		
	Скринкаст: Шаг 2		
			
	Скринкаст: Шаг X - финальный шаг, приводящий к решению проблемы		
	Показ еще одной (или нескольких) важной проблемы, которую решает продукт (без использования скринкастов)		
	Список дополнительных функций продукта		
	Резюме, бенефиты, которые получает зритель от использования продукта		
	Финал, призыв попробовать бесплатную пробную версию на сайте xxx.com		

Пожалуйста, учитывайте, что наши видеоролики не предполагают видеосъемок актеров и сложной мультипликации. Это значит, что мы не можем показать, как персонаж ходит/бегает/прыгает, открывает рот, делает сложные действия.

В целом в роликах мы стараемся уходить от изображения персонажей, передавая нужный смысл с помощью других образов. Пожалуйста, в данном сценарии не используйте персонажи.

Также учитывайте, что речь диктора и видеоряд должны быть сбалансированы: мало

текста и много действий на экране так же плохо, как много текста диктора и мало действий.

Важно: в речи диктора не должно быть пустых рекламных штампов. Мы рекламируем продукт не с помощью громких и пустых фраз, а с помощью демонстрации фактов. Воспринимайте видеоролик как рассказ другу о “фишках” продукта. Вы ведь не используете рекламные фразы в беседе с друзьями?

Кроме того, текст диктора должен быть конкретным. Например, ТМС - это “программа для конвертации видео” (а еще лучше - видеоконвертер), но не “программа для работы с видео”. Текст диктора не должен содержать “воды” - ненужных, лишних слов, фраз, предложений. Правило: если слово/фразу/предложение можно удалить и смысл всей сцены не изменится - удаляйте.

Статьи, которые будут полезны при работе со сценариями:

<http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/155245/>

<http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/158411/>

<http://vimeo.com/39300652> - вот таким должен быть русский язык в наших роликах.

Напоследок: мы понимаем, что готовых сценаристов найти нереально. Поэтому готовы растить и обучать. Это задание - первый шаг на пути обучения. Покажите, что у вас есть задатки.

2. Оценка качества видеороликов

Просмотрите, пожалуйста, следующие видеоролики:

PlayClaw

http://youtu.be/QHE6f_qTz_Y

Time To Photo

<http://youtu.be/EQ4gLCldXGw>

Robotask

<http://youtu.be/OmecBHz-1aI>

iSpring

<https://alconost.box.net/shared/crh79k3nh4>

Cinimex

<http://www.youtube.com/watch?v=NTf4a61gYy0>

Возможно, вы найдете ошибки, допущенные при создании этих видео (как на этапе создания сценария и текстов, так и на этапе непосредственно создания видео). Пожалуйста, прокомментируйте их. Предложите способы улучшения каждого из этих роликов. Результат - ваши комментарии в таблице в после сценария, по каждому из роликов с указанием времени.

3. Общение с клиентами

Предложение новой услуги

Ситуация: у нас появилась новая услуга: производство видеороликов для мобильных приложений (для Google play и для Appstore). Напишите (воображаемому) клиенту короткое письмо на английском и русском языках с предложением создать видео для его мобильного приложения.

Напоминание об оплате

Ситуация: клиент не платит, требуется вежливо напомнить о необходимости оплаты услуг. Напишите письмо на русском и английском.

Извинения клиенту

Ситуация: вы ошиблись в расчетах и выставили завышенную цену клиенту. Клиент это заметил и вам нужно выйти из неприятной (чуть не обманули!) ситуации. Напишите письмо на русском и на английском.

Все письма также должны находиться в документе гугл, после таблицы с оценкой качества видеороликов.

Желаем удачи и надеемся на сотрудничество!