

公民、經濟與社會(中一至中三)  
「三分鐘概念」動畫視像片段系列：  
「個人資源管理：理財篇」  
教學指引

- 一. 動畫視像片段名稱：「個人資源管理：理財篇」
- 二. 動畫視像片段長度：約3分鐘
- 三. 相關公經社單元：單元1.3理財教育
- 四. 動畫視像片段簡介：由教育局課程發展處個人、社會及人文教育組製作。動畫視像片段運用生活化例子深入淺出地扼要說明「個人理財」概念。



- 五. 教學提示：教師在向學生播放「個人資源管理：理財篇」動畫視像片段後，必須向學生說明以下要點：

1) 制訂儲蓄計劃以養成儲蓄習慣	<p>教師應向學生強調理財是一項重要的生活技能，所以應從小養成良好的理財習慣。學生仍在求學階段，缺乏經濟能力，更應妥善分配和運用零用錢，不應胡亂揮霍。教師應向學生進一步指出制訂儲蓄計劃對養成儲蓄習慣十分重要。在制訂儲蓄計劃時，應訂定一個清晰的儲蓄目標，包括儲蓄年期、金額等。教師可建議學生先從短期目標開始，在累積了成功的儲蓄經驗後，再延伸至較長期、較大目標金額的儲蓄，以養成持久的儲蓄習慣。</p>
2) 採取理性的消費態度，避免過度消費	<p>教師應向學生指出現今社會消費主義盛行，商戶會透過不同媒介宣傳其商品，吸引消費者消費，這容易導致消費者不按實際需求或不按本身的購買能力購買商品，造成過度消費。教師應向學生進一步指出過度消費很容易導致負債，從而造成巨大財政壓力及精神壓力(例如欠債帶來的心理壓力)。教師必須向學生強調消費者在消費過程中應採取理性的消費態度，分辨「需要」和「想要」，在消費前，確定要購買的是「需要」的商品，避免作出草率或衝動的購買決定。有關理性的消費態度，可參閱以下資源：</p> <p>消費者委員會-《消費者權利和責任指引》</p> <p><a href="https://www.consumer.org.hk/f/initiative_detail/301125/407069/2006100401c_v1.pdf">https://www.consumer.org.hk/f/initiative_detail/301125/407069/2006100401c_v1.pdf</a></p>
3) 不要輕信金融機構的借貸宣傳廣告	<p>教師應嚴肅提醒學生務須小心解讀坊間金融機構所刊登的借貸廣告，以免被誤導；例如有些廣告標榜貸款毋須入息證明，貸款申請人可輕易地在網上辦理貸款手續。教師必須向學生強調借貸需承擔償還本金和利息的責任、繳付利息的代價、無力償還債務的風險和欠債帶來的心理壓力等。教師應向學生進一步指出貸款是一項需要慎重考慮的決定，學生尚未投身社會工作，缺乏還款能力，故絕不應輕易借貸。與此同時，教師</p>

	亦應提醒學生必須提防聲稱可不勞而獲的賺錢方法，以免招致不必要的損失，甚至被不法之徒利用而誤墮法網。
4) 注意網上消費的潛在風險和陷阱	教師應向學生指出現時網上購物愈來愈普及，在進行網上消費時，必須注意網上消費的潛在風險和陷阱，當中包括購物網站的可信性、付款方式的安全性、網上個人資料的保障和尊重知識產權等。教師應向學生進一步指出網上購物作為更方便快捷的消費模式，容易令消費者作出草率或衝動的購買決定，教師可建議學生在網購平台購物前應小心衡量自己的購買能力，消除「先使未來錢」的錯誤觀念，避免借貸消費的行為。

完