

1) Старый рынок без лидеров(рассматриваем в общем рынок общепита, фастфуд не в счет(там есть McDonald's,KFC,Big Burger). Будем заходить на рынок с продуктом-агрегатором

2) Сколько ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

3М человек(Москва) + 1.8М(Санкт-Петербург) = 4.8М(население возрастом 19-40 лет)

$РАМ = 4.8М * 0.5 = 2.4М$ клиентов * 400руб(средний чек) = 960М руб;

$ТАМ =$ только бедный сегмент. $2.4М * 0.7 = 1,68М$ клиентов * 400 руб = 672М руб;

$SAM =$ internet-only. $1,68М * 0.5 = 0,84М$ клиентов * 400 руб = 336М руб;

SOM = только те кто раньше уже заказывал еду в интернете. $0,84М * 0.4 = 0,336М$ клиентов. **0,336М** * 400 руб = 134,4М руб

CAC - 143 руб

Margin - 35,75%

3) фото приложил.

4) 4 этап - commodity.

