

Společnost Toshiba Europe využívá veletrh ISE 2014 pro svůj vstup na trh s profesionálními displeji

Praha, Česká republika, 4. února 2014 – Společnost Toshiba Europe GmbH na letošním veletrhu ISE (Integrated Systems Europe) v Amsterdamu oznamuje svůj vstup na trh s profesionálními displeji. Toshiba na ISE vystavuje své produkty od 4. do 6. února 2014 v sále 8-240. Je to poprvé, kdy na tomto oblíbeném veletrhu zaměřeném na profesionální AV techniku a průmysl s elektronickými systémy vystavuje Toshiba. Návštěvníci jejího stánku mohou očekávat, že uvidí současná i chystaná řešení od Toshiba.

Toshiba znamená byzbys

Svou účastí na veletrhu ISE 2014 zpečetí společnost Toshiba Europe vstup na trh s profesionální AV technikou. Se svými zkušenostmi v této oblasti z jiných zemích, jako je Japonsko, kde působí již od roku 1990, zahájí Toshiba po Velké Británii, Francii a Německu během roku 2014 expanzi i do dalších zemí Evropy. Toshiba se může pochlubit kombinací znalostí a technologií získaných z trhu se zbožím pro běžné spotřebitele. Zároveň má zkušenosti s řešeními šitými na míru pro profesionální trh, u kterých musí být zohledněno každodenní používání, prodloužená záruka nebo například hotelové režimy. Proto má Toshiba ideální pozici pro vstup na tento rostoucí trh. Tato nová kategorie bude provozována pomocí distribučního modelu těžícího ze zkušenosti společnosti Toshiba na trhu s notebooky pro podnikatelskou sféru.

Toshiba vstoupí na trh s širokou škálou produktů navržených tak, aby uspokojily potřeby a požadavky různých odvětví, jako je školství, hoteliérství, zdravotnictví, doprava, maloobchod a volnočasové aktivity. Mezi aktuální dostupná řešení patří profesionální digitální zobrazovací

zařízení navržena pro celodenní reklamu, uzpůsobená pro provoz 24/7 a vybavená rozhraním OPS. Dále jde o řešení s menšími obrazovkami pro použití například v hotelech nebo Ultra HD modely s rozlišením 4K.

Ultra HD obrazovky, se kterými byla Toshiba na spotřebitelském trhu průkopníkem, a připojení k internetu – to jsou dva příklady toho, že mohou být odborné znalosti aplikovány z již existujících oblastí podnikání. Ultra HD rozlišení, které je čtyřikrát vyšší než Full HD, je ideální pro využití v maloobchodě nebo v oblasti designu a architektury. Kromě toho přináší řešení od Toshiba lepší konektivitu pro větší flexibilitu při použití v obchodních aplikacích. Ať už jde o více možností přenosu obsahu nebo ovládání více displejů z jednoho centrálního místa.

K vidění na veletrhu ISE 2014

Na stánku Toshiba na veletrhu ISE 2014 (8-H240) se návštěvníci seznámí s celou řadou produktů a řešení určených pro podnikatelskou sféru a bude zde také učiněna řada oznámení nových produktů. Vystavené koncepty také poskytnou návštěvníkům náhled na řešení a produkty, které by se mohly uplatnit v blízké budoucnosti.

Přehled produktů prezentovaných na veletrhu:

- **Hotelové televizory** – zabudovaný „hotelový režim“, velikost úhlopříčky až 102 cm (40")
- **Veřejné digitální zobrazovače** – televizory s vestavěnými funkcemi pro digitální zobrazovače, velikost úhlopříčky až 126 cm (50")
- **Profesionální digitální zobrazovače** – pro nasazení 24/7, dostupné s velikostí úhlopříčky až 178 cm (70")
- **Systémy inteligentního řízení digitálních zobrazovačů** – řešení pro správu digitálních zobrazovačů z jednoho centrálního bodu

- **Ultra HD televizory** – displeje s rozlišením 4K, velikosti úhlopříček až 213 cm (84")
- **Rámy s dotykovou obrazovkou** – rámy s obrazovkou s šestibodovým optickým dotykovým ovládáním ve velikostech úhlopříčky až 178 cm (70")

On-line informace

Specifikace a popis nejnovějších produktů společnosti Toshiba včetně dalších informací naleznete na stránkách **www.toshiba.cz**

O společnosti Toshiba

Společnost Toshiba je přední světový inovátor při zavádění nových pokročilých technologií, diverzifikovaný výrobce a prodejce vyspělých elektronických a elektrických produktů. Toshiba Group přináší inovace do širokého portfolia produktů, mezi které patří digitální spotřební produkty včetně LCD televizorů a notebooků, retailová řešení, elektronická zařízení jako polovodiče či produkty a materiály pro ukládání dat, dále sociální systémy infrastruktury včetně systémů pro výrobu elektřiny, inteligentních komunitních řešení, zdravotnických zařízení, eskalátorů, výtahů a domácích spotřebičů.

Společnost Toshiba byla založena v roce 1875 a dnes provozuje globální síť více než 590 firem s 206 000 zaměstnanci po celém světě a ročním prodejem, který překračuje 5,8 bilionů jenů (61 miliard USD). Navštivte webové stránky Toshiba na adrese:

www.toshiba.co.jp/index.htm

Společnost Toshiba Europe GmbH se sídlem ve městě Neuss v Německu je pobočka v plném vlastnictví společnosti Toshiba Corporation v Tokiu.

Kontakt pro média:

Filip Vítek

LivePR

+420 603 585 460

filip@livepr.cz

Michal Houdek

Toshiba Europe GmbH

Michal.houdek@toshiba-teg.com

+420 730 156 258