

Правила акции "Билет на стендап. Сентябрь 2025"

1. Термины:

- 1.1. Акция – мероприятие "Билет на стендап. Сентябрь 2025".
- 1.2. Организатор — ООО "Додо Франчайзинг", ОГРН 1131101001844, 167001, Россия, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16;
- 1.3. Партнёр Акции — Индивидуальный предприниматель Пеганова Екатерина Денисовна ОГРНИП 320784700028044 Юр. Адрес 196158, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Фёдора Котанова, д. 13, к1 с1, кв 776;
- 1.4. Приложение — мобильное приложение "Додо Пицца: доставка, ресторан";
- 1.5. Сайт — dodopizza.ru;
- 1.6. Пиццерия — пиццерия сети пиццерий "Додо Пицца";
- 1.7. Телеграм-канал "Додо Пицца Санкт-Петербург | Доставка пиццы" — сообщество в социальной сети Телеграм в Санкт-Петербурге: <https://t.me/dodopizzaspb>

2. Территория проведения Акции — Россия.

3. Срок проведения Акции — с 26.09.2025 по 27.09.2025 включительно.

4. Как поучаствовать в Акции:

- 4.1. ознакомиться с Правилами Акции;
- 4.2. Подписаться на Телеграм-канал "Додо Пицца Санкт-Петербург | Доставка пиццы";
- 4.3. Нажать кнопку "Участвую", находящейся под постом и в закреплённом сообщении в канале.

5. Дата определения победителей — 27.09.2025

6. Порядок определения победителей:

- 6.1. Организатор определяет 4 победителя в случайном порядке, с использованием бота-рандомайзера.

7. Где публикуются результаты — в Телеграм-канал "Додо Пицца Санкт-Петербург | Доставка пиццы" не позднее 27.09.2025.

8. Сколько раз можно стать победителем — только один раз за все время Акции.

9. Призы:

Название приза	Кол-во	Стоимость приза	Условия использования
Билета на стендап концерт Владимира Винокура, который пройдет 27.09.2025 в г.	2 шт.	2500 руб.	Предъявить билет при входе на стендап концерт Владимира Винокура 27.09.2025

Санкт-Петербург			
Промокод на пиццу 35 см за 1 руб. на выбор	2 шт.	999 руб.	<ul style="list-style-type: none"> ● Зайти в Приложение; ● Добавить в корзину пиццу 35 см.; ● Ввести промокод в специальное поле; ● Убедиться, что стоимость пиццы 35 см изменилась на 1 руб.; ● Оформить заказ <p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Не действует с другими комбо и акциями; ● Не действует на добавленные ингредиенты; ● Где можно применить — Касса в пиццерии, Приложение, Сайт, Киоск; ● На какие типы заказов действует — В зале пиццерии, На самовывоз;

10. **Сроки предоставления призов** — до 28.09.2025.

11. **Как получить приз победителю:**

- 11.1. Организатор свяжется с Участником в телеграм;
- 11.2. Способ, дата, время и место передачи призов дополнительно согласовываются между Организатором и победителями в электронной переписке или по телефону.
- 11.3. Участник может задать дополнительные вопросы по порядку получения призов, обратившись по телефону или по адресу электронной почты: feedback@dodopizza.com.

12. **Общие условия:**

- 12.1. Цель Акции – популяризация продукции среди потребителей.
- 12.2. Источники информации об Акции — Телеграм-канал “Додо Пицца Санкт-Петербург | Доставка пиццы”.
- 12.3. Все действия считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.
- 12.4. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. Участие в Акции бесплатно.

- 12.5. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано.
- 12.6. Победители не вправе:
- 12.6.1. передавать призы третьим лицам;
 - 12.6.2. обменивать одни призы на другие;
 - 12.6.3. требовать выдачи призов в денежном эквиваленте или на условиях, отличных от изложенных в Правилах.

13. Персональные данные:

- 13.1. Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 13.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 13.3. Цели обработки персональных данных участников:
- проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством;
 - исполнение Организатором обязанностей налогового агента;
 - использование данных для отправки сообщений от Организатора и вручения призов в рамках Акции.
- Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.
- 13.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе участник в соответствии с Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.
- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора feedback@dodopizza.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные. Организатор не несет ответственность, если неисполнение ими обязанностей,

предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником своего согласия на обработку персональных данных.

- 13.7. В случае отзыва участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в законодательстве о персональных данных.