

Anexo 02 – ANTEPROJETO DE PESQUISA**PROCESSO SELETIVO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO AOS
CURSOS DE MESTRADO E DE DOUTORADO,
COM INGRESSO NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026 - Edital 004/2025/PPGAdm**

Senhor(a) candidato(a) para garantir a avaliação a cega (*blind review*) de seu **Anteprojeto de Pesquisa** não se identifique com seu nome. Utilize o Nº do CPF ou, se estrangeiro, o Nº do Passaporte) nos campos mais abaixo.

Envie o seu Anteprojeto em PDF.

ANTEPROJETO DE PESQUISA

Candidato(a) ao Curso de: () Mestrado () Doutorado

Linha de Pesquisa (assinale somente uma linha de pesquisa):

- () Finanças e Desenvolvimento Econômico
- () Marketing e Estratégia nas Organizações
- () Gestão Universitária
- () Organizações e Sociedade
- () Produção e Desenvolvimento

Título do Anteprojeto:

Candidato(a) brasileiro (a) ou estrangeiro(a) residente no Brasil usar (não se identifique com seu nome)

Nº do CPF:

Candidato(a) estrangeiro(a) utilize o número do Passaporte (não se identifique com o seu nome)

Nº do Passaporte:

Atenção

- ✓ O limite de palavras para o Anteprojeto de pesquisa é de até 4.200 palavras para **Mestrado** e de até 7.200 palavras para **Doutorado**.
- ✓ A contagem das palavras inicia na próxima página, considerando inclusive bibliografia e anexo(s);
- ✓ A **planilha de pontuação do Currículo Lattes** deve ser enviada em **arquivo separado**, no campo específico do sistema de inscrição. Já o **Currículo Lattes completo**, juntamente com os **documentos comprobatórios das informações declaradas**, deve ser reunido em **um único arquivo PDF** e enviado no campo correspondente. Todos os arquivos devem ser submetidos **exclusivamente pelo sistema de inscrição** indicado neste Edital.
- ✓ Leia com atenção todo o **Edital 004/2025/PPGAdm** - <https://ppgadm.posgrad.ufsc.br/>.

- 1. INTRODUÇÃO** (Delimitação do tema; Problemática; Objetivos gerais e específicos; Justificativa teórico-prática)
- 2. REFERENCIAL TEÓRICO** (Principais abordagens conceituais e autores de referência)
- 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS** (Natureza e abordagem da pesquisa; Delineamento e técnicas de coleta/análise de dados)
- 4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (Em conformidade com as normas da ABNT ou estilo equivalente)