

Автономная некоммерческая УТВЕРЖДЕНО
образовательная организация приказом ректора Российского высшего
образования Центросоюза университета кооперации Российской Федерации
«Российский от «_____» _____ 2022 № _____ университет кооперации»

Положение о творческом
конкурсе «Мистер и Мисс РУК»

1. Общие положения

- 1.1. Университетский конкурс красоты «Мистер и Мисс РУК» (далее - Конкурс) является мероприятием, направленным на поддержку и развитие творчества в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования..
- 1.2. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки талантливой молодежи, пропаганды студенческого творчества, здорового образа жизни и популяризации его средствами массовой информации, сохранения культуры, традиций и обычаев народов России, развития общественных, социальных и культурных связей между молодежью, а также повышение узнаваемости и улучшения имиджа Российского университета кооперации (далее – Университет) среди потенциальных поступающих.
- 1.3. Конкурс может являться начальным этапом для дальнейших конкурсов регионального, всероссийского и международного уровня.
- 1.4. Конкурс является официальным мероприятием и проводится в соответствии с приказом Ректора Университета.
- 1.5. В роли Оргкомитета Конкурса выступает Совет Студенческого Самоуправления Российского университета кооперации и отдел молодёжной политики Университета.
- 1.6. В Конкурсе могут принимать участие студенты Российского университета кооперации.
- 1.7. Критериями отбора участников Конкурса являются: сценическая культура, умение общаться с аудиторией, коммуникабельность, чувство юмора, грация, внешние данные, интеллектуальные и творческие способности, актёрское мастерство.

1.8. Финалисты Конкурса могут быть рекомендованы для участия в подобных конкурсах окружного, городского и регионального уровня.

2. Организационные задачи Конкурса

2.1. Оргкомитет, созданный из числа Совета Студенческого Самоуправления Российского университета кооперации и сотрудников отдела молодежной политики Университета решает следующие задачи:

- разрабатывает и реализует план проведения Конкурса и сценарий финального этапа;
- составляет смету расходов
- решает текущие вопросы проведения Конкурса;

- определяет состав и приглашает жюри Конкурса;
- разрабатывает принципы работы и критерии оценок жюри Конкурса;
- проводит работу по привлечению организационных, материальных, технических и других ресурсов для обеспечения проведения Конкурса.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право участвовать молодые люди:

- Студенты Российского университета кооперации;
- способные реализовать свой творческий потенциал и раскрыть разносторонние творческие способности;
- занимающиеся научной либо общественной, просветительской, культурно-массовой деятельностью; - возраст 15-25 лет;

3.2. Молодые люди, имеющие опубликованные (в том числе в сети Интернет) фото- и видеоматериалы, носящие не этичный характер, к участию в конкурсе не допускаются.

3.3. Оргкомитет проводит среди участников жеребьевку для определения порядкового номера, под которым участники будут выступать в финале конкурса.

3.4. В случае невыполнения программы подготовки или нарушения правил внутреннего распорядка участники Конкурса могут быть исключены из состава конкурсантов, согласно решению Оргкомитета.

4. Условия проведения Конкурса и критерии оценок жюри.

4.1. Кастинг и финал проводится в большом зале Молодежного культурного центра по адресу: г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12/30.

4.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1) - кастинг. В назначенный день проводится кастинг участников, прошедших на второй этап, где Оргкомитет определяет конкурсантов для участия в финале.

Далее следует подготовительный период (занятия с хореографом, постановка дефиле, танцев, вокала, подготовка номеров для финала). Подготовительный период является обязательным для всех участников. Сроки подготовительного периода предварительно обговариваются.

- 2) - финал (шоу-программа). В программе:

- различные конкурсные дефиле (вечерних нарядах), где оцениваются: сценическая культура, грация, образ;

- - отборочный тур по анкетам. В публичной странице Университета социальной сети «ВКонтакте» принимаются анкеты с данными участников или в кабинете 320 4 корпуса . К анкете должна быть приложена фотография для публикации в интернет-сообществе. Отбор на дальнейший этап осуществляют организаторы. - отборочный тур по анкетам. В публичной странице Университета социальной сети «ВКонтакте» принимаются анкеты с данными участников или в кабинете 320Г 4 корпуса . К анкете должна быть приложена фотография для публикации в интернет-сообществе. Отбор на дальнейший этап осуществляют организаторы.

- обязательный Творческий конкурс (выступление в одном из видов и жанров искусства: вокал, танец, художественное слово, оригинальный жанр, игра на музыкальных инструментах), где оцениваются: творческие способности и артистическое мастерство, техника исполнения, зрелищность, художественно-творческое решение. Продолжительность творческого номера не более 4 минут;

- ответ на вопрос от жюри или ведущего, где оценивается: умение представить себя, аналитические способности, логика, эрудиция, находчивость.

Также в программе – лучшие номера художественной самодеятельности студентов вуза, города и приглашённые артисты.

4.3. Участникам Конкурса разрешается привлекать для сопровождения своих выступлений профессиональных исполнителей и художественные коллективы.

4.4. Очередность выступления участников определяется режиссерскопостановочной группой на генеральных репетициях концертных мероприятий Конкурса.

4.5. Костюмы в Конкурсе предоставляются участниками Конкурса самостоятельно.

4.6. Музыкальные фонограммы предоставляются участниками на флешносителях с указанием фамилии участников, авторов композиции, названия номера выступления и порядкового номера фонограммы на носителе.

5. Жюри Конкурса.

5.1. Решение о составе жюри финала Конкурса принимается Оргкомитетом. 5.2. В состав жюри включаются: администрация Университета, специалисты из числа актеров, режиссеров, продюсеров, деятелей искусств, представители спонсоров.

5.3. Жюри имеет право выносить суждения, давать рекомендации участникам по итогам их выступления на всех этапах конкурса.

5.4. Оргкомитет может организовать предварительное знакомство членов жюри с конкурсантами для более объективного судейства.

5.5. По результатам выступления участником жюри определяет победителей Конкурса.

5.6. Форма определения результатов - открытое голосование по 5-балльной шкале.

5.7. В случае одинакового количества голосов председатель жюри имеет право на один дополнительный балл.

5.8. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

5.9. Члены жюри финала Конкурса имеют право принимать решение о присуждении или не присуждении титула по отдельным или дополнительным номинациям в зависимости от результатов выступлений участников.

6. Определение победителей и награждение участниц Конкурса.

6.1. Победители определяются по результатам выступлений участников в финале Конкурса.

6.2. Результат выступления каждого участника определяется по сумме баллов, полученных в каждом финальном конкурсном задании.

- 6.3. Оценки участникам Конкурса за выступления в составе коллектива определяются исключительно уровнем индивидуальных способностей участников.
- 6.4. Победителями Конкурса становятся участники, показавшие наилучшие результаты.
- 6.5. Победители Конкурса удостоиваются следующих титулов:
 - 1 место – Мистер и Мисс РУК;
 - 2 место – Первые Вице- Мистер и Вице- Мисс РУК;
 - 3 место – Вице- Мистер и Вице- Мисс РУК;
- 6.6. Остальные участники удостоиваются следующих титулов в номинациях:

- «Самая очаровательная пара»,
- «Самая милая пара »,
- «Самая яркая пара»,
- «Самая модная пара»
- «Самая весёлая пара»,
- «Самая загадочная пара»,
- «Самая романтическая пара»,
- «Самая элегантная пара»,
- «Самая целеустремлённая пара»,
- «Самая артистичная пара»,
- «Самая зажигательная пара».

По решению спонсоров конкурса присуждается приз «Спонсорских симпатий».

- 6.7. Количество номинаций соответствует количеству финалистов конкурса. Каждый участник финального тура конкурса получает титул в определённой номинации.
- 6.8. Оргкомитет вправе вводить дополнительные номинации конкурса.
- 6.9. Все финалисты Конкурса награждаются дипломами Конкурса.
- 6.10. Оргкомитет учреждает призы для каждой номинации.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Конкурс финансируется за счет средств Университета, а также за счёт спонсорских средств.

8. Спонсоры Конкурса

8.1. Спонсорами Конкурса считаются юридические или физические лица, оказавшие финансовую, организационную, материальную, техническую или другую помощь Конкурсу по конкретным направлениям.

8.2. Спонсоры Конкурса, по своему усмотрению, могут учредить свои специальные призы.

9. Призовой фонд

9.1. Победители конкурса получает корону, ленту с титулом, диплом, главный приз, цветы, другие призы по желанию спонсоров и Оргкомитета.

9.2. Обладатели 2 и 3 места получают, ленты с титулом, цветы, дипломы, специальные призы, другие призы по желанию спонсоров и Оргкомитета.

9.3. Обладатели остальных титулов получают соответствующие ленты, цветы, дипломы, другие призы по желанию спонсоров Оргкомитета.

10. Дополнительные положения

10.1. Фото и видео съемку, видеопроекцию, обеспечение безопасности на финале Конкурса, а также информационную поддержку, обеспечивают службы Университета.