ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«ПРИВЫЧКИ МАМ»

Дата публикации: 13.10.2026
Дата вступления в силу (начала Акции): 13.10.2026
Дата окончания Акции: 31.12.2026

г. Москва, Российская Федерация

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее – «Правила») определяют порядок организации и проведения рекламного стимулирующего мероприятия «Привычки мам» (далее – «Акция»), условия участия, порядок определения победителей и выдачи призов.
1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети «Интернет», в том числе в мобильном приложении/на сайте: в комментариях под постом в разделе «Комьюнити» Мобильного приложения (далее – «Площадка»).
1.3. Акция не является публичным обещанием награды (глава 56 ГК РФ), не является публичным конкурсом (глава 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, далее – «ГК РФ») и не является игрой, пари, лотереей или другой основанной на риске игре (глава 58 ГК РФ) не требует оплаты участия.
1.4. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Правил. Правила являются публичной офертой; акцептом является совершение Участником действий, указанных в разделе 6 Правил.

2. Организатор, Оператор, Партнеры

2.1. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ВЕЛЕДА ИСТ», (адрес места нахождения: 107031, г. Москва, муниципальный округ Мещанский, ул. Рождественка, д. 25, этаж 1, помещение 1, ИНН: 7839016734, ОГРН: 5067746290300), далее – «Weleda».
2.2. Оператор Акции (при наличии): ООО «АММА» (адрес места нахождения: 105005, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный, вн. тер. г., ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, офис 225, помещение 4, ОГРН 1217700494220). Оператор Акции осуществляет публикацию информации о проведении Акции и Правилах ее проведения, изменений в Правила, осуществляет сбор Заявок, проверку соответствия Заявок и Участников настоящим Правилам, направляет Организатору сведения об Участниках, в том числе формирует список Участников и Заявок, публикует подтвержденные Организатором результаты от имени Организатора, осуществляет обработку персональных данных Участников и Победителей, осуществляет коммуникацию с Участниками и Победителями в период проведения Конкурса, организует и осуществляет вручение Призов.
2.3. Партнеры Акции (при наличии): отсутствуют.
2.4. Если отдельные функции по обработке персональных данных и/или выдаче призов исполняются иными лицами, это прямо указано в разделе 10 Правил.

3. Термины и определения

3.1. «Участник» – дееспособное физическое лицо, отвечающее требованиям раздела 5 Правил и совершившее действия для участия.
3.2. «Заявка» – материал, созданный/размещенный Участником в рамках выполнения задания (текст/фото/видео/иное).
3.3. «Мобильное приложение» — программа для ЭВМ под общим условным названием «maam Календарь беременности», предназначенная для работы на мобильных устройствах и размещенная, в том числе, в электронных магазинах:

в Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.maam.pregnancy&hl=ru);
в App Store (https://apps.apple.com/ru/app/maam-календарь-беременности/id6450737335);
в RuStore (https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.maam.pregnancy);
GetApps: https://global.app.mi.com/details?lo=RU&la=ru_RU&id=ru.maam.pregnancy
Huawei AppGallery: https://appgallery.huawei.com/app/C111017527

3.4. «Победитель» – Участник, признанный победителем по правилам раздела 8 и имеющий право на получение Приза/Награды.
3.5. «Приз» – имущество/услуга/право требования, подлежащее передаче Победителю, указанное в разделе 7 Правил.

4. Сроки проведения
4.1. Общий срок проведения Акции: с 13.10.2026 по 31.12.2026 (включительно), по времени МСК.
4.2. Срок приема Заявок: с 13.10.2026 по 27.10.2026 (включительно).
4.3. Срок определения Победителей: по 15.11.2026 (включительно).
4.4. Срок объявления результатов: 15.11.2026 на Площадке.
4.5. Срок выдачи Призов: до 31.12.2026 (включительно), если иное не указано в разделе 9.

5. Участники и требования к участию
5.1. Участниками могут быть физические лица, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие учетную запись на Площадке (если применимо).
5.2. Не допускаются к участию: работники и представители Организатора/Оператора/Партнеров, а также аффилированные лица и члены их семей.
5.3. Участник гарантирует достоверность предоставляемых сведений и несет риск неблагоприятных последствий предоставления недостоверных данных.
5.4. Организатор вправе отказать в участии/дисквалифицировать Участника при нарушении Правил, попытках мошенничества, использовании ботов/накруток, а также при нарушении прав третьих лиц.

6. Порядок участия
6.1. Для участия Участник должен в срок приема Заявок:
- Быть зарегистрированным и авторизованным в разделе Сообщества Мобильного приложения и оставить комментарий под соответствующим постом Weleda в разделе Сообщества Мобильного приложения (диплинк на пост).

6.2. Требования к Заявкам: Участницы оставляют комментарии под рекламным постом Weleda в разделе «Сообщества», где делятся своими лайфхаками, находками и полезными привычками, которые помогают сделать жизнь в материнстве проще и комфортнее.
6.3. Запрещено размещать материалы, нарушающие законодательство РФ, права третьих лиц, содержащие оскорбления, экстремизм, призывы к насилию, порнографию, незаконную рекламу, а также иные материалы, перечисленные в п. 15 Правил.
6.4. Организатор/Оператор вправе проводить предварительную модерацию и не допускать к участию Заявки, не соответствующие Правилам, без объяснения причин.

7. Призовой фонд
7.1. Количество Победителей: 5 Участников.
7.2. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:
7.2.1. **Призы от** Организатора – набор косметических средств Weleda, состоящий из 4 средств: 2 средств для малыша и 2 средств для мамы.
7.3. Настоящим Участник информируется, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Отчетным периодом согласно НК РФ по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.
Настоящим пунктом Участники информируются о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Участники обязаны самостоятельно учитывать общую суммарную стоимость призов и выигрышей, полученных ими от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) в отчетном периоде.

7.4. Ответственность Организатора/Оператора перед Участником Акции по выдаче Призов ограничена исключительно указанным в п. 7.2 настоящих Правил призовым фондом.
7.5. Один Участник может получить не более 1 (одного) Приза за весь период проведения Акции.
7.6. Денежный эквивалент стоимости Приза не выплачивается, замена Приза другими призами не осуществляется. Право на участие в Акции (или) получение Приза не может быть уступлено или иным образом передано Участником другому лицу.
7.7. Призовой фонд ограничен, формируется за счет средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза Победителям.
7.8. Вручение Призов Победителям осуществляется Организатором согласно настоящим Правилам (если применимо).

8. Определение победителей и объявление результатов

8.1. Победители определяются Организатором Акции среди Участников, выполнивших условия участия. Победителями признаются Участники, чьи комментарии, по оценке Организатора, соответствуют критериям интересности, практической применимости, простоты исполнения и оригинальности.
8.2. Организатор вправе не раскрывать промежуточные результаты и детали внутренней процедуры оценки, если иное не установлено законом.
8.3. Итоги Акции и перечень Победителей публикуются на Площадке в срок, указанный в п. 4.4.
8.4. Если Победитель не выполнил условия получения Приза или предоставил недостоверные данные, Организатор вправе отказать в выдаче Приза и определить иного Победителя в порядке, указанном в п. 8.1.

9. Порядок получения призов

9.1. Для получения Приза Победитель должен предоставить Организатору/Оператору сведения, необходимые для вручения Приза: ФИО, телефон, email, адрес доставки (при необходимости).
9.2. Паспортные данные/ИНН запрашиваются только при необходимости исполнения требований налогового законодательства РФ (например, если стоимость призов превышает необлагаемый лимит), либо при оформлении передачи призов, требующих идентификации.
9.3. Приз передается способом: курьером/почтой, в срок до 31.12.2026.
9.4. В случае непредоставления сведений в срок или невозможности связаться с Победителем Приз считается невостребованным; Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению (если это не противоречит применимому правовому режиму мероприятия).
9.5. Приз, полученный в результате участия в Акции, не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом. Приз не предназначен для продажи.

10. Персональные данные

10.1. Обработка персональных данных Участников/Победителей осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой конфиденциальности Организатора: https://www.weleda.ru/footer/legal/privacy-policy (далее - «Политика»).
10.2. Оператор персональных данных: Организатор - ООО «ВЕЛЕДА ИСТ».
10.3. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая действия, установленные п. 6.1. настоящих Правил, в качестве подачи Заявки на участие в Конкурсе, Победители претендующие на Приз, указанный в п.7.2.1.настоящих Правил подтверждают, что дают своё согласие (далее – «Согласие») ООО «ВЕЛЕДА ИСТ» и лицам, действующим по поручению ООО «ВЕЛЕДА ИСТ» (включая ООО «АММА»), на обработку их персональных данных. Согласие размещено по ссылке https://docs.google.com/document/d/10BuYk6190V38Mddc-NfO9_KUHLwxzptg/edit?usp=sharing&ouid=116951692331800438263&rtpof=true&sd=true.
10.4. Участник вправе в любое время отозвать настоящее согласие на обработку персональных данных путем направления заявления в порядке, предусмотренном Политикой и Согласием, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции.
10.5. После достижения целей обработки персональные данные уничтожаются/обезличиваются в сроки, установленные законом и Политикой.

11. Права на материалы и использование материалов

11.1. Размещая Заявку, Участник гарантирует наличие всех необходимых прав на соответствующий контент и что использование контента Организатором/Партнерами не нарушит права третьих лиц.

11.2. Участник предоставляет Организатору (и Партнеру при необходимости) безвозмездную неисключительную лицензию на использование Заявки и ее фрагментов способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, на территории весь мир, на срок проведения Акции, исключительно для целей: проведения Акции.

12. Ограничение ответственности

12.1. Организатор/Оператор не несут ответственности за технические сбои Площадки/сети Интернет, действия операторов связи, сбои сторонних сервисов, а также за невозможность участия по причинам, не зависящим от Организатора/Оператора.

12.2. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена призовым фондом, указанным в разделе 7.

12.3. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в случае нарушения Правил, мошеннических действий, предоставления недостоверных данных или нарушения прав третьих лиц.

13. Изменение Правил и досрочное прекращение

13.1. Организатор вправе вносить изменения в Правила и/или досрочно прекратить Акцию путем публикации обновленной редакции на Площадке.

13.2. Изменения вступают в силу с момента публикации, если в публикации не указан иной срок.

14. Заключительные положения

14.1. Любые обращения Участников, связанные с проведением Акции, направляются на email Организатора a.reznikova@weleda.ru и email Оператора: edergacheva@maam.family.

14.2. Применимое право: право Российской Федерации.

14.3. Если отдельные положения Правил признаны недействительными, это не влияет на действительность остальных положений.

14.4. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

15. Перечень запрещенных материалов

15.1. Заявка не должна содержать:

- материалы экстремистского характера, пропаганду терроризма, призывы к насилию;
- порнографию, материалы сексуального характера, ЛГБТ-пропаганду;
- нецензурную брань, оскорбления, дискриминацию по полу, расе, религии;
- персональные данные третьих лиц без письменного согласия;
- медицинские диагнозы, результаты анализов;
- рекламу;
- информацию, нарушающую законодательство РФ и права третьих лиц.