

TEMA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Comprensión auditiva

1. Resume las ideas principales de esta audición.

REPORTAJE Radiografía de los perfeccionistas

Hay personas con un alto nivel de autoexigencia para las que nada nunca es suficiente. Pero ¿qué hay detrás de este estilo de comportamiento?

BORJA VILASECA 5 OCT 2014 – EL PAÍS

“Si con todo lo que tienes no eres feliz, con todo lo que te falta tampoco lo serás”.
Erich Fromm

Lee los siguientes párrafos y señala cuál de los títulos es el que más se ajusta a su contenido:

(hay 3 títulos de más)

1. De todos los defectos que existen el perfeccionismo es uno de los mejor considerados por la sociedad. En el ámbito laboral perseguir la excelencia está tan bien visto que muchos candidatos, al ser entrevistados para un puesto de trabajo, suelen destacar este rasgo de personalidad como su principal virtud. Así consiguen dos objetivos: ocultar sus verdaderas carencias y tratar de impresionar a su interlocutor.

2. Tener un rasgo de perfeccionismo en el carácter implica comprometerse con imprimir un sello de calidad en todo lo que se hace. La Real Academia Española define esta conducta como una “tendencia a

mejorar indefinidamente un trabajo sin decidirse a considerarlo acabado”. De ahí que, en un primer momento, se relacione con productividad, eficiencia y excelencia. Pero tal como dice un refrán español, “no es oro todo lo que reluce”.

3. Para analizar el perfeccionismo podemos compararlo con un iceberg. Al observar uno de estos enormes pedazos de hielo, tan solo vemos la pequeña punta que sobresale por encima del agua. El grueso restante –que representa el 85%– queda por debajo, oculto. Hay que sumergirse para poderlo ver. Del mismo modo, al hablar de perfeccionismo solemos quedarnos con los atributos positivos que se encuentran en la superficie, sin vislumbrar la parte inconsciente que queda escondida.

4. Y entonces, ¿qué hay detrás de la búsqueda constante de perfección? ¿Por qué en muchas ocasiones este rasgo del carácter suele generar insatisfacción? A los miembros de este club puede que les resulte incómodo reconocer que el motor de sus acciones es la permanente sensación de insuficiencia que sienten en su interior. De ahí que nada nunca les parezca lo suficientemente perfecto.

5. En un nivel muy profundo e inconsciente, los perfeccionistas consideran que no está bien ser como son. Sienten que hay algo erróneo que han de corregir. No saben exactamente el qué, pero esta sensación de imperfección interna les mueve a querer cambiar y les fuerza a comprometerse con mejorar. Esencialmente porque creen que actuando de este modo, volverán a sentirse bien consigo mismos. Es entonces cuando, sin darse cuenta, crean un ideal subjetivo, que determina cómo deberían ser.

6. Para poder alcanzar la perfección deseada, desarrollan una autoexigencia feroz e implacable. Y empiezan a escuchar a un juez interno dentro de su cabeza que juzga y critica aquellas decisiones, acciones y resultados que les alejan de dicho ideal. Dado que su conducta se rige por medio de un imperativo moral, suelen hablar en términos de “tengo que” o “debo”. Y cómo no, este patrón de exigencia lo acaban proyectando sobre la gente con la que se relacionan.

7. Así, los perfeccionistas miran el mundo a través de una lupa, mediante la cual ponen el énfasis en todo aquello imperfecto que debería ser mejor de como es ahora mismo. Pongamos por ejemplo que terminan una novela llena de pasajes narrativos memorables. En vez de apreciar lo valioso que hay en ese texto, suelen criticar los cuatro errores ortográficos que han encontrado a lo largo de las más de cuatrocientas páginas que acaban de leer. Parece como si la mirada de estos adictos a la perfección estuviese entrenada para detectar fallos.

8. No es un rasgo que se desarrolle con los años. El gen del perfeccionismo viene de nacimiento. De ahí que muchos perfeccionistas asocien a su infancia un sentimiento de no haber sido considerados lo suficientemente buenos por sus padres. Con el paso del tiempo, interiorizan que no está bien cometer errores. Así es como desarrollan la rigidez y la inflexibilidad. Y acostumbran a creerse en posesión de la verdad, imponiendo su punto de vista entre quienes piensan de forma diferente. Una de sus máximas aspiraciones es tener la razón. Y suelen mostrarse intolerantes y prepotentes cuando se sienten inseguros, amenazados por opiniones que discrepan de las suyas.

9. Uno de sus mecanismos de defensa consiste en evitar trabajar en equipo. Tienden a cargar sobre sus espaldas con la responsabilidad de hacer lo que se tiene que hacer. Les cuesta muchísimo delegar en otras personas, pues no confían en nadie más que en sí mismos. ¿Cómo van a hacerlo si los demás no se esfuerzan tanto como ellos ni consiguen imprimir el nivel de calidad y excelencia que desean?

10. Para compensar su sensación de insuficiencia tienen que aparentar ser perfectos a los ojos de la gente. De ahí que suelen ser muy susceptibles. Tienden a irritarse con facilidad cuando se sienten criticados. No soportan que nadie les diga cómo tienen que hacer las cosas. Sin embargo, esto es lo que acostumbran a decirles a las personas con las que interactúan.

11. Debido a la autoexigencia, rigidez y susceptibilidad que se ocultan bajo la superficie del perfeccionismo, estas personas terminan cosechando una frustración permanente. Su emoción predominante es la ira, la cual se manifiesta como una bola de fuego en el estómago cada vez que las cosas no salen como ellos esperaban. Eso sí, debido a que enfadarse no es una conducta demasiado

perfecta, tienden a reprimir su ira hacia dentro. No es ninguna casualidad que entre el colectivo de perfeccionistas muchos somaticen la rabia, el estrés y la tensión en forma de dolores de cabeza, espalda y bruxismo.

12. La clave para que el perfeccionismo no sea fuente de insatisfacción reside en el arte de cultivar la serenidad y la aceptación. Y para ello es necesario que se den cuenta de que en su interior oyen una voz que los critica por todo lo que podrían hacer mejor. También han de tomar consciencia de las consecuencias que les está reportando seguir los dictados de dicha vocecita. Comprender que ellos no son ese juez interno tan exigente es el primer paso para recuperar el equilibrio perdido en su afán de ser perfectos.

13. En la medida en que estas personas profundizan en aceptarse tal como son, comienzan a hacer lo mismo con los demás y sus circunstancias. Aceptar no es resignarse ni ser indiferente; es comprender que todo tiene su razón de ser y que de nada sirve luchar o tratar de cambiarlo. Lo paradójico es que cuando se aceptan de verdad, surge la transformación. Aparentemente nada ha cambiado. Pero al modificar su forma de mirar, cambia por completo su manera de vivir y de relacionarse. Y el único indicador fiable para saber si han conquistado dicha aceptación es la paz interior.

- a. Aprecian más lo negativo que lo positivo
- b. Cómo resolver un trastorno psíquico
- c. Creen que todo lo que hacen los demás está mal
- d. El perfeccionismo viene de un trauma juvenil
- e. Es una muestra de que nos falta algo.
- f. Lo importante es estar satisfecho con uno mismo
- g. No aceptan que los demás sean como ellos.
- h. No permiten otras opiniones
- i. Normalmente no vemos toda la realidad del fenómeno
- j. Nunca están satisfechos
- k. Puede parecer positivo pero plantea problemas
- l. Quieren recuperar su bienestar anterior.
- m. Tienen graves problemas de relación con los demás
- n. Tienen muy baja autoestima
- ñ. Una conducta prestigiada/valorada por la sociedad
- o. Una conducta que repercute sobre uno mismo y sobre los demás.

CARTAS AL DIRECTOR

Lee estas cartas al director del diario EL PAÍS y comenta los siguientes aspectos:

1. De qué hechos habla cada una de las cartas.
2. Qué opinión o información principal transmite el lector.
3. Señala rasgos de lenguaje formal y coloquial en los textos.
4. ¿Cuál es tu propia opinión sobre el tema en particular?

CARTAS A LA DIRECTORA

La obligatoriedad de las vacunas

IRANTZU ZUBIAUR

7 MAR 2019 - 00:00 CET

Galicia está a punto de convertirse en la tercera comunidad autónoma que exige que los niños estén al día de la vacunación para poder matricularse en sus escuelas infantiles públicas. Una noticia que pone en la palestra nuevamente posiciones a favor o en contra de la obligatoriedad de las vacunas: libertad individual versus responsabilidad social. La posibilidad de obligar a estar vacunados para acudir a los centros escolares tiene aspectos positivos y negativos. Lo positivo es que así se consigue vacunar a la mayoría de los niños. Lo negativo, algo tan poco deseable como que los padres que no quieran vacunar a sus hijos se distanciarán del sistema educativo público. Lo ideal sería no obligar a nadie sino tratar de cambiar la conciencia de todos.

Irantzu Zubiaur. Bilbao

La intimidad de los niños

ANNA PLANS

28 FEB 2019 - 00:00 CET

La intimidad se trata de un pilar básico que debemos proteger, especialmente cuando se trata de nuestros hijos. Dicen los expertos que, durante el desarrollo evolutivo del niño, hay que ir generándole espacios de privacidad para que su intimidad esté debidamente protegida. De hecho, el sentido de la privacidad y del respeto por el propio cuerpo debe enseñarse desde muy temprana edad. Una sobreexposición física del menor puede atentar contra este elemento básico, lo que puede dar lugar a problemas como fobias sociales, anorexia, bulimia y depresión. Hay padres que exhiben a sus hijos en canales de YouTube o en programas de televisión. No todo es consumible; somos responsables de proteger la intimidad de quien depende de nosotros y no sobreexponerles en el espacio público. Las consecuencias son graves y dolorosas para el menor.

Anna Plans. Barcelona

Dejar el móvil

PATRICIA ROS

23 FEB 2019 - 00:00 CET

En estos tiempos que corren, en cualquier actividad que realicemos encontramos a numerosas personas con el teléfono móvil. Los móviles nos ayudan a informarnos, contactar con nuestros familiares, etcétera. Sin embargo, por culpa de ellos no apreciamos lo bonito de la vida, como el canto de los pájaros o el movimiento de las nubes en un día de viento. Quizá nos toca desprendernos de las tecnologías, quizá es momento de vivir más allá de una pantalla.

Patricia Ros. Alcorcón (Madrid)

De profesión, ofendidos

14 MAR 2020 - 00:05 CET

En esta época no se puede decir nada, ya que puedes herir los sentimientos de alguien, tanto es así que se han hecho leyes que se aplicarán si la víctima se ha sentido ofendida. Estas personas son tan narcisistas que creen que tú tienes que cambiar para no ofenderlos. Lo más preocupante es que la sociedad les aplaude y les da las gracias a los ofendidos por profesión, los cuales no hacen más que censurar cualquier discurso que se desvíe de lo que consideran “correcto”.

Pedro de Luna Huerta. Valencia

‘Terror en el hipermercado’

12 MAR 2020 - 00:25 CET

Tras el anuncio del cierre de las escuelas y universidades en la Comunidad de Madrid a causa del riesgo de expansión del coronavirus, triunfó la histeria colectiva y se pudo ver en los propios supermercados. Incontables personas arrasando las existencias como si de un apocalipsis se tratase. En estos momentos más que nunca, es cuando se tiene que evitar esta histeria y evitar frecuentar sitios con mucha gente, y no agotar los productos en los supermercados.

Belén García Príncipe. Alcorcón (Madrid)

Octava ley de educación

10 MAR 2020 - 00:36 CET

Me gustaría hacer varias reflexiones en relación a la Lom-loe del Gobierno y que, presumiblemente, se convertirá en la octava ley de educación de la democracia si es ratificada por el Parlamento. Primero: ¿no resulta carente de sentido común que cada nuevo Gobierno, cuando es de signo ideológico contrario al anterior, remita un nuevo proyecto de ley de educación al Parlamento para su discusión y aprobación? Segundo: ¿cómo es posible que prime más la ideología que un derecho tanpreciado para la formación de la persona como es el derecho a la educación? Tercero: ¿cabría la posibilidad de aprobar una ley de educación que cuente con el consenso de todas las formaciones políticas, proporcione estabilidad al sistema educativo y tenga clara vocación de permanencia? Espero que estas sugerencias no caigan en saco roto y puedan hacerse realidad algún día.

Javier Cordero Ruiz. Madrid

- ELIGE UNA NOTICIA DE LA ACTUALIDAD ESPAÑOLA O INTERNACIONAL.
- TOMA NOTA DE LA NOTICIA O TRAE UN RECORTE DE PRENSA.
- ESCRIBE UNA CARTA AL DIRECTOR DEL PERIÓDICO EN RELACIÓN CON ESA NOTICIA. (100-150 PALABRAS APROXIMADAMENTE).
- TOMA COMO MODELO LAS CARTAS AL DIRECTOR DEL PERIÓDICO DEL TEMA 6.

ARTÍCULO/COLUMNA DE OPINIÓN

ARTE URBANO O VANDALISMO

Grafiti: Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente. (DLE - RAE)

El grafiti, al dibujar con el aerosol en una superficie no permitida, convierte esos signos en violencia visual hacia el poder. Mirémoslo desde otro punto de vista, el de la publicidad. Todos sabemos que la publicidad emplea tabúes sociales como el sexo, la violencia o la libertad para suscitar el deseo, el morbo, el ansia de obtener **lo prohibido, lo inalcanzable**. Ya lo dice la frase: “No hay mayor placer que hacer aquello que no puedes hacer”.

¿Arte o vandalismo? Esta cuestión es un círculo vicioso. ¿El grafiti crea o destruye? El grafiti siempre va acompañado de su condición transgresora, extralimitada, destructiva, combativa. En realidad, es éste el carácter que constituye su esencia: la ilegalidad. Bien podemos llamarlo vandalismo. Nos encontramos pues ante un fenómeno simultáneo de creación y destrucción. Como dijo Norman Mailer: “Siempre hubo arte en un acto criminal”.

Este hecho nos lleva entonces a dividir el grafiti en dos partes: grafiti legal (arte) y grafiti ilegal (vandalismo). Hay muchas y muy diferentes opiniones al respecto. Cada uno tiene su forma de ver las cosas y sus razones que le hacen decantarse por una o por otra (gozan de especial respeto los dibujantes que practican ambas, es decir, grafiti en muros, en trenes, bombardeo...). Así piensa un actual grafitero de trenes barcelonés: “Cuando se fundó nuestro grupo era para destrozar, bombardear y pintar trenes (...) Simplemente es jugársela por pintar (...) Entre calidad y cantidad, yo pondría destrozo (...) Si salimos, hay que destrozar. Es entrar, aunque esté mal y tengamos que correr (...) Muchas veces hemos entrado y hemos dicho -Venga, hasta donde nos dé tiempo-. Es que pintar trenes es ansia en sí. Hay que destrozar (...) Es una guerra contra la RENFE, contra el sistema y contra todo. Es que la gente esté sentada en la estación por la mañana y flipe con el tren”.

A pesar de **lo contrapuestas que puedan resultar** las opiniones, las dos defienden la misma bandera: la del grafiti. ¿Esto a qué nos lleva? A que depende del uso que se les dé a las cosas sirven para una finalidad u otra. Por ejemplo, un arma, sirve para utilizarse en legítima defensa o para cometer un crimen ilógico, o como el mismísimo dinero, sirve tanto para hacer obras de caridad como para efectuar negocios sucios. Son sólo ejemplos que manifiestan el uso que se puede dar a las cosas y que las cosas por sí mismas no son malas. Efectivamente, un bote de spray no es un arma y un escritor de grafiti no es ni un terrorista ni un drogadicto. Es la adrenalina, el riesgo, es un sentimiento muy difícil de explicar.

Para los pequeños comerciantes, por el contrario, el grafiti es una pesadilla. **¡Lo que cuesta limpiarlo** para que luego te lo vuelvan a pintar! Aquí tenemos una de las razones de por qué los cierres de las tiendas están que dan asco. El ayuntamiento sólo limpia fachadas. Puertas, cierres y ventanas son cosa del dueño.

La mayoría de los grafiteros son artistas de gran integridad que no están en esta actividad por dinero, razón por la que muchos de ellos se niegan a la explotación comercial de su trabajo. El ejemplo quizá más sonado fue el de Muelle, quien en su soberbia se permitió el lujo de rechazar la millonaria oferta de una fábrica de colchones a cambio de su logo, tras haber registrado su nombre. Otros, en cambio, aprovechan su talento para ganarse la vida decorando locales

estilo grafiti o incluso cobrando por pintar su nombre con plena libertad, hecho muy extendido en América y Europa.

Nos guste o no nos guste, no podemos negar **lo bien que pintan** algunos de estos “creadores”. Ahora bien, para la mayoría de la gente, incluidos los grafiteros, **lo de pintar** edificios históricos no tiene nombre.

Además, no todo lo que está pintado en las paredes tiene la misma calidad ni el mismo valor. Esas pintadas no están sin terminar, son potas o flops, piezas sin relleno de color.

Cuando Muelle introdujo el grafiti en España, había un código, unas leyes no escritas pero que todos conocían, y una de ellas era respetar los edificios históricos. Deberían considerarse atentado contra el patrimonio y ser duramente castigadas.

Lo de los grafitis puedo entender que sea más difícil de solucionar, pero **lo de los carteles** puede ser todavía peor. La pegada de carteles a veces da resultados más repugnantes que los grafitis:

Por último, cabe señalar el carácter efímero del grafiti, ya que las piezas tienen una vida limitada. Este carácter temporal es el que lleva a los “artistas” a perpetuarlo por medio de fotografías (todo grafitero que se tercie dispone de un álbum personal con sus fotos archivadas y un “black book” con sus bocetos), hecho que ha permitido, con el tiempo, la proliferación de revistas monotemáticas tanto impresas como digitales.

- ¿En qué se parecen los grafitis a la publicidad?
- ¿Qué piensa el autor del grafiti, que es arte o es vandalismo?
- ¿Qué ejemplos menciona el texto para hablar de grafiti legal y grafiti ilegal?
- ¿Todos los grafitis tienen la misma calidad?
- ¿En qué casos es inadmisibles el grafiti?

CONSTRUCCIONES CON LO.

En este cuadro te presentamos el valor de las construcciones con **lo** que aparecen en el texto. Completa el cuadro con esos ejemplos.

- × Para expresar una cualidad en abstracto se usa **lo + adjetivo**: *lo bueno* (las cosas buenas),
- × Para marcar el énfasis en el valor de la acción se usa **lo + que + verbo**:
–*¡Lo que pagan por sus cuadros!* (pagan mucho)
- × Para marcar el énfasis en la cualidad del adjetivo se usa **lo + adjetivo + que**:
–*¡Lo valiente que era!* (era muy valiente)
- × Cuando el hablante se refiere a un hecho que no quiere nombrar se usa **lo + de + nombre**:
–*Lo de María no tiene nombre.* (lo que ha hecho o dicho María)

Modernos y elegantes

Desde que las insignias se llaman *pins*; los homosexuales, *gays*; las comidas frías, *lunchs*, y los repartos de cine, *castings*, este país no es el mismo. Ahora es mucho más moderno. Durante muchos años, los españoles estuvimos hablando en prosa sin enterarnos. Y, lo que es todavía peor, sin damos cuenta, siquiera de lo atrasados que estábamos. Los niños leían tebeos en vez de comics, los jóvenes

hacían fiestas en vez de *parties*, los estudiantes pegaban *posters* creyendo que eran carteles, los empresarios hacían negocios en vez de *business*, las secretarias usaban medias en vez de *panties*, y los obreros, tan ordinarios, sacaban la fiambrera al mediodía en vez del *catering*. Yo mismo, en el colegio, hice *aerobic* muchas veces, pero como no lo sabía -ni usaba, por supuesto, las mallas adecuadas-, no me sirvió de nada. En mi ignorancia, creía que hacía gimnasia.

Afortunadamente, todo esto ya ha cambiado. Hoy, España es un país rico a punto de entrar en Maastricht, y a los españoles se nos nota el cambio simplemente cuando hablamos, lo cual es muy importante. El lenguaje, ya se sabe, es como la prueba del algodón: no engaña. No es lo mismo decir *bacon* que tocino -aunque tenga igual de grasa-, ni vestíbulo que *hall*, ni inconveniente que *handicap*. Las cosas, en otro idioma, mejoran mucho y tienen mayor prestancia. Sobre todo en inglés, que es el idioma que manda.

Desde que Nueva York es la capital del mundo, nadie es realmente moderno mientras no diga en inglés un mínimo de cien palabras. Desde ese punto de vista, los españoles estamos ya completamente modernizados. Es más, creo que hoy en el mundo no hay nadie que nos iguale. Porque, mientras en otros países toman sólo del inglés las palabras que no tienen -bien porque sus idiomas son pobres, cosa que no es nuestro caso, o bien porque pertenecen a lenguajes de reciente creación, como el de la economía o el de la informática- nosotros más generosos, hemos ido más allá y hemos adoptado incluso las que no nos hacían falta. Lo cual demuestra nuestra apertura y nuestra capacidad para superarnos.

Así, ahora, por ejemplo, ya no decimos bizcocho, sino *plum-cake*, que queda mucho más fino, ni tenemos sentimientos, sino *feelings*, que es mucho más elegante. Y de la misma manera, sacamos *tickets*, compramos *compacts*, usamos *kleenex*, comemos *sandwichs*, vamos al *pub*, quedamos *groggies*, hacemos *rappel* y, los domingos, cuando salimos al campo -que algunos, los más modernos, lo llaman *country*-, en lugar de acampar como hasta ahora, *vivaqueamos* o hacemos *camping*. Y todo ello, ya digo, con la mayor naturalidad y sin damos apenas importancia.

Obviamente, esos cambios de lenguaje han influido en nuestras costumbres y han cambiado nuestro aspecto, que ahora es mucho más moderno y elegante. Por ejemplo, los españoles ya no usamos calzoncillos, sino *slips*, lo que nos permite marcar paquete con más soltura que a nuestros padres; ya no nos ponemos ropa, sino marcas; ya no tomamos café, sino *coffee*, que es infinitamente mejor, sobre todo si va mojado, en lugar de con galletas, que es una vulgaridad, con cereales tostados. Y cuando nos afeitamos, nos ponemos *after-shave*, que aunque parezca lo mismo, deja más fresca la cara.

En el plano colectivo ocurre exactamente lo mismo que pasa a nivel privado: todo ha evolucionado. En España, por ejemplo, hoy la gente ya no corre: hace *jogging* o *footing* (depende mucho del chándal y de la impedimenta que se le añada); ya no anda, ahora hace senderismo; ya no estudia: hace *masters*; ya no aparca: deja el coche en el *parking*, que es muchísimo más práctico. Hasta los suicidas, cuando se tiran de un puente, ya no se tiran. Hacen *puenting*, que es más in, aunque, si falla la cuerda, se matan igual que antes. Entre los profesionales, la cosa ya es exagerada. No es que seamos modernos; es que estamos ya a años luz de los

mismísimos americanos. En la oficina, por ejemplo, el jefe ya no es el jefe; es el *boss*, y está siempre reunido con la *public-relations* y el asesor de imagen o va a hacer *business* a *Holland* junto con su secretaria. En su maletín de mano, al revés que los de antes, que lo llevaban repleto de papeles y de latas de fabada, lleva tan sólo un teléfono y un *faxmodem* por si acaso. La secretaria tampoco, le va a la zaga. Aunque seguramente es de Cuenca, ahora ya no lleva agenda ni confecciona listados. Ahora hace *mailings* y *trainings* -y *press-books* para la prensa-, y cuando acaba el trabajo va al gimnasio a hacer gim-Jazz o a la academia de baile para bailar sevillanas. Allí se encuentra con todas las de la *jet*, que vienen de hacerse *liftings*, y con alguna *top-model* amante del *body-fitness* y del *yogourt* desnatado. Todas toman, por supuesto, cosas *light*, y ya no fuman tabaco, que ahora es una cosa *out*, y cuando acuden a un *cocktail* toman *bitter* y *roastbeef*, que, aunque parezca lo mismo, es mucho más digestivo y engorda menos que la carne asada.

En la televisión, entre tanto, ya nadie hace entrevistas ni presenta, como antes, un programa. Ahora hacen *interviews* y presentan *magazines*, que dan mucha más prestancia, aunque aparezcan siempre los mismos y con los mismos collares. Si el presentador dice mucho o. K. y se mueve todo el rato, al *magazine* se le llama *show* -que es distinto que espectáculo-, y si éste es un *show heavy*, es decir, tiene carnaza, se le adjetiva de *reality* para quitarle la cosa cutre que tendría en castellano. Entre medias, por supuesto, ya no nos ponen anuncios, sino *spots*, que, aparte de ser mejores, nos permiten hacer *zapping*. En el deporte del *basket* -que antes era el baloncesto-, los *clubs* ya no se eliminan, sino que juegan *play-offs*, que son más emocionantes, y a los patrocinadores se les llama *sponsors*, que para eso son los que pagan. El mercado ahora es el *marketing*; el autoservicio, el *self-service*; el escalafón, el *ranking*; el solomillo, el *steak* (incluso aunque no sea tártaro); la gente guapa, la *beautiful*, y el representante, el *manager*. Y desde hace algún tiempo, también, los importantes son *vips*; los auriculares, *walk-man*; los puestos de venta, *stands*; los ejecutivos, *yuppies*; las niñeras, *baby-sitters*, y los derechos de autor, *royalties*. Hasta los pobres ya no son pobres. Ahora los llamamos *homeless*, como en América, lo que indica hasta qué punto hemos evolucionado.

Para ser ricos del todo y quitarnos el complejo de país tercermundista que tuvimos algún tiempo y que tanto nos avergonzaba, sólo nos queda ya decir *siesta* -la única palabra que el español ha exportado al mundo, lo que dice mucho en favor nuestro- con acento americano.

JULIO LLAMAZARES EL PAÍS - Opinión - 13-05-1993

Cuestiones:

1. ¿Qué intención comunicativa tiene su autor? Razona tu respuesta.
2. ¿Qué opinión te merece el texto? Razona y argumenta tu respuesta.
3. Clasifica los extranjerismos presentes en el texto en los siguientes grupos:
 - a) Extranjerismos inexistentes o inusuales en español actual.
 - b) Extranjerismos inaceptables de acuerdo con un criterio académico. Proponga una alternativa para los casos de inaceptabilidad.
 - c) Extranjerismos aceptados y consolidados en el idioma.

GRAMÁTICA

POSICIÓN DEL ADJETIVO

- Lo más común es que el adjetivo vaya detrás del nombre.
- En español el adjetivo calificativo puede ir delante o detrás del nombre.
- Los adjetivos especificativos suelen ir pospuestos al nombre. Los explicativos pueden ir pospuestos o antepuestos.
- Los adjetivos determinativos van delante del nombre, excepto en casos particulares, en la lengua hablada (El niño **este**; con desprecio).
- El adjetivo va delante del nombre cuando

Tiene un valor ponderativo (Tiene un **buen** enchufe).

Tiene un valor irónico (**valiente** argumento, **bonitas** palabras, **menuda** mujer...)

Es una combinación casi fija (**pleno** apogeo, **mal** gusto, **altas** instancias)

En oraciones exclamativas (**¡bonito** paisaje!), para marcar el énfasis en la exclamación o una intención

comunicativa particular.

Tiene un valor cuantificador (**raros** casos)

Para marcar énfasis: (vive en una **moderna** casa)

Tiene un valor explicativo: (Los **duros** inviernos de Moscú). Los inviernos son siempre duros.

* Con valor especificativo, informativo, sería imposible colocar el adjetivo antepuesto: países **subdesarrollados**, políticos **corruptos**, jefes **autoritarios**, niños **mimados**, órganos **vitales**.

* Hay palabras que pueden cambiar de significado según vayan antes o después: mona, chico (a), gran(de), mayor, simple, etc. (En casos de polisemia el cambio de orden cambia el significado).

* Hay adjetivos que sólo pueden ir antes del nombre: **mero** hecho.

* Hay adjetivos que siempre aparecen pospuestos al sustantivo. Son los adjetivos de relación y los gentilicios. Ejemplos: viviendas **sociales**, un cantante **escocés**

• Adjetivos en posición fija

Hay ejemplos en los que el adjetivo forma con determinados sustantivos una unidad conceptual. En este caso, el adjetivo tiene una posición fija que no puede cambiar. Ejemplos:

el **libre** albedrío; la línea **aérea**

- Cuando tenemos dos adjetivos que modifican a un mismo nombre, hay varias posibilidades de escribirlos:
 - Coordinados por y: Un dirigente **hábil** y **astuto**.
 - Uno antepuesto y otro pospuesto: El **prestigioso** médico **especialista**.
- Hay expresiones idiomáticas y colocaciones fijas con adjetivo antepuesto:

Mirar con **buenos** ojos, tener **mala** idea, tener **buen** gusto, a **duras** penas, a **simple** vista, etc...

1. Señalar el valor de los adjetivos en las siguientes expresiones:

Legítima defensa // Defensa **propia**
 Ley **orgánica**, ley **ordinaria** // Los **aborrecibles** adolescentes
Malas noticias // **Dulces** sueños
 Una familia **extraña** // Una **extraña** familia
Dichosos solteros // El **mayor** problema

 El hermano **mayor** // El **menor** coste
 El hijo **menor** // Tiene un carácter **dulce**

2. Completa los espacios en blanco colocando los adjetivos de la tabla en el lugar correspondientes y en la posición (antepuestos al nombre o pospuestos) que consideres más adecuada:

escasas	forzadas	generalizado	gran/grande	numerosas	orgánica
pasado	principales	sociales	urbanos		

La _____ nevada _____ que trajo Filomena colapsó Madrid en _____ horas _____. Las _____ vías _____ de comunicación quedaron bloqueadas, pero también miles de calles llegaron a tener sobre sus calzadas más de medio metro de espesor de nieve. El _____ sábado la nieve se detuvo, pero las consecuencias todavía durarán días. La primera, palpable tanto a la vista como al olfato, es el mar de basura que se acumula en _____ calles de la capital. La carrera por despejar Madrid de basura y nieve continúa a marchas _____.

El alcalde de Madrid aseguró ayer que el miércoles comenzó a funcionar la recogida de residuos _____ y «se superaron todas las expectativas con la recogida de 1.100 toneladas» de basura de las calles de la capital.

Además, el primer edil confió en alcanzar a un _____ nivel _____» de recogida de basura a lo largo de esta semana.

Lo cierto es que la _____ descomposición _____ no espera y muchos madrileños han llenado las _____ redes _____ con imágenes y quejas sobre la basura que ya llena muchas aceras debido a que los contenedores llevan varios días desbordados por la acumulación de residuos.

https://www.abc.es/espana/madrid/abci-carrera-contrarreloj-para-limpiar-madrid-basura-y-nieve-202101151200_noticia.html

3. Señala si los adjetivos en negrita pueden ir detrás de los nombres a los que modifican. En tal caso, comenta el cambio de significado.

- En estas **pobres** regiones el nivel de vida es muy bajo.
- Es un **viejo** amigo de mi infancia.
- Los **antiguos** edificios del centro son de una gran belleza.
- La **perfecta** casada es un libro pasado de moda.

4. Explica las diferencias de significado entre los siguientes pares:

un pobre hombre	un hombre pobre
un simple diputado	un diputado simple
cierta cosa	cosa cierta
un gran hombre	un hombre grande
un nuevo coche	Un coche nuevo

5. Coméntese la posición de los adjetivos en negrita:

Podemos tiene un origen antisistema, y nace como una reacción ante una crisis **brutal** que ha exigido **enormes** sacrificios al pueblo español y en un periodo en el que hay **muchas** denuncias de corrupción que provocan una **enorme** irritación y desmoralización en el ciudadano», ha reflexionado durante su visita a la exposición «A su imagen: arte, cultura y religión» ubicada en el Centro **Cultural** de la Villa Fernando Fernán Gómez.

A su juicio, se trata de «un movimiento sumamente **confuso**» en el que «los **propios** dirigentes están muy dudosos porque representan una variedad de puntos de vista muy **distintos**». «La imprecisión del programa de Podemos es una manera de tratar de mantener unida a una comunidad que es muy **diversa** y que podría fragmentarse».

http://www.abc.es/espana/20141214/abci-vargas-llosa-podemos-201412141458.html?pos=Zona_B_Zona_apertura-a1__004

Algunos ejemplos están tomados de:
http://www.educa.madrid.org/web/ies.complutense.alcala/lengua/12_noviembre/El%20adjetivo/paagina_18.htm

SIGNOS DE PUNTUACIÓN. Colóquense todos los signos de puntuación (puntos, comas y mayúsculas) que faltan en el siguiente texto:

reino unido seguirá en la comunidad de euromillones tras el brexit
publicado el 3 de noviembre de 2019 - 12: 45

el reino unido participa en la comunidad de euromillones desde su fundación y el operador de loterías británico continuará formando parte del mismo independientemente de una eventual salida del reino unido de la unión europea, conocida popularmente como brexit

así lo explican a europa press fuentes de la sociedad estatal de loterías y apuestas del estado (selae), que aclaran asimismo que los ciudadanos con residencia en reino unido podrán seguir participando en euromillones desde su país o desde cualquiera de los demás países en los que se comercializa el juego, como ocurre actualmente

sobre en qué medida afectaría el brexit a los británicos que residan en españa y participen en juegos organizados por selae, las citadas fuentes aseguran que no les repercutirá, ya que las apuestas o los premios de un británico o de un ciudadano de cualquier otro país de la unión europea tienen el mismo tratamiento que las de un ciudadano con nacionalidad extracomunitaria, como por ejemplo podría ser un ciudadano de nacionalidad marroquí o chilena

no obstante, precisan que, si bien la nacionalidad es indiferente, la residencia fiscal puede determinar distinto régimen tributario del agraciado. estas reglas, a priori, no se alteran por un eventual brexit, puesto que vienen determinadas por las leyes tributarias y el convenio para evitar la doble imposición celebrado entre ambos estados. de este modo, aclaran que un británico puede ser residente fiscal en españa y tributar como cualquier español con residencia fiscal en españa

por otra parte, las fuentes del operador de loterías y juegos de azar español apuntan que una peculiaridad en el pago de los premios mayores a 2.000 euros por extranjeros, antes o después de un eventual brexit, es que el premio se tiene que cobrar en una sucursal en españa de las entidades financieras colaboradoras de selae

además, las entidades financieras no pueden hacer efectivo el pago del premio sin recabar la documentación necesaria para cumplir la normativa sobre prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, entre otras normas, por lo que en el caso del extranjero necesitará su pasaporte o documento que permita acreditar su identidad, en vez del dni o nie utilizado por los residentes

los impuestos seguirán siendo los mismos, ya que todos los premios de lotería organizados por selae están sujetos al gravamen especial sobre premios de loterías y apuestas, a cuenta del cual se practica una retención del 20% del importe del

exceso del premio sobre el mínimo exento, 20.000 euros por décimo o apuesta (que será 40.000 euros en sorteos celebrados a partir del 1/1/2020)

las citadas fuentes recalcan que la residencia fiscal del agraciado, con independencia de su nacionalidad, determinará si la retención se practica a cuenta del irpf para los residentes, o del impuesto sobre la renta de no residentes (irnr) para los no residentes, cuya tributación final vendrá determinada por los posibles convenios para evitar la doble imposición

LÉXICO

1. EXPRESIONES IDIOMÁTICAS.

Establece la correspondencia (o asociación de ideas) entre las expresiones del recuadro y las palabras que aparecen después:

a duras penas - con cajas destempladas - de cabo a rabo el talón de Aquiles - estar criando malvas - estar por las nubes estar el horno para bollos - salir el tiro por la culata - tener tacto

Fracaso, exhaustivamente, estar muerto, momento oportuno, malos modos, precios altos, dificultad, amistad, punto débil, diplomacia.

2. Compatibilidades léxicas.

Relaciona las expresiones de la primera columna con los sustantivos de la segunda:

Apuntarse a	
Registrarse	
Matricularse	
Inscribirse	
Alistarse	

al ejército, la marina, la Legión
en el censo, en un club, en un curso
en un curso, centro educativo
en un hotel, censo electoral
un curso, fiesta, concurso, viaje

COMPLÉTENSE LAS EXPRESIONES SIGUIENTES CON LA PALABRA ADECUADA

1. La paciencia es una de la que carece Juan.
2. Tiene una tos: se le repite continuamente.
3. Padece del corazón: tiene que visitar al especialista, al

4. La pereza y la envidia son dos capitales.
5. La anorexia es una de origen psíquico.
6. La ginebra es una bebida
7. La estafa y el robo son dos tipificados en el Código Penal.
8. Se niega a trabajar en equipo: es muy
9. El cornudo sufre la de su esposa.
10. La de la ley no exime de la obligatoriedad de su cumplimiento.