

Format Poster (X-banner)
Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Poster dicetak dengan menggunakan:
 - a. ukuran: 160cm x 60cm;
 - b. jenis bahan: kertas flexi;
 - c. orientasi: potret.
2. Format penulisan poster sebagai berikut:
 - a. Poster harus mencantumkan logo Universitas YARSI
 - b. Desain layout warna dan konten merupakan hasil karya sendiri, karya pribadi dan tidak mengandung unsur plagiarism.
 - c. Poster memuat judul, tim pelaksana, resume pelaksanaan kegiatan, hasil pelaksanaan kegiatan dan teknologi dan inovasi yang diterapkan.

Format Video
Hasil Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Pada awal tayangan video harus memuat informasi-informasi sebagai berikut:
 - a. judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
 - b. nama ketua dan anggota disertai NIDN/NIDK;
 - c. nama Universitas YARSI, dan
 - d. tahun pelaksanaan.
2. Video durasi maksimal 5 menit dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. mencantumkan logo Universitas YARSI
 - b. video menampilkan kondisi sebelum adanya pelaksanaan program pengabdian (mitra/wilayah);
 - c. video menampilkan aktivitas kegiatan pelaksanaan pengabdian (Pemantauan lapangan, sosialisasi, serah terima alat, pelatihan, dll);
 - d. video menampilkan testimoni dari mitra;
 - e. video yang dibuat harus dapat menggambarkan kegiatan secara keseluruhan hingga saat ini;
 - f. video yang dibuat merupakan video pendek bukan kumpulan foto atau PowerPoint;
 - g. resolusi video minimal 720p dengan tipe video landscape;
 - h. video diunggah pada laman Youtube masing-masing ketua pelaksana/Fakultas
3. Laman Youtube disampaikan dalam laporan akhir kegiatan.