Format Poster (X-banner) Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

- 1. Poster dicetak dengan menggunakan:
 - a. ukuran: 160cm x 60cm;
 - b. jenis bahan: kertas flexi;
 - c. orientasi: potret.
- 2. Format penulisan poster sebagai berikut:
 - a. Poster harus mencantumkan logo Universitas YARSI
 - b. Desain layout warna dan konten merupakan hasil karya sendiri, karya pribadi dan tidak mengandung unsur plagiarism.
 - c. Poster memuat judul, tim pelaksana, resume pelaksanaan kegiatan, hasil pelaksanaan kegiatan dan teknologi dan inovasi yang diterapkan.

Format Video Hasil Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

- 1. Pada awal tayangan video harus memuat informasi-informasi sebagai berikut:
 - a. judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
 - b. nama ketua dan anggota disertai NIDN/NIDK;
 - c. nama Universitas YARSI, dan
 - d. tahun pelaksanaan.
- 2. Video durasi maksimal 5 menit dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. mencantumkan logo Universitas YARSI
 - b. video menampilkan kondisi sebelum adanya pelaksanaan program pengabdian (mitra/wilayah);
 - c. video menampilkan aktivitas kegiatan pelaksanaan pengabdian (Pemantauan lapangan, sosialisasi, serah terima alat, pelatihan, dll);
 - d. video menampilkan testimoni dari mitra;
 - e. video yang dibuat harus dapat menggambarkan kegiatan secara keseluruhan hingga saat ini;
 - f. video yang dibuat merupakan video pendek bukan kumpulan foto atau PowerPoint;
 - g. resolusi video minimal 720p dengan tipe video landscape;
 - h. video diunggah pada laman Youtube masing-masing ketua pelaksana/Fakultas
- 3. Laman Youtube disampaikan dalam laporan akhir kegiatan.