

Система цен

Действующие в экономике цены образуют единую систему и находятся во взаимосвязи друг с другом. Система цен находится в состоянии постоянного движения и изменения, она оказывает влияние на все рыночные факторы. Система цен состоит из ряда блоков, которые, в свою очередь, делятся на подблоки. В основе взаимодействия цен всех блоков лежит принцип сообщающихся сосудов: изменение цен в одном из блоков приводит к обязательному изменению в других блоках.

Взаимосвязь и взаимозависимость цен обусловлена двумя факторами:

- во-первых, в основе формирования цен всех блоков лежат единые законы (закон стоимости, предложения и спроса);
- во-вторых, хозяйственная деятельность всех предприятий связана между собой, они используют продукцию друг друга.

Основными блоками системы являются:

1. **Оптовые цены** — цены, по которым закупается и реализуется крупная партия продукции фирм и организаций.

1.1. Оптовые цены предприятия — цены производителей продукции, по которым они реализуют свою продукцию другим предприятиям и организациям, а также сбытовым и посредническим организациям. В состав оптовой цены предприятия включаются:

- издержки производства продукции,
- прибыль,
- надбавки и скидки к цене,
- НДС.

Разновидностью оптовой цены предприятия является трансфертная цена — цена, по которой реализуется продукция при ее передаче от одного подразделения другому в пределах одной организации. Трансфертные цены

обычно бывают заниженными, что дает предприятию, закупающему по ним продукцию, уменьшать издержки собственного производства.

1.2. Оптовые цены промышленности — цены, по которым предприятия и организации — потребители оплачивают продукцию сбытовым организациям, реализующим продукцию оптом. В состав оптовой цены промышленности включаются:

- оптовая цена предприятия,
- оптово-сбытовая скидка/надценка (включает в себя издержки и прибыль снабженческо-сбытовой организации),
- акцизы, НДС.

Основную роль во всей системе цен играют цены базовых отраслей промышленности

- электроэнергетика,
- угольная промышленность,
- газовая промышленность,
- нефтяная промышленность.

Разновидностью оптовой цены промышленности считается цена биржевых сделок, которая формируется на основе биржевых котировок и надбавок и скидок к ним в зависимости от расстояния до места поставки, качества товара.

2. **Закупочные цены** — это оптовые цены, по которым происходит реализация сельскохозяйственной продукции.

3. **Розничные цены** -цены, по которым товар реализуется в сети розничной торговли.

В состав розничных цен включается:

- оптовая цена промышленности,
- торговая скидка/надбавка (в нее включаются издержки обращения и прибыль торгового предприятия),

- акцизы, НДС.

Разновидностями розничной цены считаются:

- аукционная цена товара, проданного на аукционе. Особенность аукционной цены — она может быть в несколько раз выше рыночной цены данного товара. Обычно аукционная цена отражает определенные уникальные свойства товара, что, в значительной степени, отражается на размере его цены;

- коммерческая цена — цена на товар, установленная при его продаже на свободном рынке. Коммерческая цена может существенно отличаться от цен, устанавливаемых на этот товар государством.

4. Цены на строительную продукцию бывают трех видов:

- сметная стоимость строительства — отражает уровень предельных затрат на строительство определенного объекта;

- прейскурантная цена — средняя стоимость единицы продукции объекта строительства, например 1 кв.метра площади;

- договорная цена — цена, которая устанавливается в результате договоренности между заказчиком и подрядчиком строительства.

5. Тарифы на услуги транспорта — плата за перемещение грузов и пассажиров. Сюда относятся тарифы авиационного, железнодорожного, морского, речного, автомобильного транспорта и тарифы трубопроводного транспорта.

6. Тарифы на услуги, оказываемые населению, - тарифы услуг коммунального хозяйства, телефонная связь, медицинское обслуживание.