

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організаційні основи бізнесу

Спеціальність: 073 Менеджмент

Статус: Дисципліни вільного вибору студента

Рік, семестр: 4рік,7 семестр.

Мета: формування у здобувачів освіти знань з основ теорії і практики бізнесу, створення бізнес-структури та організації її функціонування, особливості бізнесової діяльності у сфері фінансів, виробничої та торгівельної діяльності

Завдання: опанування здобувачами освіти вироблення основоположних орієнтирів у підприємницькій діяльності, на набуття вмінь аналізувати ринкову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків. ознайомлення з масштабом підприємництва за допомогою вивчення інтеграційного характеру проблем бізнесу.

Зміст дисципліни

Організаційні основи бізнесу

- Бізнес та його організаційно – правові форми
- Організаційні основи створення підприємств
- Організація фінансового забезпечення діяльності бізнесових структур

Основи функціонування підприємств

- Моделювання діяльності
- Формування ділової стратегії
- Основи ділового управління
- Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

Кількість кредитів: 2,5 кредити

Форма контролю: залік