GUIA DE INTERVENCION DE PROYECTO LECIDMA

GRADO:902

Duración: 4 horas

Objetivo general

Analizar como los noticiros de bogota, tanto publicos como privados, utilizan el lenguaje como intrumento de poder y manipulacion, para comprender su influencia en la persepcion y opinion de los ciudadanos frenten a los aconteciminetos sociales y politicos.

Hora 1: Fundamentación teórica (60 minutos)

Tema: ¿Qué es la manipulación del lenguaje?

Introducción (10 minutos)

Para comenzar, pregúntales a los estudiantes:

- ¿Creen que todas las noticias son completamente objetivas?
- ¿Puede una noticia influir en nuestra forma de pensar?
- ¿Las palabras que usa un periodista pueden cambiar nuestra opinión?

Desarrollo teórico (35 minutos)

1. Diferencia entre hecho y opinión

Es importante que los estudiantes aprendan a distinguir entre estos dos conceptos.
Hecho:
Es información verificable y objetiva.
Ejemplo:
"La reunión comenzó a las 8 de la mañana."
Opinión:
Es una valoración personal sobre un hecho.
Ejemplo:
"La reunión comenzó demasiado temprano."

2. Objetividad y subjetividad

Objetividad

- Presenta los hechos tal como ocurrieron.
- No incluye opiniones personales.
- Busca informar.

Subjetividad

- Incluye interpretaciones, emociones o juicios.
- Puede influir en la percepción de las personas.

Ejemplo:
Objetivo:
"El equipo perdió 2-0."
Subjetivo:
"El equipo sufrió una dolorosa derrota."

Actividad de aplicación (15 minutos)

Proyecta o escribe las siguientes frases:

1. "El alcalde inauguró una nueva vía."
2. "El polémico alcalde inauguró una nueva vía."
3. "La gasolina aumentó 300 pesos."
4. "El preocupante aumento de la gasolina afecta a miles de familias."

Pide a los estudiantes que identifiquen:

- ¿Cuál es un hecho?
- ¿Cuál contiene opinión?
- ¿Qué palabras intentan influir en el lector?

Hora 2: Estrategias de manipulación del lenguaje en los noticieros (60 minutos)

Objetivo

Identificar las principales estrategias que utilizan algunos medios de comunicación para influir en la opinión pública a través del lenguaje.

Introducción (10 minutos)

Iniciar preguntando:

- ¿Alguna vez una noticia les ha causado miedo, tristeza o enojo?
- ¿Creen que las palabras pueden cambiar la forma en que vemos una situación?
- ¿Por qué algunos titulares llaman más la atención que otros?

Desarrollo teórico (35 minutos)

1. Uso de lenguaje emocional

Consiste en utilizar palabras que generan emociones fuertes en el público.
Ejemplos:

- "Terrible tragedia sacude la ciudad."
- "Impactante descubrimiento preocupa a los ciudadanos."
- "Alarmante aumento de la inseguridad."

Explicación:
Estas palabras buscan provocar miedo, tristeza, preocupación o sorpresa antes de que el espectador conozca todos los hechos.
Pregunta para los estudiantes:
¿Qué emociones generan estas palabras?

2. Titulares sensacionalistas

Son titulares exagerados diseñados para llamar la atención.
Ejemplos:

- "¡No creerás lo que ocurrió en el centro de la ciudad!"
- "El hecho que tiene a todos los colombianos sorprendidos."

- "Escándalo sin precedentes."

Explicación:
Muchas veces el contenido de la noticia es menos impactante que el titular.
Reflexión:
¿Por qué creen que algunos medios utilizan este tipo de titulares?

3. Selección y omisión de información

Los medios deciden qué información mostrar y cuál no.
Explica:
"A veces la manipulación no ocurre por lo que se dice, sino por lo que se deja de decir."
Ejemplo:
Si una noticia solo presenta la opinión de una de las partes involucradas, el público recibe una visión incompleta del hecho.

4. Imágenes, videos y música

No solo las palabras manipulan; también lo hacen los recursos audiovisuales.
Ejemplos:

- Música dramática.
- Imágenes repetidas de hechos violentos.
- Primeros planos de personas llorando.
- Fotografías seleccionadas para mostrar una emoción específica.

Explicación:
Estos elementos pueden influir en las emociones y opiniones del espectador incluso antes de escuchar la noticia.

Actividad práctica (15 minutos)

Presenta varios titulares y pide que identifiquen la estrategia utilizada.

Titulares

1. "Alarmante aumento de robos preocupa a toda la ciudad."
2. "¡Lo que descubrieron los científicos dejó al mundo sin palabras!"
3. "Cientos de personas participaron en la marcha."
4. "Imágenes impactantes muestran el momento del accidente."

Respuestas esperadas

1. Lenguaje emocional.
2. Sensacionalismo.
3. Titular neutral.
4. Uso de imágenes y emociones.

Hora 3: Análisis de noticias y socialización (60 minutos)

Tema

Identificación de estrategias de manipulación del lenguaje en los noticieros

Objetivo de la hora

Aplicar los conocimientos adquiridos sobre manipulación del lenguaje mediante el análisis crítico de noticias, identificando elementos que influyen en la percepción de la información.

Inicio (10 minutos)

Comienza recordando lo trabajado en las horas anteriores:

- ¿Qué es la manipulación del lenguaje?
- ¿Cuál es la diferencia entre hecho y opinión?
- ¿Qué estrategias utilizan algunos medios para influir en el público?

Desarrollo: Taller de análisis de noticias (30 minutos)

Organiza a los estudiantes en grupos de 4 o 5 integrantes.
Entrega a cada grupo una noticia impresa o proyecta una noticia breve de un periódico, noticiero o medio digital.

Guía de análisis

Cada grupo deberá responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el hecho principal de la noticia?

Identificar qué ocurrió realmente.

2. ¿Qué palabras llaman más la atención?

Subrayar palabras que generen emociones o que parezcan exageradas.

3. ¿Hay opiniones dentro de la noticia?

Buscar frases que expresen juicios o valoraciones.

4. ¿El titular es neutral o sensacionalista?

Explicar por qué.

Cierre y evaluación (5 minutos)

Se le solicitara a cada estudiante escribir una conclusión individual respondiendo la siguiente pregunta:

Pregunta final

¿De qué manera el lenguaje utilizado en los noticieros puede influir en la opinión de las personas?

HORA 4 actividad dinámica (1 hora completa)

Nombre: "Corre, analiza y comunica la noticia"

Objetivo

Reconocer cómo una misma situación puede ser comunicada de diferentes maneras y cómo el lenguaje influye en la interpretación de los hechos.

Duración total: 60 minutos

Materiales

- Cancha.
- 5 aros.
- 8 o más conos.
- situaciones o noticias.

Organización del espacio (5 minutos)

- Colocar 1 aro en el centro de la cancha.
- Colocar 4 aros en las esquinas.
- Delimitar con conos los recorridos.

Significado de cada aro

Centro: Sala de redacción (punto de inicio).
Esquina 1: Noticia positiva.
Esquina 2: Noticia negativa.
Esquina 3: Noticia neutral.
Esquina 4: Noticia sensacionalista.
Todos los estudiantes comienzan dentro del aro central.

Fase 1: "Corre a la noticia"

El docente menciona una situación sencilla.
Ejemplos:

- *"Estudiante demuestra responsabilidad al llegar al colegio después de resolver una situación importante."*Se canceló una actividad escolar.
- *"Alumno incumple nuevamente el horario escolar."*Un joven ayudó a un adulto mayor.
- *"Estudiante ingresó al colegio después de la hora establecida."*
- *"Inesperado retraso genera sorpresa en la comunidad educativa."*

Cuando la estudiante acargo dé la señal, los estudiantes correrán desde el aro central hacia una de las esquina donde crean que pertenece el tipo de noticia.

Ejemplos

Positiva:
"Estudiante demuestra responsabilidad al llegar al colegio después de resolver una situación importante."
Negativa:
"Alumno incumple nuevamente el horario escolar."
Neutral:
"Estudiante ingresó al colegio después de la hora establecida."
Sensacionalista:
"Inesperado retraso genera sorpresa en la comunidad educativa."

Fase 2: "Reporteros en accion"

Materiales

- Carteles que digan: Positivo, Negativo, Neutral y Sensacionalista.
- Un balón o algún objeto para representar una situación.

Desarrollo (10-15 min)

1. Escoge 4 estudiantes que representen una situación sencilla en la cancha. Por ejemplo:

Un estudiante anota un gol.

Dos estudiantes discuten por una falta.

Un estudiante se cae mientras corre.

Un equipo gana un mini partido.

2. Divide el curso en 4 grupos y asigna a cada uno un rol:

Grupo 1: Noticiero positivo.

Grupo 2: Noticiero negativo.

Grupo 3: Noticiero neutral.

Grupo 4: Noticiero sensacionalista.

3. Después de observar la escena, cada grupo tiene 3 minutos para preparar cómo la contaría en un noticiero.

4. Un representante de cada grupo sale al centro de la cancha y da la noticia como si estuviera en televisión.

Ejemplo

Hecho: Un estudiante se cae durante un partido.

Positivo: "El estudiante se levantó rápidamente y continuó participando con gran actitud."

Negativo: "La caída interrumpió el desarrollo normal del partido."

Neutral: "Durante el partido, un estudiante cayó al suelo y luego continuó jugando."

Sensacionalista: "¡Impactante caída paraliza a todos los asistentes al encuentro deportivo!"