В сторителлинге важно декомпозировать каждую сцену

Структура создания истории	Пример
Предыстория	1. Помните, я рассказывала вам, что зашла на одно классное наставничество?
Инфоповод. Что произошло?//Что почувствовал?	1. Так вот сегодня мы нашей командой придумали групповой подарок.
Почему это важно?	3. Вообще, очень важно, работая в команде, не циклиться только на себе, но и участвовать в жизни группы. Это дает круто рост всеееем участникам.
	Я осознала, что новое окружение - это то, что мне нужно сейчас. Это станет моей новой точкой роста.
Как это было раньше (желательно показать, что было все не так (неважно, плохо или хорошо)	Еще полгода назад я не знала, куда мне идти, где искать тех самых, сильных, умных, прокаченных.
Что чувствовал(а)	У меня было ощущение. что я застряла. Я брала кучу разных обучений, но там всем было похер на тебя.
Продолжаем усиливать и подсвечивать боль	И там не было не то, что совместных целей.. Там ничего не было. Вроде, получаешь знания, какой-то опыт, а как личность ты развиваешься медленно. Очень медленно.
Как это сказалось на тебе	Я решила, что мне лучше одной. Что мне нужны сообщества, которые мне предлагают. А те, в которые я хочу, недоступны для меня.
НО кое-что случилось. Выходим на “сегодня все по-другому”	Но сегодня мы с моей новой командой поставили командную цель - Каппадокию. И я поняла, что это 1000% попадание в ценности.
Изменения, транформация	Эта история меня навела, знаете, на какие мысли? Когда ты идешь на спикера, а не на продукт. Когда ты влюбляешься в ценности наставника, отношения с однокурсниками выходят на другой уровень. Они тоже все такие же, как и ты.
Показать доказательства: скрины, отзывы, ответы, комментарии, фотки	У нас даже цели собственные перекликаются.

Развитие сюжета	Когда люди идут на людей, получается сильный и крутой продукт. Получается создать атмосферу доверия и кача.
Экспертность	Как мы выбираем своих экспертов? Бессознательно. Считывая визуал, тексты, поведенческие особенности, ценности.
Завершение	Предлагаю завтра обсудить эту тему. В это окошко напишите свои 3 ценности, а я намекну, как можно отразить их в блоге.