2026年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽說明 (5/12報名截止)

一、活動名稱:

2026年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽

二、活動宗旨:

為鼓勵本校學生進行社會需求洞察之創意發想及探索，突破困境並培養解決社會問題能力，並將創新夢想具體實現；同時因應未來產業智慧科技化的趨勢發展，培養學生智慧商業應用之能力，期望透過本活動競賽之參與，參賽同學能跳脫純粹教學場域的思考模式，以社會實際需求進行創意、創新、創業、創生提案。

三、主辦單位:

創意發想實驗室(I-Lab)、社會責任與永續發展辦公室、高教深耕執行處、教務處

四、報名規定:

(一)採團隊報名方式，隊長需為本校在學學生。
(二)每組團隊成員以3至8人為限，學生可重複組隊，但不能重複當隊長。
(三)每組團隊預設隊長1人，作為聯絡窗口；並可依團隊需求另擇1位指導老師。
(四)曾獲得北港盃、四創盃、教育部募資平台、U-Start或科技部FITI的獎助團隊，請勿用「相同提案」參加競賽。

五、競賽主題:

本次競賽，共分為四個議題組別，報名時須自選議題，但主辦單位保留權利調整報名團隊至更合適的議題組別，每個議題組別晉級決賽至多6組。

(一)永續智慧創新

利用智慧創新科技為出發點，可針對社會福祉、健康樂活、地方創生之創新產品、服務、整體解決方案，提出具可行性之商業模式，來鏈結永續發展目標SDGs，建構出更美好、更永續的生活模式。

(二)健康醫療創新

利用數位科技發展的進步，可針對智慧醫療、智慧照護等醫療照領域之創新產品、服務、整體解決方案；或運用資訊科技輔助健康照護作業之改善，選拔及輸出優良的智慧醫療創新，為未來醫藥、大健康領域注入新動能。

(三)台灣感性創新

從台灣日常生活、街道風景、飲食文化與情感經驗出發，發掘屬於台灣的風味、感受與價值，轉化為具市場潛力的創新產品、服務或品牌行銷提案。題材可涵蓋茶、咖啡、手搖飲、調味品、飲食體驗、生活風格或文化內容等，鼓勵結合設計、科技、敘事與商業模式，回應台灣年輕世代的生活想像。

(四)多元共融創新

如何透過創新科技、社會設計與管理策略，打造兼容並蓄的多元友善環境。參賽者可從性別平等、身心障礙者就業、世代共融、跨文化合作等角度切入，提出具可行服務或解決方案，促進職場及社會的平等機會與包容性，推動共融發展，創造更和諧的社會與工作環境。

六、競賽期程:

(一)報名開始：即日起至5月12日(二)21:00報名截止，以E-mail繳交「報名表」、「參賽切結書」(「參賽切結書」請簽名確認後掃描或拍照)至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com。主旨：四創盃報名文件-競賽主題(e.g. 永續智慧創新)-隊名。

(二)收件截止：簡報內容請參照附件，於5月19日(二)21:00前，以E-mail繳交15頁以內之「報告簡報檔」，標題請寫四創盃報告簡報-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com。

(三)公布決賽名單:5/21(四)17:00前。
(四)決賽簡報:6/2(二)17:10-19:30

七、競賽辦法:

(一)評選辦法:

1、校內外專家評審團,針對參賽團隊提案計畫與簡報內容進行綜合評分,以各個評審之總成績加總為隊伍得獎排序依據。

2、決賽採簡報報告方式。

3、參賽隊伍報告以15分鐘為限,含簡報10分鐘,評審提問5分鐘。

(二)評分內容:

1、創新性(30%):

(1)創意與創新性

(2)發掘社會問題,提出解決方案

(3)產品/服務研發,包含行銷策略。

2、公益性(20%):

(1)友善環境之面向

(2)社會公益價值:符合在地需求、具有公益使命之價值效益。

(3)資源連結:社會與商業、或者國際組織的資源運用。

3、可行性(20%):

針對計畫創新執行面、時程面、技術面及效益面、經濟面等,未來計畫之產業、就業及社會發展等。

4、完整性(20%):

(1)提案內容架構。

(2)內外部資源整合。

(3)產品/構想實體呈現。

5、敘事力(10%):

針對簡報呈現及內容、口語表達及流暢度及QA。

八、獎勵方式:

(一)永續智慧創新

1、第一名:獎金新臺幣8,000+獎狀乙紙。

2、第二名:獎金新臺幣6,000+獎狀乙紙。

3、第三名:獎金新臺幣3,500+獎狀乙紙。

(二)健康醫療創新

1、第一名:獎金新臺幣8,000+獎狀乙紙。

2、第二名:獎金新臺幣6,000+獎狀乙紙。

3、第三名:獎金新臺幣3,500+獎狀乙紙。

(三)台灣感性創新

1、第一名:獎金新臺幣8,000+獎狀乙紙。

2、第二名:獎金新臺幣6,000+獎狀乙紙。

3、第三名:獎金新臺幣3,500+獎狀乙紙。

(四)多元共融創新

1、第一名:獎金新臺幣8,000+獎狀乙紙。

2、第二名:獎金新臺幣6,000+獎狀乙紙。

3、第三名:獎金新臺幣3,500+獎狀乙紙。

九、報名方式:

(一)請以電子檔方式填寫報名文件(報名表、參賽切結書),並在填妥後於5月12日(二) 21:00 PM前,以E-mail寄至I-Lab信箱:cmuilab2020@gmail.com。主旨:四創盃報名文件-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名。主辦單位經確定完成報名後,將會儘速回覆信件,因此請各團隊確認是否收到主辦單位之回信。

(二)報名團隊需於5月19日(二) 21:00 PM前，以E-mail繳交15頁以內之「報告簡報檔」至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com，簡報內容架構請參考附件三。主旨：四創盃報告簡報-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名，並於5/25(一)17:00前將領據寄送(或親送)至中醫大校本部卓越大樓11樓高教深耕辦公室謝牧軒。

十、競賽注意事項：

(一)參賽人員報名參加本活動，即同意接受本活動之活動辦法與注意事項之規範，參賽人員保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確。於公平原則下，非獲主辦單位同意，不得隨意更換團隊成員。如有違反，主辦單位得取消其參賽或得獎資格。

(二)如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

(三)決賽當天各團隊須派代表進行口頭報告，未親自出席視同放棄。

(四)參賽人員基於誠信原則，對於協同機構所提供之資料負有保密之責。

(五)各隊參賽作品之智慧財產權屬參賽隊伍之成員所有；惟參賽隊伍若另向協同機構取得額外非公開資料，則參賽作品之智慧財產權屬該機構與參賽隊伍之成員所共有。

(六)本活動各獎項得獎者，必須繳交相關經費核銷文件，若有不全、有誤、造假者，主辦單位有權取消得獎資格。

(七)主辦單位將保有本競賽修改及最終決定權；若有其他未盡事宜，悉依主辦單位相關之參賽辦法或解釋辦理及保有最終解釋權。

十一、重要核銷規定：

為了加速獲獎後核銷方式，請各組協調一位學生代表簽獎金單據(後續會依得獎實際狀況核銷)，並依附件四說明方式將領據正本於5/25(一)17:00 PM前寄送(或親送)至中醫大校本部。

地址：台中市北屯區經貿路一段100號

收件人：高教深耕謝牧軒電話(04)2205-3366 #1174

或親送水湳校區卓越大樓11樓高教深耕辦公室謝牧軒

十二、連絡方式：

若有任何疑問，請聯繫

CMU I-Lab主持人袁明豪副教授

聯絡信箱：mhyuan@mail.cmu.edu.tw；cmuilab2020@gmail.com

聯絡方式：04-22053366#6202

計畫專任助理謝牧軒

聯絡信箱：ump1002@mail.cmu.edu.tw

聯絡方式：04-22053366#1174

【附件一】

2026年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽報名表

<table>
<tr><th colspan="5">團隊基本資料</th></tr>
<tr><td>團隊名稱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>創意發想主題</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>主題構想</td><td colspan="4">(約100字)</td></tr>
<tr><td>指導教授(選填)</td><td colspan="4">系所/ 姓名/</td></tr>
<tr><td>組別志願</td><td colspan="4">____永續智慧創新____健康醫療創新____台灣感性創新____多元共融創新 (請務必填寫志願1,2,3,4..)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">隊員一
（隊長）</td><td>姓名</td><td></td><td>系所/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">隊員二</td><td>姓名</td><td></td><td>系所/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">隊員三</td><td>姓名</td><td></td><td>系所/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">隊員四</td><td>姓名</td><td></td><td>系所/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">隊員五</td><td>姓名</td><td></td><td>系所/年級</td><td></td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
</table>

※ 注意事項:報名基本資料請務必填寫完整，可自行增加欄位

【附件二】

2026年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽
參賽切結書

本團隊_____參加「2026年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

1、 本團隊絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權，此參選資料亦無任何抄襲、變造、填寫不實等情事。若經查證有違反規定或不實陳述者，或有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本獎項形象者，同意退回獎金及獎狀等物件，取消所獲得之獎勵，無條件放棄得獎資格，並願負相關法律責任。

2、 參賽團隊同意主辦單位於辦理本活動得獎聯絡事宜、活動分析或其他活動網頁上所聲明之特定使用目的範圍內，使用參加者所填寫之個人資料。

3、 獲獎後將配合接受相關後續追蹤、參與頒獎、交流活動以及蒐集編製相關文宣品之義務，並同意獎項執行單位使用團隊之產品資訊及服務資訊供後續行銷、團隊推廣及媒體曝光之使用。

此致

中國醫藥大學CMU I-Lab創意發想實驗室

參選團隊隊長簽章：_____

二〇二六年五月十二日

【附件三】

5/19（二）21:00 前，繳交15頁以內之「報告簡報檔」，簡報大綱可包括：

一、封面（包含團隊名稱、成員、指導教授等）

二、創意產生的緣由與過程（需求背景說明）

三、創意產品/服務設計

四、市場的需求性（目標對象、國內外規模等）

五、將創意進行實作的具體規劃

（敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等）

六、創意的價值、社會貢獻性

【附件四】
請各隊隊長協助下列事宜:
請至https://adm02.cmu.edu.tw/acc_doc/form_05.doc下載領據，並協調一位代表領款人，除「受領事由」、「應繳金額」、「扣繳稅額」及「日期」請勿填寫外，請代表領款之同學填寫下列基本資料:
一、受領人姓名(請以「鉛筆」於姓名後加註組別)
二、身分證或居留證字號
三、E-Mail及聯絡電話
四、身分別
五、戶籍地址
六、帳戶資料(須為本人帳戶)
七、受領人簽名(請務必親自簽名，不可用電腦打字)
以上資料均須正確無誤並以正楷填寫，而代表領款人所領取之獎金，將會併入該家長明年申報綜合所得稅。
繳交方式:
請於**5/25**(一)**17:00**前以掛號方式郵寄:
地址:406040台中市北屯區經貿路一段100號
收件人:中國醫藥大學高教深耕執行處謝牧軒 電話(04)2205-3366 #1174
或親送 水湳校區 卓越大樓 11樓高教深耕辦公室謝牧軒
用以上任一方式完成之同學，需再以E-Mail (ump1002@mail.cmu.edu.tw)告知，以利後續作業事宜。若有相關問題，請來信詢問，謝謝！