

REX MUNICIPALES 2026

GL SHIFTERS Nancy Lorraine

FICHE RETOUR D'EXPERIENCE des WEBINAIRES

Numéro de la Rex : 2

GL: NANCY Lorraine

Nom de l'action : Démarches Municipales 2026

Type d'action : webinaires avec les candidats

Objet de l'action (en 10 mots) :

Organisation de deux webinaires, l'un pour les élus et l'autre pour les candidats

Cible : élus , futurs élus, équipes électorales

Nb de personnes touchées (par type de cible) : 80 personnes

Description détaillée (avec date et lieu) :

- Webinaire 1 avec ADM54 le **3 février** sans identification possible des participants sauf 3 élus présents
- Webinaires 2 avec liste Shifters et relais Citoyens et Territoires le **19 février**

Initiative : la REX est elle liée à une initiative ? Oui : **IA20260120160111**

Objectifs de l'action

- 1 Mobiliser les Shifters
- 2 Nous faire connaître
- 3 Faire passer nos messages

Indicateurs (si possible SMART : Spécifique , Mesurable , Adapté , Réaliste , inscrit dans le temps)

- Nombre de personnes connectées

Nb de shifters mobilisés pour l'organisation. 4 Shifters

Pilote : Thierry Pelte Coordonnées mail info.asap.conseil@gmail.com

Co-pilote : Paul Mougél (Métropole) email paulmougel@orange.fr

Estimation du temps passé cumulé reunions, preparation, redaction, RDV
(commun avec les rencontres)

- Phase preparation : 250 h
- Phase supports + rencontres : 300 h
- Phase synthèse et bilans : 20 h

Résultats (par objectifs et indicateurs)

- 80 personnes connectées aux webinaires – peu de retours
- 496 communes ont reçu l'invitation au webinaire ADM54, ce qui nous fait connaître

Support de présentation adapté par les Relais Shifters ; Plaidoyer des Shifters cf initiative

Ressources utilisées : TAF, Atmo GE, ClimatDiag, Matrice Maturité, Rapports ShiftProject, PTEFTerritoires au futur.

Partenaires mobilisés :

ADM54 (Association des Maires et des presidents d' EPCI de Meurthe et Moselle)

Communication effectuée :

- Newsletter ADM54 et de l'association Citoyens&territoires
- Réseaux sociaux

Suites possibles (notamment reproductions possibles)

- Partenariat avec ADM54, session de sensibilisation à venir dans le cadre de leur plan de formation des nouveaux élus, participation offerte au salon des maires 54 à l'occasion de leur **AG annuelle**, demande de conférence à Baccarat. Le RGPD de l'ADM54 nous a privé des informations de contacts.

Axes d'amélioration en cas de reproduction :

Développer un support propre aux zones rurales: remarques des élus "adapté uniquement aux villes"

Commentaires libres

Peu de Shifters volontaires pour s'engager dans le processus d'aller rencontrer les candidats. Deux causes évoquées :

■ Les Shifters ne sentent pas assez formés pour aller parler des enjeux Climat et Energie

■ La démarche « Municipales » était mal adaptée, outils d'ingénieurs., pas de message simple pour les Shifters et pour les candidats les plus nombreux.

2/ REX COMMUNICATION EXTERNE

Le partenariat avec l'association des maires du 54 est prometteur, il nous a déjà permis d'être cités comme intervenant d'une conférence sur les enjeux climatiques et énergétiques dans le cadre des municipales, de relayer nos événements collectivités, de faire écho aux propositions de conférences.