FORMAT PRESENTASI INVESTOR RELATIONS PLAN (POST-IPO)

SLIDE 1 — COVER

- Judul:
- Nama Kelompok: PT Avient
- Anggota (maks. 5 orang):
    1. Ignatius Pranata Saptosiwi (00000114009)
    2. Elice Yosi Adistana (00000125529)
    3. Laura Angelina (00000112679)
    4. Mitchell Rizano Immanuel (00000116238)
    5. Alodie Kayley Azalia (00000110432)
- Dosen: Heryadi Silvianto
- Universitas: Universitas Multimedia Nusantara
- Tahun: 2026

SLIDE 2 — PROFIL PERUSAHAAN

(Isi data singkat, jangan paragraf panjang)

- Tahun IPO: 1 September 2000 (PolyOne), 30 Januari 2020 (Avient)

  https://www.financecharts.com/stocks/AVNT/summary/ipo-date, https://www.avient.com/investor-center/news/polyone-announces-pricing-public-offering-common-shares

- Sektor: Materials (Specialty Chemicals)

  https://stockanalysis.com/stocks/avnt/company/

- Harga IPO: 33.71
- Harga sekarang: Data 15 Mei 2026 33.77 USD

  https://www.fool.com/quote/nyse/avnt/

- Tujuan IPO: memperkuat struktur permodalan perusahaan, mendukung ekspansi bisnis global, serta meningkatkan pengembangan inovasi di bidang material polimer dan solusi berkelanjutan.

SLIDE 3 — KONDISI SAHAM

(Gunakan grafik sederhana jika bisa)

- Tren saham: ☐ Naik ☐ Turun ☐ Stabil
- Penjelasan singkat:
    - _____
    - _____

SLIDE 4 — MASALAH UTAMA

(Core Issue)

- Masalah 1: _____
    - Bukti: _____
- Masalah 2 (opsional): _____
    - Bukti: _____

Instruksi: Harus berbasis data

SLIDE 5 — PERSEPSI INVESTOR

- Persepsi:
  ☐ Percaya ☐ Ragu ☐ Tidak percaya
- Penyebab:
    - _____
    - _____
- Gap (realita vs persepsi):
    - _____

SLIDE 6 — TUJUAN IR

- Dalam ___ bulan
- Meningkatkan: _____

- Target: _____

SLIDE 7 — PESAN UTAMA

- Pesan 1: _____
- Pesan 2: _____
- Pesan 3: _____

Instruksi: Harus berbasis data, bukan slogan

SLIDE 8 — STRATEGI KOMUNIKASI

- Strategi utama:
  ☐ Transparansi
  ☐ Engagement
  ☐ Media
- Alasan:
  - _____
- Dampak ke trust:
  - _____

SLIDE 9 — AKTIVITAS IR

Aktivitas	**Tujuan**
_____	_____
_____	_____
_____	_____

10 — CHANNEL KOMUNIKASI

Kategori Media

Contoh :

Media Primer	**Media Sekunder**	**Media Tersier**
Public Expose	Website Media Massa	Sosial Media

Format Media yang Digunakan

Format	**Frekuensi**	**Durasi** *(jika dalam bentuk Video)*
News (Interview)	1x	10 Menit

SLIDE 11 — RISIKO

- Risiko: _____
- Dampak: _____
- Antisipasi: _____

SLIDE 12 — KPI

- _____
- _____
- _____

Contoh: sentimen media, harga saham, jumlah investor

SLIDE 13 — KESIMPULAN

- Kondisi trust investor: _____
- Insight utama: _____
- Rekomendasi: _____