

**UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CURSO: FINANZAS PUBLICAS 031823, 032823, 033823, 031113, 032113, 033113**

- I. DESCRIPCIÓN:  
El curso de FINANZAS PUBLICAS, dará a conocer a los estudiantes los conceptos básicos que le permitan comprender las políticas de recaudación y de gastos del Gobierno.
- II. JUSTIFICACIÓN:  
Los estudiantes y futuros profesionales de las Ciencias Económicas deben conocer sus derechos y obligaciones con el Estado, en lo relacionado con el pago de impuestos y su destino a través del gasto que se les da a los mismos.
- III. REQUISITOS:  
El estudiante deberá haber aprobado el curso Introducción a la Economía, ya que este conocimiento primario le permitirá poder comprender mejor el curso.
- IV. OBJETIVOS:
  - a. Que los estudiantes aprendan los principios éticos y prácticos de los impuestos y el gasto público.
  - b. Que los estudiantes conozcan la estructura impositiva del país y el Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado, para que dentro de su profesión se convierta en una herramienta útil, con relación a la actividad del Estado en la economía Guatemalteca.
  - c. Que los estudiantes conozcan los efectos de la Política Económica en las variables económicas más importantes, así como el efecto en la Empresa donde presten sus servicios.
- V. CONTENIDO MINIMO:
  - Importancia y alcance de las Finanzas Públicas 1ra. semana
  - Concepto y campo de las Finanzas Publicas
    - 1.2 Ciencias que se relacionan con las Finanzas Públicas
  - Definición y extensión de la actividad del Gobierno 2da y 3era semana
  - Asignación de recursos
  - Comercialización
  - Redistribución
  - Estabilización
  - Recursos públicos, concepto y clasificación 4ta y 5ta semana
  - Teoría y técnica del impuesto 4ta y 5ta semana (Primer parcial)
  - Definición de impuestos

- Clasificación de los impuestos
- Tasa del impuesto
  - Progresiva
  - Regresiva
  - Decreciente
  - Discriminativa
- Fenómenos del impuesto 6ta y 7ma semana
  - Impacto
  - Traslación
  - Incidencia
  - Efecto
- Naturaleza y estudio crítico de los principales impuestos 8va semana
  - Impuesto sobre la propiedad
  - Impuesto sobre la renta
  - Impuesto sobre herencias, legados y donaciones
  - Impuesto indirecto sobre el gasto
- Recursos tributarios (9na y 10 semana)
- Estructura de los ingresos públicos de Guatemala (9na y 10ma semana)
  - Ingresos corrientes
  - Ingresos tributarios
  - Ingresos para tributarios
  - Ingresos no tributarios
  - Transferencias corrientes
  - Ingresos específicos
  - Ingresos de capital
    - Prestamos directos
    - Prestamos en valores
    - Transferencias de capital
    - Otros ingresos de capital
- El gasto público (11va semana y Segundo Parcial (12va y 13va semana)
  - Efectos económicos del gasto público
- Sobre el consumo
- Sobre la producción
- Sobre la distribución
- Sobre la estabilidad
- Clasificación de los gastos públicos 14va. semana
- Educación
- Salud
- Seguridad

- Inversión
  - Presupuesto de Egresos de Guatemala Semana 15
- Presupuesto de Funcionamiento
- Presupuesto de Capital
- Presupuesto por Organismo y Ministerio
  
- La Deuda Publica Semana 16
  - Justificación
  - La carga de la deuda
  
- La Política fiscal y la Actividad Económica
  - Semana 17 y Examen Final
  - Funcionamiento del mecanismo fiscal
  - Presupuesto equilibrado y presupuesto desequilibrio
  - Efectos económicos de la Política Fiscal

## VI. ESTRATEGIAS

- a. El curso se desarrollará por medio de clases magistrales, trabajos de investigación, lecturas obligatorias y laboratorios vinculados con los temas tratados.

## I. BIBLIOGRAFIA

- Harold ; Groves . Finanzas Públicas Editorial TRillas,.
- Harold. M. Somers- Finanzas Publicas e Ingreso Nacional, Fdo. de Cultura Económica
- Maurice Duverger, Hacienda Pública, Bosch Casa Editorial
- Musgrave, R.A, Ensayos Sobre Políticas Impositivas, Fondo de Cultura Económica
- Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado Ministerio de Finanzas Públicas

**“CONOCEREIS LA VERDAD Y LA VERDAD OS HARA LIBRES”**

Revisión junio 2009.