



InnovationsCamp

BUSINESS

Schloss Hohenfels/
Bodensee

Konzept: Oliver Gassner, og@ogok.de, +49 7738 93 95-250

Kommunizierter Name: **Innovationscamp Business**

Webseitenname: **Innovationscamp Business @ Schloss Hohenfels/Bodensee**

Name des XING-Events: **XING Camp | Innovationscamp Business @ Schloss Hohenfels/Bodensee**

Location

Schloss Hohenfels
Schloss Hohenfels 1
78355 Hohenfels

Datum/Zeiten:

27.November 2019 19:00 - 29.November 2019 ca 18 Uhr
Do und Fr Frühstück ab 8 Uhr
Do::Open end

Hashtag:

#icbusiness

Innovationscamp Business

Das "Innovationscamp Business" soll innovationsfreudige Selbständige, Führungskräfte, Studierende und anderweitig Lernende im süddeutschen Raum / am Bodensee zusammen bringen und zusätzlich Impulsgeber von außerhalb dieser Kreise anziehen. Es leistet so einen Beitrag zur Einbindung der Region in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Geschäftsleben ist aktuell von vielen neuen Impulsen geprägt

- Fachkräftemangel und Employer Branding
- Künstliche Intelligenz und Blockchain
- Digitalisierung und künstliche Intelligenz/ Deep Learning
- Generation Y/Z und New Work/Arbeit 4.0
- Gig-Working, Klick-Working, Digitales Nomadentum, Side Hustles, Coworking und Telearbeit/Home Office

- Burnout, Boreout, Überforderung und Stress prägen immer noch die Arbeitswelt, in der neue Generationen eher auf Sinn als auf Geld achten.
- viele weitere Aspekte....

Über diese Themen wollen wir uns austauschen und Lösungsmöglichkeiten diskutieren.

Zielgruppen

- Selbständige
- Unternehmer*innen
- Studierende
- Lernende
- Quer- und Vorausedenker*innen

Innovationscamps

Innovationscamps sind Open Spaces nach der Barcamp-Methodik. Barcamps strukturieren "invertierte Konferenzen", indem sie davon ausgehen, dass alle Teilnehmenden auch Teil-Gebende sein können (und sollen) und dass jede Person von jeder anderen etwas lernen kann. Statt jemand die Rolle des "Wissenden" zuzuschreiben und anderen lediglich ein 5-Minuten Fragerecht am Ende eines langen Vortrags zuzugestehen sind Barcamp-Sessions grundlegend partizipativ und dialogisch angelegt. Vortragsteile sollten maximal 2/3 der Sessionzeit von 45 Minuten beanspruchen, der Raum für persönliche Interaktion wird ausgeweitet. Jede*r Teilgebende ist aufgerufen, Sessionsthemen vorzuschlagen und sich einzubringen. Gefördert wird dadurch sowohl Feedback zu und Generierung von Ideen als auch die persönliche Vernetzung der Teil-Gebenden.

Web

(in Arbeit)<https://business.innovationscamp.net>

Twitter

@1nnovat1onscamp

Instagram

[o]1nnovat1onscamp

Kontakt:

og@ogok.de

Locationssponsor:

- Burg Hohenfels / EOS Erlebnispädagogik e.V.

Sponsoren:

- XING Events München / XING Ambassadorprogramm

Sachspensoren:

- OGOK.de work smarter - not harder

Medienpartner:

- openBsee | Bodensee XING Ambassador Community
- cyberLAGO e.V.

Ticketpreise/Aufschläge:

Mi-Fr Komplettpaket incl. ÜN 4-Bett:	158 EUR
Mi/Do-Ticket incl. ÜN 4 Bett	105 EUR
Do/Fr Paket m. allen Mahlzeiten 2F, 2L, 1A, ohne Ü	100 EUR
Do ODER Fr Tagesticket m. allen Mahlzeiten	55 EUR

Aufschlag je Bett und Nacht im 3-Bett	+5 EUR
Aufschlag je Bett und Nacht im 2-Bett	+10 EUR
Einzelzimmer	+30 EUR
einzel in Zweibett	+30 EUR

Zuerst werden freigeschaltet:

Übernachtungspakete / Frühbucher

- **Komplettpaket 2* Einbett a 188.-**
- **Komplettpaket 6* Zweibett a 168.- (min 2 Tickets)**
- **Komplettpaket 1* Dreibett a 163.- (min 3 Tickets)**
- **Komplettpaket 1* Vierbett a 158.- (min 4 Tickets)**

Alle Beträge inkl Umsatzsteuer.