INFORMAZIONI PERSONALI



GIOVANNI ROMOLO FLACCOMIO

Tel: **+39 346 436 5000**
Pec: **giovanni.flaccomio@pec.it**
Email: **giovanniromoloflaccomio@gmail.com**

Sito e **CATALOGO CORSI**: **giovanniromoloflaccomio.com**
Indirizzo: **Via Galermo 210, CAP 95123 Catania (CT)**

P. IVA: **0561 3420 875**
CF: **FLC GNN 88M 05C 351K**

Sesso **M** | Data di nascita **05/08/1988** | Nato a **Catania (CT)** | Nazionalità **Italiana**

OCCUPAZIONE: Dal 2018 FORMATORE E CONSULENTE in lingua Italiana e Inglese.
Riepilogo (orientativo non esaustivo) delle **Attività Formative di competenza** strutturate e mappate in conformità ai **Settori Economico-Professionali (SEP)** e alle **Aree di Attività (ADA)** dell'**Atlante del Lavoro** e delle **Qualificazioni INAPP.**
Attestato di Fruizione del **MOOC VALI.CO INAPP** - 7 Settembre 2026

AREA AMMINISTRAZIONE, CONTABILITÀ E RISORSE UMANE
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**

ATTIVITÀ FORMATIVE: Digitalizzazione e AI (Intelligenza Artificiale) per la Gestione dei Processi Amministrativi, AI e **Marketing** per la Gestione delle Risorse Umane (Recruiting e Social Recruiting), **Segreteria Operativa e Receptionist.**
Codici ADA di riferimento: ADA.24.05.01, ADA.24.02.05, ADA.24.02.06, ADA.24.03.05, ADA.24.04.12, ADA.24.04.08, ADA.24.04.11, ADA.24.03.06, ADA.24.05.03.

AREA COMMERCIALIZZAZIONE E COMMERCIO
- **SEP 12 — Commercio all'ingrosso e al dettaglio**
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**

ATTIVITÀ FORMATIVE: Addetto Vendite e Store Manager, Operatore Grande Distribuzione Organizzata (GDO), **Tecniche di Vendita**, **Call Center Inbound e Outbound**, **Customer Care**, **PNL (Programmazione Neuro Linguistica)** e Negoziazione Persuasiva.
Codici ADA di riferimento: ADA.12.01.11, ADA.24.04.06, ADA.24.04.10, ADA.24.04.11, ADA.12.01.13, ADA.24.04.09.

AREA COMUNICAZIONE, GRAFICA, VIDEOMAKING E MEDIA DIGITALE
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**
- **SEP 17 — Stampa ed editoria**
- **SEP 22 — Servizi culturali, di spettacolo e multimedia**

ATTIVITÀ FORMATIVE: Grafica Pubblicitaria con Canva, **Fotografia** Digitale e **Videomaking** per la Comunicazione.
Codici ADA di riferimento: ADA.24.04.17, ADA.24.04.15, ADA.17.01.04, ADA.22.02.15, ADA.22.02.16, ADA.17.04.01, ADA.24.04.16, ADA.22.02.30.

AREA FORMAZIONE E LAVORO
- **SEP 18 — Servizi di educazione, formazione e lavoro**

ATTIVITÀ FORMATIVE: Aggiornamento e **Metodologia Didattica per Docenti e Formatori** (CPD), Gestione Amministrativa e Digitale dei Corsi di Formazione, **Soft Skills, Comunicazione Professionale** e Organizzazione della Classe, Basi di **Ricerca Attiva del Lavoro.**
Codici ADA di riferimento: ADA.18.01.13, ADA.18.01.11, ADA.18.01.03, ADA.18.01.12, ADA.18.01.04, ADA.18.01.07, ADA.18.01.10.

AREA INFORMATICA E TECNOLOGIE EMERGENTI
- **SEP 14 — Informatica e telecomunicazioni**

ATTIVITÀ FORMATIVE: Informatica Base (Suite Microsoft/Google Workspace) e **Competenze Digitali**, Intelligenza Artificiale e **Prompt Engineering**.
Codici ADA di riferimento: ADA.14.01.19, ADA.14.01.13, ADA.14.01.03, ADA.14.01.09

AREA MARKETING E VENDITE DIGITALI
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**
- **SEP 14 — Informatica e telecomunicazioni**

ATTIVITÀ FORMATIVE: **Marketing Digitale Strategico ed Operativo** con **Social** Media ADV, **Google** Marketing, SEO ed Analisi Dati, **Management di E-Commerce** ed E-Shopping su Marketplace, Web Design e Management.
Codici ADA di riferimento: ADA.24.04.01, ADA.24.04.02, ADA.24.04.13, ADA.24.04.14, ADA.24.04.12, ADA.14.01.20, ADA.24.04.08, ADA.24.04.10, ADA.14.01.07, ADA.14.01.19

AREA TURISMO, ACCOGLIENZA ED EVENTI

- **SEP 23 — Turistico, alberghiero e ristorazione**
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**

ATTIVITÀ FORMATIVE: **Management dell'accoglienza** per le Strutture Ricettive in conformità con le direttive TULPS, Organizzazione, Progettazione, Logistica e Gestione del Budget per Eventi, **Event Marketing e Management**, Crisis Management.
Codici ADA di riferimento: ADA.23.03.02, ADA.23.03.01, ADA.24.04.18, ADA.24.04.19, ADA.24.05.01

AREA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI (SOFT SKILLS)

- **SEP 18 — Servizi di educazione, formazione e lavoro**
- **SEP 24 — Servizi di gestione e consulenza aziendale**

ATTIVITÀ FORMATIVE: **Public Speaking**, Comunicazione Professionale e Pitching, Sviluppo delle Competenze Trasversali **(Soft Skills**: Leadership, Team Building, Teamwork, Time Management, Change Management).
Codici ADA di riferimento: ADA.18.01.11, ADA.24.04.12, ADA.24.05.03.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2018 - oggi

FORMATORE LIBERO PROFESSIONISTA
GRF – GIOVANNI ROMOLO FLACCOMIO
Formatore per Enti, Agenzie e Fondi di Formazione (es: Forma.Temp, FormAzienda e Programmi GOL) nelle materie sopra elencate.
Destinatari dei corsi: Imprenditori, Manager, Professionisti, Dipendenti, Disoccupati, Inoccupati, Categorie Protette (Art. 1 e 18 L. 68/99), Studenti della Scuola Primaria, e Secondaria di Primo e Secondo Grado.
Attestato di Fruizione del MOOC VALI.CO INAPP (7 Settembre 2026)
Attività o settore: Formazione aziendale e professionale

2015 - oggi

CONSULENTE LIBERO PROFESSIONISTA
GRF – GIOVANNI ROMOLO FLACCOMIO

- Specialista in **Intelligenza Artificiale e Prompt Engineering** finalizzati al Marketing, alla Customer Care e al Customer Journey
- **Art director e marketing manager** per aziende e professionisti.
- **Produttore di contenuti multimediali e copywriter** per agenzie di marketing e adv.
- Specialista in **Facebook, Instagram, TikTok e Google Advertising** per imprese ed ecommerce

Attività o settore: Consulenza aziendale e professionale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 - ad oggi

CORSI DI PERFEZIONAMENTO
Attestato di Fruizione del MOOC VALI.CO INAPP (7 Settembre 2026)
Altri Corsi: Vendita Efficace / Time management / Intelligenza Emotiva / Leadership e Team Building / Negoziazione e Persuasione / Social Media e Advertising on-line / Programmazione Neuro Linguistica, Intelligenza Artificiale e Prompt Engineering

2014 - 2015 — **MARKETING AND DIGITAL COMMUNICATION MASTER** — Livello QEQ 7
Auburn University, Alabama, USA

2012 - 2015 — **LAUREA MAGISTRALE** IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE — Livello QEQ 7
Università degli Studi di Catania, IT

2007 - 2012 — **LAUREA TRIENNALE** IN LETTERE MODERNE — Livello QEQ 6
Università degli Studi di Catania, IT

2002 - 2007 — **DIPLOMA DI MATURITÀ** SCIENTIFICA — Livello QEQ 4
Salesiani San Francesco di Sales, Catania

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre Lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	**C2**	**C2**	**C2**	**C2**	**C2**

Certificazione TOEFL PAPER

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE PROFESSIONALI

Area Didattica e Progettazione: Competenze culturali, disciplinari, educative, pedagogiche, psicopedagogiche, didattiche, digitali, metodologiche e relazionali, riflessive ed autovalutative; Competenze nella gestione dei gruppi classe, nella costruzione di ambienti favorevoli all'apprendimento e di relazioni positive con gli studenti; Competenze nella micro e macro progettazione didattica ed educativa; Creazione di test ed esercitazioni; **E-learning e FAD; Gestione di classi da 1 a 50 partecipanti; Gestione dei registri di fondi professionali.**

	Area Professionale: Advertising (SEO/SEM) su Facebook, Instagram, Linkedin, TikTok e Google; Brand Management; Community management; Content marketing; Copywriting; **Digital Marketing**; Ecommerce Management; Event Management; GDPR e Copyright; Gestione documentale e archiviazione; PNL e Vendita; **Programmi AI/LLM (Gemini, Claude, Copilot, Chat GPT); Prompt Engineering per Intelligenza Artificiale**; Scrittura Creativa, Copywriting e Storytelling; Social media marketing; Soft Skills e Management (Leadership, Team Building, Time Management); Suite Microsoft/Google (Email, Calendario, Drive, Fogli Excel, Presentazioni PPT, Documenti/Word, Forms); Valorizzazione del Turismo e del Territorio; Videomaking, Fotografia e Grafica.
PATENTE DI GUIDA	A - B
SOCIAL NETWORKS	Linkedin **it.linkedin.com/in/giovanniromoloflaccomio** Facebook **facebook.com/GRFGiovanniRomoloFlaccomio** Youtube **youtube.com/c/GiovanniRomoloFlaccomio**

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'**art. 13 del D. Lgs. 196/03 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (e successive modifiche)** relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000): Il sottoscritto **Giovanni Romolo Flaccomio**, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'**art. 76 del D.P.R. 445/2000 (e successive modifiche)**, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Catania 26/11/2026 **GIOVANNI ROMOLO FLACCOMIO**



Vali.Co

ATTESTAZIONE DI FRUIZIONE

PERCORSO IN F.A.D.[1]

SI ATTESTA CHE

NOME: Giovanni Romolo

COGNOME: Flaccomio

LUOGO E DATA DI NASCITA: Catania 5 agosto 1988

HA FRUITO DEL MOOC VALI.CO INAPP

IL Mooc Vali.Co è stato realizzato e reso disponibile dall'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche.

Ciascuna lezione ha previsto un test di autovalutazione, a superamento del quale è stato possibile usufruire della lezione successiva fino all'ottenimento della presente attestazione di fruizione dell'intero percorso formativo.

7 settembre 2026

[1]Ai sensi della normativa vigente il presente attestato ha valore solo documentale e ai fini del suo utilizzo deve essere riconosciuto da parte di un ente titolare del sistema nazionale di certificazione delle competenze sulla base delle proprie procedure di certificazione o abilitazione degli operatori.

INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE