



# Call2Nature

## Actividad "desconectada": *Desenmascarando el Greenwashing*

NÚMERO DE REFERENCIA DEL PROYECTO: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Número de referencia del proyecto: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



Área de Competencia	4 Ley para la Sostenibilidad		
Tema	25. Denunciar el "greenwashing"		
Competencia(s) transversal(es)	<input checked="" type="checkbox"/> TRABAJO EN EQUIPO  <input checked="" type="checkbox"/> PENSAMIENTO CRÍTICO		<input checked="" type="checkbox"/> SENTIDO DE LA INICIATIVA
Nombre de la actividad	<b><i>Desenmascarando el Greenwashing</i></b>		
Resultados de aprendizaje	<p>Desarrollar habilidades de pensamiento crítico para identificar y analizar tácticas de greenwashing.</p> <p>Aumentar la conciencia sobre el impacto del marketing ambiental engañoso en las elecciones de los consumidores.</p> <p>Fomentar la creatividad en la visión de alternativas sostenibles al greenwashing.</p> <p>Fomentar la colaboración y el aprendizaje entre pares.</p>		
Duración	90 minutos		
Método(s) utilizado(s)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprendizaje experiencial</li><li>• Aprendizaje Basado en Proyectos</li><li>• Diálogo y discusión</li><li>• Artes y Creatividad</li><li>• </li></ul>		

## Descripción paso a paso

### 1. Introducción (15 minutos):

Explique brevemente el concepto de greenwashing y sus implicaciones.

Discuta la importancia del pensamiento crítico en la evaluación de las declaraciones ambientales.

Presentar los resultados de aprendizaje y el propósito de la actividad.

### 2. Formación grupal (10 minutos):

Divide a los participantes en grupos pequeños para fomentar el trabajo en equipo.

Mezcla a los estudiantes con diversos antecedentes para promover perspectivas variadas.

### 3. Fase de investigación (20 minutos):

Proporciona una lista de ejemplos de la vida real de greenwashing para cada grupo.

Instruye a cada grupo para que investigue su caso de greenwashing asignado, centrándose en las tácticas engañosas utilizadas.

### 4. Fase de creación (30 minutos):

Pide a cada grupo que cree su propia campaña de greenwashing para un producto o servicio ficticio.

Enfatice el uso de lenguaje engañoso, imágenes o afirmaciones que parezcan amigables con el medio ambiente.

Fomentar la creatividad en el diseño de materiales promocionales.

### 5. Revisión y discusión por pares (15 minutos):

Cada grupo presenta su campaña de greenwashing a la clase.

Después de cada presentación, abra el debate para la discusión:

¿Qué tácticas se utilizaron en la campaña?



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Número de referencia del proyecto: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

	<p>¿Cómo les hizo sentir la campaña como consumidores?</p> <p>¿Qué elementos de la campaña fueron particularmente engañosos?</p>
<b>Materiales requeridos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotafolios o pizarras blancas</li> <li>• Marcadores, bolígrafos y papel</li> <li>• Cartulinas, revistas, tijeras, pegamento para crear materiales de campaña</li> </ul>
<b>Entorno de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> </ul>
<b>Evaluación/Reflexión de la Actividad</b>	<p>Comentarios de los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario de evaluación para recoger la opinión de los participantes sobre la actividad. (Anexo 1)</li> </ul> <p>Reflexión del moderador</p> <p>Como moderador, tómate el tiempo para reflexionar sobre la actividad y sus técnicas de moderación. Considera si la actividad logró los objetivos de aprendizaje previstos y si el momento y el flujo de la sesión fueron apropiados. Reflexiona sobre el nivel de participación de los participantes, la eficacia de la discusión y la dinámica general del grupo. Identifica cualquier desafío o resultado inesperado que te encuentres durante la actividad.</p>

## Anexo 1

### 1. Entendiendo el Greenwashing:

La actividad me ayudó a entender el concepto de greenwashing.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Neutro

- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

## 2. Pensamiento crítico:

La actividad mejoró mis habilidades de pensamiento crítico en la evaluación de las declaraciones ambientales.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

## 3. Trabajo en Equipo:

El trabajo en grupos pequeños fue eficaz para promover el trabajo en equipo y la colaboración.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

## 4. 4. Creatividad:

La actividad me permitió expresar mi creatividad en el diseño de una campaña de greenwashing.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

## 5. Aprendizaje entre pares:

Aprender de las presentaciones de mis compañeros fue valioso e interesante.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

#### 6. Aplicación en la vida real:

Puedo ver cómo los conceptos aprendidos en esta actividad se aplican a situaciones de la vida real.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

#### 7. Duración de la actividad:

La duración de la actividad fue:

- Demasiado corto
- Justo lo correcto
- Demasiado tiempo

#### 8. Moderación de las actividades:

El moderador o moderadores guiaron eficazmente la actividad.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

#### 9. Disfrute general:

Disfruté participando en esta actividad.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutro
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

#### 10. Comentarios adicionales:

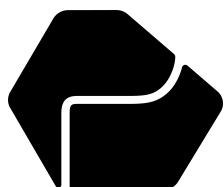
Por favor, comparta cualquier pensamiento adicional o sugerencia de mejora.



# Call2Nature

NÚMERO DE REFERENCIA DEL PROYECTO: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032

Un proyecto ejecutado por:



Polygonal

SMARTUP®

*Green Village*



Civil Connections  
Building robust communities



KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Número de referencia del proyecto: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032