

BIZZKIT

Чек-лист маркетинговой кампании

Позволяет спланировать и реализовать эффективную маркетинговую кампанию.

- Определение целей и KPI
- Сегментирование аудитории
- Формирование стратегии
- Разработка контент-плана
- Выбор каналов продвижения
- Бюджетирование
- Анализ результатов