

Especialización en Diseño y Gestión de Marcas y Sistemas de Identidad (DIGEMSI)

Director: Profesor Marcelo Sapoznik

Coordinador: Profesor DG. Sergio Langelotti

Inicio de clases: **Abril 2027**

Días y horarios: **Lunes y Jueves de 19:00 a 23:00 hs. 1 Sábado mensual 10:00hs;** hora local Argentina.

Modalidad de cursada: **aula virtual.**

Denominación del posgrado: Carrera de Especialización en Diseño y Gestión de Marcas

Título que otorga: Especialista en Diseño y Gestión de Marcas

Acreditada por CONEAU bajo Resolución: [RESFC-2022-461-APN-CONEAU#ME](#)

Reconocimiento oficial y validez nacional de título: [RESOL-2019-3812-APN-SECPU#ME](#)

Unidad Académica de la que depende el posgrado: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Sede/s de desarrollo de las actividades académicas del posgrado: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad de Buenos Aires

Carga horaria: 368 hs. / 23 créditos - **Duración:** 1 año

CONTENIDOS

- MÓDULO I. **CONTEXTO Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS**
 - MÓDULO II. **ORGANIZACIÓN Y SISTEMA**
 - MÓDULO III. **MARCA Y ESTRATEGIA**
 - MÓDULO IV. **MERCADOTECNIA Y NEGOCIO**
 - MÓDULO V. **PROYECTO Y GESTIÓN**
 - MÓDULO VI. **TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS**
 - MÓDULO VII. **CASUÍSTICA**
 - **TALLER Y TRABAJO FINAL**
-

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Brindar la formación integral más completa, avanzada y actualizada de Latinoamérica en estrategia, desarrollo y gestión de la identificación visual entendida como valor intangible.

Objetivos secundarios

- Desarrollar una visión integral e integradora del diseño de identificación institucional, en particular en su relación con la lógica de la gestión de valor marcario (branding) como fenómeno comercial, social y cultural.
- Contribuir a la formación de un profesional que conciba el equipo como ámbito natural de trabajo, que posea conocimientos tan sólidos como flexibles en su área de aplicación y que conjugue alta especificidad técnica con plasticidad conceptual y visión sistémica.
- Brindar los conceptos fundamentales de la gestión de identidad en las organizaciones, así como elementos de aplicación práctica en empresas e instituciones, facilitando la inserción del pensamiento proyectual en contextos profesionales de alta dirección.
- Introducir al gobierno proyectos de diseño de identificación visual de gran escala, acentuando su carácter de interdisciplinarios e integrando en un pensamiento complejo recursos teóricos, comunicacionales y técnicos.
- Cuestionar los supuestos heredados en el tratamiento de la temática y fomentar la innovación en el abordaje de la identificación organizacional en nuestro medio. en el ámbito latinoamericano
- Reunir en un espacio académico la experiencia acumulada por una generación profesional y procurar su transferencia alentando la formación de docentes que combinen una real experiencia en la tarea profesional con una formación académica sólida y rigurosa.
- Estimular la investigación rigurosa y sistemática del tema en el ámbito local, en articulación con el sector público y privado.

PLAN DE ESTUDIOS RESOLUCIÓN

Contacto

Coordinación de la Maestría: digem@fadu.uba.ar | posgrado@catedrasapoznik.com.ar

Alumnos Nacionales: posgrado@fadu.uba.ar | posgrados.fadu.uba@gmail.com

Alumnos Extranjeros: extranjerospos@fadu.uba.ar | posgradosextranjeros@gmail.com