ЦЕ КРАФТ

ЛОКАЛЬНІ КРАФТОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНИ

www.itscraft.com.ua FB/INST - itscraftua
Консультації щодо діяльності Фонду Це Крафт надаються за телефоном +38(066) 898-2224 або у листуванні
itscraftua@gmail.com

Всі заявки проходять попередню оцінку. Якщо заявка не в повній мірі розкриває суть проекту або містить не прийнятні статті бюджету, тоді з вами можуть зв'язатися для доопрацювання. З переможцем конкурсу буде підписаний договір про відповідальність сторін на основі остаточно погодженої заявки.

Позначте підкресленням тип заявки:

- **«Стартап»** - для підприємств, які працюють менше 1 року. Кошти на посилення діяльності.
- **«Масштабування»** - для підприємств, які діють більше 1 року. Кошти на збільшення доданої вартості продукції, впровадження суміжних видів діяльності або поглиблення виробничого циклу.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАЯВНИКА:

ПІБ:

Контактний номер телефону:

Ваша електронна адреса:

Ваші сторінки у соціальних мережах:

Ваш сайт, якщо є:

Заявка на конкурс ФОНДУ «ЦЕ КРАФТ»

Назва вашої ідеї або діючого підприємства:

Анотація плану діяльності (до 300 слів)

Опишіть, будь ласка, в чому полягає сутність Вашого ідеї. В чому новизна та актуальність для вашої громади/області? Хто буде клієнтом даного підприємства? Де і як буде відбуватись діяльність? Чи займались ви підприємництвом раніше? Які ресурси та в якій кількості необхідні для започаткування діяльності? Зазначте плановий прибуток на місяць.

Запропонована діяльність (до 300 слів)

Стисло поясніть, які товари та послуги Ви плануєте надавати в рамках запитуваного займу? Якщо ви вже виробляєте подібні або інші товари, опишіть як запропонована діяльність буде покращувати, доповнювати вашу наявну справу.

Команда (до 200 слів)

Вкажіть організаційну структуру вашого підприємства: Ви працюватимете самі або з рідними, кількість найманих працівників які вже працюють, склад команди і їх обов'язки, потреба у залученні спеціалістів? Чи плануєте створювати робочі місця через найм працівників на постійній основі або на строк?

Оцінка ринку (до 500 слів)

Надайте загальний опис сфери діяльності або індустрії, в якій працюєте. Чи проводили Ви дослідження інших підприємств у вашому регіоні або по Україні? Хто ваші конкуренти? Скільки їх, де вони працюють? Які у них ціни? Чим вони приваблюють клієнтів? Чи потрібні Вам постачальники? Якщо у Вас є доступ до сировини, то вкажіть чи самі вирощуєте, закуповуєте в соєму регіоні / в Україні / закордоном. Якщо є приміщення під виробництво, вкажіть його юридичний статус (власна садиба, родинна земельна ділянка, комерційна оренда тощо). Надайте інші відомості, котрі допоможуть зрозуміти Вашу спроможність бути конкурентним підприємством та поясніть актуальність Вашої пропозиції для регіону або України в цілому.

Стратегія маркетингу (до 500 слів)

Яким чином Ви будете продавати свою продукцію (сайт Це Крафт, власний сайт, на ринках, в торгівельній мережі, у еко-лавках, вайбер/телеграм-групах інше) та по яким цінам? Чи є вже у Вас потенційні покупці? Чи плануєте проводити спеціальні рекламні заходи і якщо так, то вкажіть які і який бюджет на місяць? Опишіть асортимент товарів/послуг, опишіть принцип розподілення на пакети пропозицій, якщо це актуально. Яку групу людей, вважаєте основними потенційними покупцями? Чи проводили дослідження попиту ваших товарів у потенційних покупців (опитування, анкетування, тестування предметів на зручність, дегустації тощо)? Якщо так, надайте відомості про результати дослідження.

Фінансовий план (до 400 слів)

Напишіть Ваш прогноз щомісячних витрат та прибутків, якщо маєте сезонність, тоді опишіть помісячно на 12 місяців. Опишіть переліком з чого складається собівартість товару: які витрати на товари/послуги ви врахували. Чи є вкладені інвестиції інших партнерів, банків? Чи отримували раніше гранти від будь-яких організацій? Чи користуєтеся наразі кредитами, займами. Якщо так, дайте короткі відомості про такі займи. Дана інформація нам допоможе зрозуміти вашу спроможність до управління зовнішніми інвестиціями.

Календарний план діяльності (до 300 слів)

Опишіть план діяльності в межах займу з орієнтовними датами (план закупівлі обладнання, сировини, облаштування приміщення, пошук та працевлаштування працівників тощо).

Планування обсягів виробництва

Скільки Ви плануєте виробляти товарів на місяць протягом року? Опишіть в динаміці, якщо планується збільшення обсягів протягом року.

Бюджет діяльності у межах проєкту

Опишіть всі заплановані витрати в межах проекту у таблиці: закупівлі які потрібні для старту проекту/нової ніші, які запитуєте за грантом та Ваш власний внесок. Додавайте стільки рядків, скільки Вам потрібно. У колонці "Посилання/Коментар" надайте коментар з характеристиками товару/послуги та обов'язково посилання в інтернеті на товар/послугу, аби ми могли пересвідчитись у їх ринковій вартості та якості.

Товар/послуга, котрі Вам потрібні для старту діяльності	Одиниця виміру	Кількість	Вартість однієї одиниці, грн	Запитувана сума, грн	Власний внесок, грн	Посилання/Коментар
Наприклад, Муфельна піч для випалу кераміки	*шт*	*1*	*10 500*	*10 500*	*0*	*https://prom.ua/ua/Pech-dlya-obzhiga-keramiki.html*
Наприклад, Ваги електронні кухонні	*шт*	*1*	*100*	*100*	*0*	*-*
Наприклад, Оренда приміщення	*місяців*	*11*	*5 000*	*0*	*55 000*	*Приміщення вже є у оренді, 20 м. кв.*

Всього : *65 500 грн.*				*11500*	*55000*	

Який власний грошовий та не грошовий внесок Ви плануєте зробити для впровадження діяльності (опишіть словами зазначені статті у таблиці)?

За наявності, надайте до заявки фото і відео, котрі можуть ілюструвати Ваш проект (приклади, яких хочете досягти, наявне обладнання, товари, що вже виробляєте інше).