+

Вимоги до участі у Конкурсі

На Конкурс наукових проєктів подаються роботи за одним із трьох напрямів:

I. Наука та освіта: утвердження академічної доброчесності та наукової етики
II. Наука та культура: збереження і популяризація історико-культурної спадщини
III. Наука та розвиток громад: соціальні проєкти з науковою ідеєю

Призовий фонд Конкурсу наукових проєктів за кожним напрямом: *12000 грн*

У конкурсі наукових проєктів можуть взяти участь *студенти, аспіранти, молоді вчені – віком до 35 років, та докторанти віком до 40 років.*
Науковий проєкт може бути *одноосібним* або *колективним (кількість співавторів не повинна перевищувати п'яти осіб)*.
Заохочується формування *проєктних груп із представників різних категорій* (студент, аспірант, докторант, молодий вчений).

Для участі у Конкурсі наукових проєктів просимо до 24 березня 2023 року:

1. Заповнити реєстраційну форму учасника Конкурсу наукових проєктів.
2. На електронну адресу t.patuk@kubg.edu.ua надіслати науковий проєкт, оформлений відповідно до вимог.

Учасники, проєкти яких будуть відібрані для презентації ***21 квітня на Всеукраїнській науково-практичній онлайн-конференції***, ***до 07 квітня*** отримають листи-запрошення та рекомендації щодо підготовки презентацій своїх наукових проєктів (у форматі Microsoft Power Point та ін.).

Конкурсне журі оцінюватиме проєкти за **критеріями**, які будуть визначені з урахуванням **вимог до проєкту.**

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТУ ТА ХІД ВИКОНАННЯ

1. Обрати **напрям та одну з тем за обраним напрямом** для підготовки проєкту. Уважно прочитати **завдання**, які потрібно виконати:

НАПРЯМ І. **НАУКА ТА ОСВІТА: УТВЕРДЖЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ТА НАУКОВОЇ ЕТИКИ**		
	Перелік тем	**Завдання**
Тема 1	**Розвиток культури академічної доброчесності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного та змішаного навчання**	1. На прикладні одного або декількох ЗВО дослідити проблеми розвитку культури академічної доброчесності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного та змішаного навчання. 2. Розробити та обґрунтувати ефективні інструменти підвищення культури академічної доброчесності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного та змішаного навчання.
Тема 2	**Відповідальність за порушення академічної доброчесності у ЗВО**	1. На прикладні одного або декількох ЗВО дослідити стан поінформованості учасників освітньо-наукового процесу щодо видів відповідальності за порушення академічної доброчесності. 2. Розробити та обґрунтувати програму заходів/інфографіку/серію візуальної реклами, спрямовану на підвищення обізнаності учасників освітнього процесу щодо видів відповідальності за порушення академічної доброчесності.
Тема 3	**Академічна доброчесність як один із важливих чинників професійного успіху**	1. Дослідити взаємозв’язок академічної доброчесності та професійного успіху в певній сфері (науці, освіті, мистецтві, спорті, журналістиці тощо). 2. Розробити та обґрунтувати інфографіку та/або серію візуальної реклами щодо того як академічна доброчесність сприяє професійному успіху в певній сфері.
НАПРЯМ ІІ. **НАУКА ТА КУЛЬТУРА: ЗБЕРЕЖЕННЯ І ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ**		
	Перелік тем	**Завдання**
Тема 1	**Актуальні проблеми збереження і популяризації матеріальної та/або нематеріальної історико-культурної спадщини України в умовах воєнного стану**	1. Дослідити стан проблеми збереження і популяризації матеріальної та/або нематеріальної історико-культурної спадщини України в умовах воєнного стану. 2. Розробити та обґрунтувати план дій, заходи, спрямовані на збереження і популяризацію історико-культурної спадщини України в умовах воєнного стану.
Тема 2	**«Білі плями», міфи та стереотипи в суспільному розумінні минулого України (у тому числі в умовах воєнного стану)**	1. На прикладі певної історичної теми або кількох споріднених тем дослідити наявні «білі плями», міфи, стереотипи в суспільному розумінні історії України, визначити причини та наслідки їхньої появи. 2. Розробити та обґрунтувати шляхи усунення таких «білих плям», міфів, стереотипів задля формування в суспільстві неупередженого розуміння історичних подій в Україні та за кордоном.
Тема 3	**Формування громадської думки про Україну у**	1. На прикладі однієї або декількох країн дослідити процеси трансформації громадської думки про Україну

	світі	після збройної агресії росії проти України. 2. Розробити та обґрунтувати шляхи просування позитивного бренду України через культуру, мистецтво, науку, освіту, журналістику, спорт тощо.
НАПРЯМ ІІІ. НАУКА ТА РОЗВИТОК ГРОМАД: СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ З НАУКОВОЮ ІДЕЄЮ		
	Перелік тем	**Завдання**
Тема 1	**Соціальна профілактика дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства в громаді (у тому числі осіб, які постраждали від російської агресії)**	1. На прикладі однієї або декількох громад дослідити причини й наслідки проблеми дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства в громаді. 2. Розробити й обґрунтувати програму соціальної профілактики дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства в громаді.
Тема 2	**Психосоціальна підтримка в громаді в умовах воєнного часу**	1. На прикладі однієї або декількох громад дослідити потреби певної цільової групи у психосоціальній підтримці. 2. Розробити й обґрунтувати (за можливості – апробувати) модель (програму) психосоціальної підтримки визначеної цільової групи на рівні громади.
Тема 3	**Соціальна активність та/або згуртованість у громадах в умовах воєнного стану**	1. Дослідити проблеми однієї або декількох громад в умовах воєнного стану та ефективність їх вирішення через створені благодійні та волонтерські проєкти, програми, ініціативи. 2. Розробити благодійні чи волонтерські програму, ініціативу, проєкт для розв'язання виявлених проблем певної громади спричинених воєнним станом (благоустрій та соціальна підтримка переселенців, постраждалих від збройної агресії росії проти України).

2. **Провести дослідження** *(завдання 1 у кожній темі)*, за необхідності провести опитування або використати наявні результати.

3. **Обґрунтувати актуальність проблеми, яка була виявлена під час дослідження,** розкривши:

- ***проблему*** (на вирішення якої буде спрямовано проєкт);
- ***цільову аудиторію*** (до яких цільових груп та/або інституцій має відношення визначена проблема);
- ***причини проблеми***;
- ***наслідки*** проблеми та її ***масштаби***;
- ***ризики*** (що відбуватиметься, якщо проблему не буде вирішено);
- ***хто*** вже здійснював спроби вирішити цю проблему, та які результати отримано.

4. **Обґрунтувати мету** реалізації проєкту, враховуючи принципи SMART:

SPECIFIC	Конкретність	Чи зрозумілою є мета, завдання проєкту?
MEASURABLE	Вимірюваність	Чи піддаються результати реалізації проєкту кількісній та якісній оцінці?
ACHIEVABLE	Досяжність	Чи ведуть визначені завдання до поставленої мети?
REALISTIC	Реалістичність	Чи буде вирішено проблему за умови досягнення мети?
TIME-BOUND	Визначеність	Чи можна досягнути мету та виконати завдання

	у часі	за визначений проміжок часу?

При визначенні мети проєкту потрібно **уникати слів, які відображають процес:** *підтримати, посилити, сприяти, координувати, перебудовувати*.
Варто використовувати **слова**, які вказують на **результативність завершеного процесу:** *підготувати, впровадити, організувати, збільшити, виготовити, апробувати*.

5. **Обґрунтувати «продукт»** – результат розв'язання проблеми *(завдання 2 у кожній темі)*.

6. **Спланувати реалізацію проєкту,** давши відповіді на запитання:
- які кроки (завдання) сприятимуть досягненню мети проєкту?
- які ресурси потрібні для досягнення мети проєкту?
- які кількісні та якісні показники свідчитимуть про позитивний результат реалізації проєкту?
- який термін необхідний для реалізації проєкту?

7. **Визначити очікувані результати** впровадження «продукту»:
- ***короткострокові*** – настають одразу після реалізації заходів у межах виконання проєкту;
- ***довгострокові*** – будуть досягнуті через деякий час після завершення реалізації проєкту (6 місяців, 1 рік і більше).

СТРУКТУРА ПРОЄКТУ

1. НАЗВА ПРОЄКТУ, НАПРЯМ, ЗА ЯКИМ ВИКОНУЄТЬСЯ ПРОЄКТ, ВИКОНАВЦІ (вказується один із напрямів конкурсних проєктів та одна тема в межах обраного напряму).
2. ДОСЛІДЖЕННЯ (завдання 1)
3. АКТУАЛЬНІСТЬ
4. МЕТА та ЗАВДАННЯ
5. ПРОДУКТ як РЕЗУЛЬТАТ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ (завдання 2)
6. ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТУ
7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

ТИТУЛЬНА СТОРІНКА. Зверху по центру вказується заклад освіти, від якого подається проєкт. Назва проєкту набирається прописними літерами по центру сторінки.

Під назвою через 2 інтервали вказується ПІБ, місце навчання (роботи), курс, спеціальність/посада, науковий ступінь автора (авторів), вчене звання

ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ. Текст має бути набраний на комп'ютері (Microsoft Office Word). Шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегль – 14 пт, інтервал – 1,5 пт. Поля: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.
Загальний обсяг опису проєкту не має перевищувати 10000 знаків з пробілами (близько 6 сторінок).